

Warszawa, 14.04.2026 r.

## **Wiemy już, jak wygląda nowy mural NeSpoon w DOMOTECE**

**Warszawska DOMOTEKA znów oddaje głos polskiej sztuce. Po niedawnej premierze instalacji Birds, autorstwa Edyty Barańskiej, zaprosiła tym razem do współpracy znaną na całym świecie Nes NeSpoon. Wydarzenie z udziałem jednej z najbardziej rozpoznawalnych polskich artystek street artu, przyciągnęło na ul. Malborską dziennikarzy, przedstawicieli branży, wielu miłośników sztuki i koronkarstwa. Dla wielu odwiedzających tego dnia DOMOTEKĘ była to pierwsza okazja, by zobaczyć na żywo jej wielkoformatowy mural, dzieło, które już w trakcie powstawania przyciągało uwagę i budziło ogromne zainteresowanie mieszkańców Warszawy.**

Centralnym punktem wydarzenia była rozmowa z artystką, do której zaproszono również Helenę Wróbel, koronkarkę z Centrum Koronki Koniakowskiej i autorkę pierwotnego wzoru, stanowiącego inspirację dla muralu. Spotkanie zyskało dzięki temu ciekawy charakter, zestawiający perspektywę współczesnej artystki street artu z doświadczeniem twórczyni zakorzenionej w tradycji rzemiosła. NeSpoon opowiadała o swoich początkach, pasji i stale rozwijanym języku wizualnym, opartym na motywie koronki, podkreślając, że jej działania są próbą przeniesienia tego delikatnego, historycznego rzemiosła do współczesnych przestrzeni miejskich. Jak podkreślano, mimo monumentalnego formatu, prace NeSpoon zachowują zawsze wizualną lekkość i precyzję detalu, charakterystyczną dla ręcznie tworzonych koronek. To napięcie pomiędzy skalą a subtelnością stanowi jeden z najbardziej rozpoznawalnych elementów jej twórczości, obecnej dziś już w ponad 100 miastach na świecie.

Istotnym uzupełnieniem programu był udział Marcina Rutkiewicza, fundatora i założyciela Fundacji Sztuki Zewnętrznej, który przybliżył kulisy realizacji wielkoformatowych murali od strony technicznej. W prezentacji zwrócił uwagę na złożoność procesu, logistykę pracy w przestrzeni publicznej, często w trudnych warunkach pogodowych oraz znaczenie odpowiedniego przygotowania do pracy na wysokościach. Podkreślił również rolę promocji sztuki w przestrzeni miejskiej, którą realizuje założona przez niego fundacja. Spotkanie miało też wymiar praktyczny. Po części rozmów dziennikarze wzięli udział w warsztatach robienia koronek, prowadzonych przez koronczarki z Centrum Koronki Koniakowskiej. Była to dobra okazja do bezpośredniego kontaktu z rzemiosłem, ale też do rozmowy z twórczyniami i

lepszego zrozumienia procesu powstawania wzorów. Dodatkowo, podczas wydarzenia można było zakupić oryginalne wyroby koronkarskie, co spotkało się z dużym zainteresowaniem klientów i gości DOMOTEKI.

Na tle innych centrów wnętrzarskich DOMOTEKA wyraźnie próbuje zdefiniować swoją „pionierską” rolę. Stawia na konsekwentne łączenie designu z promowaniem polskich artystów, rozwijając się jako miejsce otwarte na działania kulturalne. Nowy mural NeSpoon w holu głównym oraz towarzysząca mu premiera to sygnał, że obiekt chce funkcjonować także jako ważna przestrzeń dla tych, którzy szukają w designie i sztuce emocji.

DOMOTEKA to centrum wyposażenia wnętrz, w którym dostępny jest szeroki wybór produktów do domu – od mebli i oświetlenia po dodatki oraz dekoracje. Na miejscu działa ponad 60 salonów oferujących asortyment około 600 marek, co pozwala na porównanie różnych stylów, cen i rozwiązań w jednej lokalizacji. Oferta obejmuje zarówno elementy wyposażenia salonu, kuchni i sypialni, jak i produkty do przestrzeni zewnętrznych, takich jak tarasy czy ogrody.

Więcej informacji: [www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)

*Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Portfel Pradery jest wart około 5 miliarda euro i zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach oraz Turcji, posiadających łącznie 3100 sklepów ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję doradczą Cushman & Wakefield. **Nieruchomościami zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland.***