

Warszawa, 11.03.2026 r.

Ikona światowego street artu przenosi koronkę do DOMOTEKI

Misterny, pełen detali motyw uczyniła swoim znakiem rozpoznawczym. Jej prace zdobią fasady budynków w Paryżu, Berlinie, Delhi czy Hongkongu, a zdjęcia murali obiegają media i feedy na całym świecie. Teraz NeSpoon, jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich artystek street artu, stworzy mural w warszawskiej DOMOTECE. Na ściany przeniesie swoją fascynację polskimi wzorami koronki koniakowskiej.

Dzieła NeSpoon można dziś znaleźć już w ponad 100 miastach, 40 krajach i na pięciu kontynentach. Jej prace prezentowane były m.in. w Muzeum Louvre w Lens, Pawilonie Polskim podczas Expo2020 w Dubaju czy w Parlamencie Europejskim. Artystka przygotowuje obecnie także projekt związany z przyszłorocznym reotwarcie Pergamon Museum w Berlinie. Od lat konsekwentnie buduje własny język wizualny, łącząc współczesny street art z motywami tradycyjnego, wielowiekowego rzemiosła. Balansowanie pomiędzy designem i sztuką stało się powodem zaproszenia artystki do współpracy z DOMOTEKĄ, miejscem, które od lat kojarzone jest z fenomenalną ofertą wyposażenia wnętrz.

„DOMOTEKA od zawsze była miejscem inspiracji dla osób zainteresowanych jakością, wzornictwem i architekturą wnętrz. Zaproszenie NeSpoon do stworzenia muralu jest dla nas naturalnym krokiem w kierunku rozwijania tej idei. Chcemy, by nasz obiekt nie był tylko stricte handlowy, ale zapraszał także do obcowania ze sztuką i współczesną kulturą wizualną” – wyjaśnia Agata Brzezińska, Senior Director, Head of CEE Pradera.

Prace nad powstaniem muralu już się rozpoczęły. Do końca marca w holu głównym DOMOTEKI powstanie wielkoformatowa realizacja, inspirowana charakterystycznym dla NeSpoon motywem koronki. Artystka od 15 lat przenosi, do różnych przestrzeni, te tradycyjne wzory w formie monumentalnych murali, ulotnych instalacji, ceramicznych obiektów czy ulicznego graffiti. W ten sposób koronki, często tworzone przez anonimowe rzemieślniczki setki lat temu, zyskują nowe życie w zupełnie nowym kontekście.

„Koronka jest dla mnie zapisem harmonii i piękna, który powstaje dzięki pracy pokoleń kobiet i kilkusetletniej tradycji. Przenosząc te wzory do przestrzeni DOMOTEKI chcę pokazać, że koronka może łączyć misterne rzemiosło z nowoczesnym wzornictwem, a sztuka łączy ludzi niezależnie od miejsca i kultury” – mówi NeSpoon.

Murale NeSpoon często stają się charakterystycznymi punktami przestrzeni miejskich na całym świecie, fotografowanymi przez mieszkańców, influencerów i turystów. Ich wizualna lekkość i precyzja sprawiają, że wielkoformatowe kompozycje przypominają delikatne, ażurowe struktury, unoszące się na fasadach budynków. Realizacja w DOMOTECE będzie kolejnym przykładem tego, jak sztuka może pojawiać się w codziennej, ogólnodostępnej przestrzeni. Mural będzie powstawał w holu głównym DOMOTEKI. Przez najbliższe tygodnie odwiedzający będą mogli obserwować proces jego tworzenia na żywo, od pierwszych szkiców po finalne detale, które zostaną ukończone z końcem bieżącego miesiąca.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

*** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.