

Warszawa, 20.05.2025 r.

Premiera raportu Domoteki z Salone del Mobile 2025. Światowe trendy prosto z Mediolanu

Mediolan znów udowodnił, że to tam rodzą się najważniejsze kierunki w światowym designie. Tegoroczna edycja Salone del Mobile oraz towarzyszący jej Milan Design Week przyciągnęły tysiące projektantów, marek i miłośników wzornictwa z całego świata. DOMOTEKA, jako źródło inspiracji dla architektów oraz obiekt handlowy oferujący wyposażenie do wnętrz, przygotowała podsumowanie najciekawszych zjawisk i premier – Raport Salone del Mobile 2025, który swą premierę miał podczas wiosennej edycji DOMOdesign.

Salone del Mobile.Milano 2025 oraz towarzyszący mu Milan Design Week zgromadziły najważniejszych projektantów, marki, kuratorów i media z całego świata, oferując uczestnikom pełne emocje i doznań doświadczenie designu – zarówno w wymiarze estetycznym, jak i społecznym.

Jak co roku DOMOTEKA – centrum designu i wyposażenia wnętrz na warszawskim Targówku – uważnie śledziła to, co działo się w stolicy Lombardii. Efektem tej obserwacji i wielu eksperckich analiz jest Raport z Salone del Mobile 2025, przygotowany we współpracy z architektami, dziennikarzami i redaktorami najważniejszych polskich mediów wnętrzarskich.

Opracowany przez DOMOTEKĘ Raport to nie tylko kompendium wiedzy, ale także wizualna podróż po najbardziej inspirujących przestrzeniach i wystawach tegorocznego Salone i Milan Design Week. Znajdziemy w nim m.in. wybrane trendy kolorystyczne, materiałowe i funkcjonalne, relacje z instalacji „La dolce attesa” autorstwa Paolo Sorrentino, projektów Pedro Almodóvara i Rossey de Palma dla Roche Bobois czy wystawy „Romantyczny brutalizm” promującej polskie wzornictwo. Rodzimy designerom udało się podbić w tym roku Mediolan. Prace twórców takich jak Oskar Zięta, Zofia Chylak, Marek Bimer czy Marcin Rusak wywoływały ogromne zainteresowanie a międzynarodowi goście ustawiali się w gigantycznych kolejkach, żeby zobaczyć ich artystyczne obiekty. Ekspozycja „Romantyczny brutalizm” stała się jedną z najlepiej ocenianych wystaw tygodnia według światowych mediów – m.in. „Wallpaper”, „Dezeen” czy „Designboom”.

Raport DOMOTEKI to także refleksja nad rolą designu w tworzeniu bardziej świadomego i empatycznego świata. Znajdziemy w nim analizy najważniejszych nurtów – od miękkich, organicznych form, przez reinterpretację klasyki, aż po silny zwrot ku rzemiosłu i recyklingowi.

Pełna wersja Raportu dostępna jest bezpłatnie na stronie domoteka.pl. To inspiracja, która pozwala spojrzeć na świat projektowania z nowej perspektywy – oczami tych, którzy byli na miejscu i rozumieją, że design to nie tylko forma, ale też opowieść o naszych czasach.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com).*

Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland.
Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.