

Warszawa, 19.01.2026 r.

Wielkie styczniowe wyprzedaże w DOMOTECE. Od sypialni po ogród.

DOMOTEKA to największe w Polsce centrum wyposażenia wnętrz, zlokalizowane w północno-wschodniej części Warszawy. Od lat przyciąga klientów z całej Polski bogactwem marek i fachowym doradztwem. 60 salonów i przeszło 600 polskich oraz zagranicznych marek sprawia, że w jednym miejscu można kompleksowo urządzić każdą przestrzeń. W styczniu DOMOTEKA zaprasza na czas wyprzedaży i sezonowych okazji, dzięki którym jakościowy design i funkcjonalne rozwiązania do wnętrz dostępne są w szczególnie atrakcyjnych cenach.

Styczeń to dobry moment na wizytę DOMOTECE, ponieważ na miejscu znajdziemy dużo promocji i wyprzedaży. Marka Halupczok oferuje 15% rabatu na zabudowę meblową oraz blaty Caranto. W salonie Senpo również trwa wietrzenie magazynów. Wybrane produkty wyprzedażowe i outletowe dostępne są z rabatami sięgającymi nawet 72%, przy czym często są to pojedyncze egzemplarze. Dodatkowo poduszka Nova z linii Senpo anti-aging dostępna jest 200 zł taniej, nowy materac marki Zikssen można kupić nawet 50% taniej, a tapicerowane łóżko Hamilton, idealne do każdej sypialni, objęte jest 20% rabatem.

Salon DlaSpania zachęca do uzupełnienia sypialni promocją: kupując dwa akcesoria, trzeci – najtańszy można otrzymać z rabatem 99%. Zimowa wyprzedaż trwa również w salonie NAP. Do 31 stycznia meble, akcesoria, tekstylia i oświetlenie dostępne są z obniżkami od 15% do nawet 70%. W salonie BoConcept obowiązuje zimowa promocja z 15% rabatem na nowe meble na zamówienie do salonu, jadalni i sypialni, a dodatkowo trwa wyprzedaż mebli i dodatków z ekspozycji z rabatami sięgającymi 50%. Z kolei w Garden Space czekają outletowe meble ogrodowe. Produkty poekspozycyjne, potargowe oraz kolekcje z wyprzedaży, teraz kupimy z rabatami do 70%. Choć to środek zimy, mamy idealny moment, by w atrakcyjnej cenie przygotować się na nadchodzące lato i stworzyć wymarzoną przestrzeń w ogrodzie lub na tarasie.

Tak duża liczba promocji sprawia, że w styczniu naprawdę warto przyjechać do DOMOTEKI. Znajdziemy tu piękne meble, sztukę i oświetlenie cenionych, dobrze znanych marek. Spokojnie zaplanujemy zmiany we wnętrzach i wyjdziemy z poczuciem dobrych i

przemysłanych zakupów. W ciągu całego roku DOMOTEKA oferuje jednak coś znacznie więcej niż zakupy. W komfortowej przestrzeni można uczestniczyć w spotkaniach ze znanymi osobowościami ze świata kultury i designu, odpocząć przy kawie, popracować w specjalnie zaprojektowanej strefie DOMOspace, skonsultować się z architektem wnętrz, a dzieci zostawić pod opieką Akademii Zabawy i Twórczego Rozwoju „Akademia Harmonika”. Na klientów czeka aż 4 tysiące wygodnych, swobodnie dostępnych miejsc parkingowych.

DOMOTEKA, Warszawa, ul. Malborska 41

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*