

Warszawa, 24.11.2025 r.

## Tak wyglądała jesienna edycja DOMOdesign

**21 i 22 listopada 2025 r. DOMOTEKA była jednym z najciekawszych punktów na weekendowej mapie Warszawy. Jesienna edycja DOMOdesign, odbywająca się pod hasłem „Wnętrze ma znaczenie”, przyciągnęła na Targówek architektów, projektantów, pasjonatów dobrego wzornictwa i rodziny. Przez dwa dni w jej przestrzeni trwał intensywny program warsztatów, wykładów, atrakcji dla najmłodszych i spotkań, które pokazały, że DOMOTEKA to dziś miejsce zakupów, ale także istotny punkt na mapie branżowej edukacji.**

### Piątek pod znakiem wiedzy

Piątkowy program DOMOdesign rozpoczął się punktualnie o południu i od pierwszych minut pokazał, jak duże jest zapotrzebowanie na praktyczną wiedzę w środowisku projektowym. Równolegle wystartowały warsztaty Joga Nidra oraz zajęcia z wystąpień publicznych prowadzone przez znaną dziennikarkę Katarzynę Jaroszyńską. Mimo odmiennych tematów, oba spotkania wypełniły sale, podkreślając, że projektanci chcą rozwijać się nie tylko technicznie, ale również mentalnie i komunikacyjnie.

W kolejnych godzinach uczestnicy przemierzali się między salami, wybierając zajęcia prowadzone przez cenionych praktyków branży. Jacek Tryc omawiał zasady projektowania kuchni, a prawniczka Agata Sacharuk tłumaczyła zawilosci prawa autorskiego i kwestii ochrony danych w codziennej pracy architekta. Z kolei redaktor naczelna „Czas na wnętrze” Anna Grużewska i fotograf Yassen Hristov zdradzili, jak przygotować realizację tak, by miała szansę zaistnieć w prasie i mediach cyfrowych. Wystąpienie Karoliny Janczy przybliżyło najświeższe trendy z targów Cersaie i zasady projektowania łazienek dla wymagających użytkowników.

Po południu program jeszcze bardziej nabrał tempa. Olga Kisiel-Konopka z OKK PR! mówiła o budowaniu marki architekta i pracy z mediami, Decoroom wraz z Rubio Monocoat wprowadzili uczestników w sztukę tworzenia nastrojowych moodboardów, a Ewa Mierzejewska przekonywała, że sztuka może być nie tylko dodatkiem, lecz integralną częścią dobrze zaprojektowanego wnętrza. Dużym zainteresowaniem cieszyły się także zajęcia poświęcone stylizacji wnętrz do sesji zdjęciowych prowadzone przez Łukasza Siwca oraz warsztaty na temat wykorzystania narzędzi AI i roli w social mediach.

Kulminacją dnia było spotkanie z Jakubem Szczęsnym, poświęcone jego książce „Luksus kontra proste życie”, oraz dwa wieczorne panele: rozmowa Anny Federowicz (Tremend) o budowaniu biura projektowego o międzynarodowym zasięgu i debata „Sztuka i design w architekturze”, w której udział wzięli m.in. Anna Halarewicz, Krzysztof Renes i Edyta Barańska. Obie rozmowy przyciągnęły liczne grono słuchaczy, zamykając pierwszy dzień DOMOdesign.

### Rodzinna sobota w świątecznym klimacie

W sobotę DOMOTEKA wypełniła się dziećmi i rodzicami, którzy wspólnie tworzyli dekoracje świąteczne, ekologiczne świece sojowe i wieńce. Warsztaty stanowiły okazję do zabawy, budując przy okazji atmosferę przed zbliżającymi się świątami.

Gospodynią dnia była dziennikarka i osobowość medialna Gabi Drzewiecka, która przez cały czas zachęcała uczestników do odkrywania kolejnych aktywności.

Dużym zainteresowaniem cieszył się także live cooking w wykonaniu Dawida Gaboriaud. Francuski kucharz przygotowywał tego dnia rozgrzewające zupy, które natychmiast znikwały z talerzy. Jego obecność i otwarta formuła degustacji nadały wydarzeniu charakteru kulinarnego spektaklu, chętnie fotografowanego przez odwiedzających.

Piątkowe i sobotnie atrakcje uzupełniła możliwość zobaczenia z bliska unikatowego modelu Mercedes-Maybach S 680 Haute Voiture, samochodu dostępnego jedynie w 150 egzemplarzach na świecie. Projekt inspirowany estetyką haute couture przyciągał uwagę zarówno miłośników motoryzacji, jak i osób szukających doświadczania luksusu w wyjątkowej formie.

Tegoroczny DOMOdesign był nie tylko okazją do spotkań z ekspertami, ale także możliwością skorzystania ze specjalnych ofert salonów DOMOTEKI. Wydarzeniu towarzyszyła również wystawa obiektów LUDISM, autorstwa studia Noke Architects i ilustratorki Oli Niepsuj. Dwa intensywne dni potwierdziły, że DOMOdesign na stałe wpisał się w pejzaż wydarzeń branżowych, łącząc edukację i przyjemność obcowania z dobrym designem. DOMOTEKA po raz kolejny udowodniła, że potrafi tworzyć przestrzeń, w której eksperci, rodziny i miłośnicy wzornictwa spotykają się, by wspólnie odkrywać, jak duże znaczenie ma dobrze zaprojektowane wnętrze.

[www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)

*\*\*\* Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)).*

*Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*