

Warszawa, 11.12.2025 r.

Trendy w sofach 2026

Rok 2026 przyniesie ze sobą wyraźną zmianę w podejściu do projektowania sof i salonów. Wnętrza staną się bardziej zmysłowe i miękkie, a meble, szczególnie sofy, będą bardziej sprzyjać naturalnemu rytmowi naszego domowego życia. Architekci wnętrz, związani z Centrum Designu DOMOTEKA, wskazują na kilka dominujących trendów. W swoich domach przywitamy więcej organicznych linii, głębokich siedzisk i kolorów inspirowanych naturą.

DOMOTEKA od lat pozostaje miejscem pierwszego wyboru dla osób poszukujących do swoich domów świetnych jakościowo sof. W 60 salonach zgromadzono najszerszą w Polsce ofertę polskich i międzynarodowych producentów. Klienci mogą obejrzeć setki modeli, przetestować je na żywo, porównać rozwiązania konstrukcyjne, tkaniny i konfiguracje, a następnie wybrać tę jedną, idealną, dopasowaną do stylu życia i aranżacji wnętrza.

Natura jako główne źródło inspiracji

W 2026 roku to natura wyznaczy po raz kolejny kierunek w aranżacji stref dziennych. Dominować będą kolory ziemi, ciepłe odcienie gliny, terakoty, pszenicy, karmelu oraz bogate, otulające barwy takie jak oliwkowa zieleń, szaławia czy głęboki granat. Te tonacje pojawią się w aranżacjach jako baza budująca atmosferę harmonii i spokoju. Projektanci wnętrz podkreślają, że naturalna paleta pozwoli stworzyć wnętrza bardziej „ludzkie” i ponadczasowe, a jednocześnie łatwe do łączenia z obecnymi modnymi teksturami, takimi jak wełna, tkaniny strukturalne czy miękkie szenile.

Komfort na pierwszym miejscu

Szczególnie mocno na znaczeniu zyska komfort użytkowania. Sofy w 2026 roku stają się prawdziwymi strefami relaksu. Znajdujące się w DOMOTECE marki takie jak DION, Calligaris, IWC Home, Primavera Furniture, Puszman, Ramaro, Aris Concept NAP czy BoConcept zaproponują bardzo głębokie siedziska, sprężyste, miękkie poduchy oraz konstrukcje zachęcające do ułożenia się wygodnie, niczym na domowym szezlongu. Taki kierunek odzwierciedla współczesny styl życia, w którym salon jest wielofunkcyjną przestrzenią: miejscem odpoczynku, pracy, spotkań z przyjaciółmi, czytania i długich wieczorów z

ulubionymi serialami. Projektanci wskazują, że wzrośnie zapotrzebowanie na meble, które są jednocześnie reprezentacyjne i wyjątkowo przyjemne w codziennym użytkowaniu.

Elastyczność i modułowość

Kolejnym kluczowym trendem roku będzie modułowość. Sofy, które można dowolnie konfigurować, rozbudowywać lub dopasowywać do zmieniającej się przestrzeni, staną się podstawowym wyborem w nowoczesnych domach. Ten typ mebla spełnia wymagania zarówno dużych przestrzeni typu open space, jak i mniejszych mieszkań, gdzie elastyczność i funkcjonalność są kluczowe. Modułowe systemy pozwolą na szybką zmianę aranżacji, od rodzinnej strefy wypoczynkowej po bardziej formalny układ podczas spotkań.

Renesans brązowej skóry

Do łask wraca także klasyka w nowoczesnym wydaniu, szczególnie sofy wykonane z brązowej skóry. To ponadczasowy materiał, który zyskuje obecnie nową odsłonę, czyli matowe, naturalnie starzone wykończenia. Miękkosć skóry sprawiają, że skóra staje się elementem ocieplającym wnętrze, a nie dominującym. Brązowa skóra dodaje pomieszczeniu charakteru, wprowadzając jednocześnie nutę luksusu, elegancji i historii. Jej popularność rośnie zarówno w przestrzeniach nowoczesnych loftów, jak i w klasycznych aranżacjach, inspirowanych stylem vintage.

Organiczna miękkosć i płynne linie

W 2026 roku widać również kontynuację kształtów nawiązujących do organicznej estetyki. Sofy przyjmują miękkie, opływowe kształty, które łamią ostre linie i geometryczne podziały popularne przez ostatnią dekadę. Krągłe formy nie tylko nadają wnętrzu wizualnej lekkości, ale budują także atmosferę przytulności i spokoju. Projektanci zauważają, że organiczne linie lepiej współgrają z trendami w architekturze wnętrz, gdzie coraz więcej pojawia się łuków, falistych mebli, zaokrąglonych wysp kuchennych i biomorficznych lamp oraz dekoracji.

Powrót luksusu w nowym wydaniu

Na szczególną uwagę zasługuje również trend Neo Deco, będący nowoczesną reinterpretacją stylu Art Deco. Sofy inspirowane tym kierunkiem charakteryzują się bogatymi tkaninami, aksamitami, szenilami, obiciami o wysokiej gramaturze oraz wyrafinowanymi detalami w postaci metalowych nóg czy geometrycznych przeszyci. Neo Deco łączy elegancję lat 20. i 30. z nowoczesną formą, podkreślając luksus w subtelnym, minimalistycznym wydaniu. Tego typu sofy idealnie prezentują się w przestrzeniach, które mają być zarówno efektowne, jak i komfortowe.

Nowoczesny salon – przestrzeń pełna harmonii

Rok 2026 pokazuje, że sofa przestaje być jedynie meblem. Staje się centrum życia domowego, punktem wyjścia dla całej aranżacji oraz deklaracją stylu właścicieli. Z jednej strony rośnie potrzeba komfortu i miękkości, z drugiej, wciąż liczą się jakość, elegancja i indywidualny charakter wnętrza. Połączenie tych elementów tworzy nową definicję nowoczesnego salonu: przestrzeń naturalną, elastyczną, ponadczasową i pełną wyrafinowanej harmonii.

W DOMOTECE znajdziemy sofy, które odpowiadają tym trendom; od minimalistycznych modeli o subtelnej elegancji, przez rozbudowane sofy modułowe, po projekty łączące komfort z nowoczesnym designem. Dzięki temu każdy może stworzyć salon, który nie tylko zachwyca estetyką, ale przede wszystkim staje się sercem domu.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*