

Warszawa, 7.04.2026 r.

Remont bez błędów? DOMOTEKA i Remonty TV pokazują jak to zrobić.

DOMOTEKA rozwija swoją misję edukacyjną, podejmując współpracę z Remonty TV, pierwszą w Polsce internetową telewizją śniadaniową w całości poświęconą tematyce remontowej, budowlanej i wnętrzarskiej. To naturalny krok dla miejsca, które od 20 lat stanowi jedno z ważniejszych centrów dla osób urządzających swoje domy oraz mieszkania. Dzięki współpracy z Remonty TV współpraca zyskuje dodatkowy wymiar edukacyjny. Eksperti i praktycy dzielą się w studiu sprawdzonymi rozwiązaniami, które pomogą klientom DOMOTEKI podejmować świadome decyzje podczas urządzania przestrzeni.

Remonty TV to nowoczesny, tematyczny kanał skierowany do osób budujących lub wykańczających domy, remontujących oraz urządzających mieszkania. Misją stacji jest dostarczanie rzetelnej wiedzy i praktycznych porad poprzez autentyczne historie remontowe. Remonty TV odchodzi od uproszczonych formatów typu „remont w 3 dni”, stawiając na realistyczne pokazanie procesu budowlanego, rzeczywistych kosztów oraz eksperckiej wiedzy. W ramówce znajdują się programy poradnikowe, reality oraz formaty lifestylowe.

Gwiazdy stacji

Na czele zespołu stoi Dyrektor Programowy Zygmunt Chajzer, natomiast za produkcję i kreację odpowiada zespół pod kierownictwem Daniela Wieleby, producenta i inicjatora projektu. Twórcy stacji podkreślają, że nie chcą budować kolejnego kanału opartego na przypadkowych twarzach i chwilowej popularności. Zamiast tego stawiają na starannie dobrany zespół, w którym spotykają się doświadczenie telewizyjne, rozpoznawalność oraz praktyczna wiedza budowlana. To połączenie ma być fundamentem wiarygodności i jakości prezentowanych treści.

W gronie prowadzących znalazły się dobrze znane widzom osobowości. Magda Psiuk współprowadzi „Remont na 5+”, a także realizuje autorski program „Ogrody na 5+”. Tematyką rynku nieruchomości zajmuje się Natalia Jakuba w programie „Nieruchomości na 5+”. Wśród gospodarzy „Remontu na 5+” pojawia się również Marcin Borchardt. Oferta stacji obejmuje także propozycje dla młodszych widzów. Program „Remont na 5+ KIDS” prowadzi Misheel

Jargalsaikhan. Z kolei Joanna Jabłczyńska odpowiada za program „Dach na 5+” oraz poranne pasmo „Dzień dobry Remoncie”. Istotnym elementem zespołu są eksperci-praktycy. Sławek Balcerzak prowadzi „Porady na 5+”, dzieląc się fachową wiedzą z widzami, natomiast Wiesiek Skiba, określany jako legenda polskiej branży budowlanej, odpowiada za programy o charakterze interwencyjnym. Tak skonstruowany zespół ma być odpowiedzią na rosnące oczekiwania widzów, którzy, jak podkreślają twórcy Remonty TV, szukają dziś nie tylko rozrywki, ale przede wszystkim rzetelnych informacji i autentyczności. Oferta DOMOTEKI, znakomicie uzupełnia wejścia tematyczne dotyczące wystroju wnętrz, prezentując inspiracje czy wskazując jakościowe i użytkowe rozwiązania dla danej przestrzeni. Obiekt wyróżnia się bogactwem marek i szerokim wyborem produktów, umożliwiając dopasowanie propozycji do różnych stylów i budżetów. Dzięki temu stanowi kompleksowe miejsce, w którym można znaleźć zarówno unikalne elementy wyposażenia, jak i ponadczasowe klasyki.

Pasmo śniadaniowe w DOMOTECE

Jednym z flagowych projektów stacji jest „Dzień Dobry, Remoncie!” – pierwsze w Polsce pasmo śniadaniowe w całości poświęcone wnętrzom i remontom. Program nadawany jest na żywo w każdy weekend (soboty i niedziele w godz. 08:00–11:00), a jego „domem” stała się warszawska DOMOTEKA skąd realizowane są transmisje LIVE.

Programy emitowane w Remonty TV odpowiadają na rosnącą potrzebę odbiorców, którzy obok rozrywki poszukują rzetelnej wiedzy. Coraz więcej osób świadomie podchodzi do urządzania swoich przestrzeni. Program wpisuje się w ten trend, pokazując, że piękne mieszkania są efektem planowania i dobrych decyzji.

„To dopiero początek. Mamy wiele planów na ten rok i na pewno jeszcze nie raz zaskoczemy naszych widzów oraz rynek medialny. Widzimy ogromne zainteresowanie tematyką remontów i urządzania wnętrz. Ludzie chcą wiedzieć więcej i wolą unikać kosztownych błędów. Naszym celem jest towarzyszenie im w tym procesie i pokazywanie prawdziwego obrazu budowy i remontu, bez uproszczeń i skrótów” – podkreśla Daniel Wieleba.

Współpraca z DOMOTEKĄ to nie tylko obecność studia telewizyjnego, ale również działania angażujące klientów odwiedzających centrum. Jak zaznacza Paulina Tkacz, Dyrektor DOMOTEKI: **„Chcemy, by nasze centrum było przede wszystkim miejscem, które oferuje meble, kuchnie, oświetlenie i dodatki. Mamy w ofercie ponad sześćset marek, a nasi klienci chcą mieszkać pięknie, ale też mądrze. Dlatego w najbliższych miesiącach planujemy dni otwarte, oprowadzanie po studiu telewizyjnym Remonty TV oraz**

możliwość zobaczenia nagrań programu na żywo. To szansa, by zajrzeć za kulisy i jednocześnie zdobyć praktyczną wiedzę, którą można od razu wykorzystać w aranżacjach własnych wnętrz”

Partnerstwo DOMOTEKI i Remonty TV jest odpowiedzią na potrzeby współczesnych odbiorców, poszukujących jakości w każdym aspekcie życia, również w swoich domach i mieszkaniach.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., Portfel Pradery jest wart około 5 miliarda euro i zawiera ponad 58 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach oraz Turcji, posiadających łącznie 3100 sklepów (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję doradczą Cushman & Wakefield.*

Nieruchomościami zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland.