

Warszawa, 2.03.2026 r.

„Birds” Edyty Barańskiej poszybowały w DOMOTECE

W DOMOTECE odbyła się premiera monumentalnej instalacji „Birds”, autorstwa Edyty Barańskiej, jednej z najbardziej rozpoznawalnych polskich artystek tworzących w szkłe. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli świata mediów i architektury, a także najemców oraz gości centrum.

Kompozycja składająca się z dwustu szklanych ptaków, wykonanych w technice fusingu z różnych rodzajów szkła o łącznej wadze około 200 kilogramów, zawisa kilkanaście metrów nad głównym wejściem. Gości wydarzenia powitała spektakularna przestrzenna forma, która zmienia się w zależności od natężenia światła. Oniryczny obiekt ma w zamierzeniu stanowić wyraźną przeciwagę dla surowej, minimalistycznej architektury wnętrza DOMOTEKI.

Premiera instalacji stała się również okazją do przedstawienia szerszych planów rozwoju Centrum. **„DOMOTEKA wchodzi dziś w kolejny etap rozwoju. Naszym nowym hasłem wizerunkowym jest „Sztuka pięknego życia”. Nie jest to jedynie slogan, ale realny kierunek działań. Będziemy rozwijać program spotkań i inicjatyw, które mają inspirować naszych klientów do świadomego, estetycznego życia i pokazywać, że dobre wzornictwo może nam towarzyszyć każdego dnia”** – powiedziała Paulina Tkacz, Dyrektor DOMOTEKI.

„Sztuka jest bardzo bliska i niezwykle ważna dla DOMOTEKI, ponieważ to przestrzeń, która od początku była budowana wokół estetyki i dobrego designu. Kontakt ze sztuką nie powinien być zarezerwowany wyłącznie dla galerii czy muzeów. Chcemy, by była ona obecna w codziennych doświadczeniach naszych Klientów. Zaprezentowana dziś instalacja Edyty Barańskiej ma szansę jeszcze bardziej wzmocnić tożsamość DOMOTEKI jako miejsca bardzo wyjątkowego na mapie Warszawy” – podkreślała Agata Brzezińska, szefowa polskiego oddziału Pradery, właściciela DOMOTEKI.

Edyta Barańska, prowadząca autorską pracownię Barańska Design, od ponad dwóch dekad realizuje unikatowe projekty żyrandoli, mebli, rzeźb i wielkoformatowych instalacji artystycznych dla klientów prywatnych oraz przestrzeni publicznych na całym świecie. Jej prace można znaleźć m.in. w Londynie, Paryżu, Nowym Jorku czy Dubaju, teraz także w warszawskiej DOMOTECE.

Fot. Radek Kazimierczak

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*