

Warszawa, 12.02.2026 r.

Rozmowy, które poruszają. Wieczór z Aidą w DOMOTECE

Cykl DOMOpasje to spotkania z osobowościami, które inspirują poprzez swoje pomysły na wnętrza, ale także autentyczność i odwagę mówienia o tym, co ważne. Ich gospodarz, warszawska DOMOTEKA, coraz wyraźniej zaznacza w ten sposób swą rolę przestrzeni pokazującej sztukę dobrego życia. Gośćmi cyklu spotkań DOMOpasje są kobiety o silnych głosach i nieoczywistych biografjach: twórczynie, artystki i myślicielki, które poruszają i zostawiają uczestników z refleksją na dłużej. Spotkanie z artystką, wizjonerką i autorką książek Aidą Kosojan-Przybysz potwierdziło, że DOMOTEKA jest miejscem, w którym wyposażenie wnętrz łączy się z uważnością na drugiego człowieka.

To był wieczór, który pozostanie w pamięci uczestników na długo. Spotkanie z Aidą Kosojan-Przybysz, zorganizowane w ramach cyklu DOMOpasje, zgromadziło wyjątkowo liczną publiczność. Rozmowa poświęcona obfitości, rozumianej nie jako nadmiar dóbr, lecz jako wewnętrzny stan harmonii, szybko przerodziła się w osobisty dialog z publicznością. Aida Kosojan-Przybysz dzieliła się historiami ze swego życia, opowieściami zapisanymi na kartach książki „Potęga obfitości”, ale także refleksjami, które rodziły się tu i teraz, w odpowiedzi na pytania i emocje obecne na sali. Nie brakowało osobistych zwierzeń uczestników, w których, jak mówili goście „wszystko wybrzmiewało mocniej”. Spotkanie miało intymny charakter, mimo bardzo licznej frekwencji. To właśnie autentyczność i uważność sprawiły, że rozmowa trwała znacznie dłużej, niż pierwotnie planowano.

Po oficjalnej części wydarzenia na uczestników czekało podpisywanie książek. Kolejka po autografy nie malała, a każdej dedykacji towarzyszyła krótka rozmowa i słowa wsparcia. Dla wielu osób, które przyjechały do DOMOTEKI z całej Polski, był to szczególny moment, bo osobiste spotkanie z autorką dawało możliwość podzielenia się własną historią. Wieczór odbył się w salonie marki BIZZARTO, która gościła uczestników w swojej przestrzeni, podkreślając domowy, ciepły charakter wydarzenia.

Spotkanie z Aidą Kosojan-Przybysz po raz kolejny potwierdziło, że DOMOpasje to cykl, który realnie odpowiada na potrzebę rozmowy i zatrzymania się, a DOMOTEKA jest miejscem otwartym nie tylko na design, ale także na ważne życiowe tematy.

Partnerzy spotkania: Bizzarto, Rubio Monocoat Polska, Konesso.

Fot. Iwona Dziuk

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*