

Warszawa, 23.03.2026 r.

Sztuka wchodzi do DOMOTEKI. Spotkanie z NeSpoon 27 marca

W warszawskiej DOMOTECE odbędzie się spotkanie z NeSpoon, artystką street artu, której prace od lat pojawiają się w przestrzeniach miejskich na całym świecie. Wydarzenie zorganizowano w związku z realizacją wielkoformatowego muralu, który powstaje teraz w głównym holu obiektu. Spotkanie, które odbędzie się 27 marca, skierowane jest do szerokiej publiczności. To okazja, by z bliska przyjrzeć się twórczości artystki, poznać jej inspiracje i posłuchać co mówi o pracy nad jedną z najbardziej charakterystycznych realizacji sztuki miejskiej w Warszawie.

Swoją twórczość NeSpoon oparła na motywie koronki, w szczególności tej tradycyjnej, koniakowskiej. Ażurowe wzory, które przez wieki funkcjonowały w rzemiośle, artystka przenosi do przestrzeni publicznych, nadając im zupełnie nową skalę i znaczenie. Nie inaczej jest z powstającym w DOMOTECE murałem. Inspirowany lokalnym dziedzictwem wzór przeskalowano do formatu wielkoformatowej realizacji, która mimo swej monumentalności, zachowuje wizualną lekkość i precyzję detalu. Realizowany w DOMOTECE projekt nie tylko wzbogaca przestrzeń obiektu, ale wprowadza do niej także element relacji pomiędzy dawnymi polskimi tradycjami i współczesnym designem.

Realizacja muralu z udziałem NeSpoon podkreśla kierunek, w którym rozwija się DOMOTEKA Obiekt, od lat kojarzony z ofertą wyposażenia wnętrz, coraz częściej zaznacza swoją rolę jako przestrzeni otwartej na sztukę i działania artystyczne. Premiera muralu NeSpoon, czy instalacja szklanych ptaków Edyty Barańskiej, w przestrzeni dostępnej na co dzień dla Klientów centrum, to działanie, mające na celu kreowanie miejsca, które inspiruje nie tylko ofertą zakupową, ale również kulturą.

Spotkanie z NeSpoon to nie tylko okazja do poznania jednej z najciekawszych postaci współczesnego street artu, której prace można dziś oglądać w ponad stu miastach na całym świecie. Mural wykonywany jest farbami firmy Flügger.

Program piątkowego wydarzenia obejmuje prezentację twórczości NeSpoon, rozmowę z artystką oraz warsztaty robienia koronki szydełkiem, prowadzone przez koronczarki z Centrum Koronki Koniakowskiej. To unikalna okazja do bezpośredniego kontaktu z rzemiosłem i dodatkowo zakupu tych wyrobów.

DOMOTEKA, Warszawa ul. Malborska 41

27 marca 2026, godz. 14:00 Spotkanie z NeSpoon

Obowiązują zapisy <https://nespoonwdomotece.konfeo.com/pl/groups>

27 marca 2026, godz. 15:30 Warsztaty robienia koronek

Obowiązują zapisy <https://warsztatyrobieniakoronek.konfeo.com/pl/groups>

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*