

Warszawa, 30.10.2025 r.

Spragnieni Piękna w Muzeum Narodowym. DOMOTEKA wśród Partnerów Wspierających.

DOMOTEKA już po raz kolejny znalazła się w gronie partnerów wspierających inicjatywę Stowarzyszenia Przyjaciół Muzeum Narodowego w Warszawie i Domu Aukcyjnego Desa Unicum. Jubileuszowa, dziesiąta edycja projektu „Spragnieni Piękna. Teraz” zgromadziła w Warszawie znakomitych artystów, kolekcjonerów, przedstawicieli świata biznesu oraz kultury, połączonych wspólną pasją do sztuki. Kulminacyjnym momentem była aukcja, z której dochód w wysokości 816 tyś. złotych przeznaczono na wsparcie Muzeum Narodowego w Warszawie.

Światło sztuki rozbłysło w Warszawie

W dniach 23–27 października 2025 roku warszawska Desa Unicum stała się przestrzenią, w której sztuka dosłownie rozświetliła miasto. Paweł Althamer, Maurycy Gomulicki, Olga Mokrzycka, Ida Karkoszka, Monika Patuszyńska, NeSpoon czy Xawery Wolski podjęli się próby autorskiego zinterpretowania rzeźbiarskich lamp Marka Bimera, tworząc oryginalne obiekty o nowym znaczeniu. Dzieła zaprezentowano podczas wernisazu 24 października, a trzy dni później, 27 października 2025 r., zostały one zlicytowane na jubileuszowej aukcji dobroczynnej „Spragnieni Piękna. Teraz” w Muzeum Narodowym. Zebrana podczas aukcji kwota 816 000 zł. została przekazana na konserwację i powiększenie kolekcji sztuki współczesnej Muzeum Narodowego w Warszawie, w tym na rozwój kolekcji „Autoportrety”, prezentującej prace najwybitniejszych polskich artystek i artystów współczesnych.

W tym roku kolacji dobroczynnej organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjaciół MNW, partnera wspierającego DOMOTEKE reprezentowała Agata Brzezińska, Senior Director, Head of CEE Pradera. Jej obecność podkreśliła, jak ważne jest dla DOMOTEKI wspieranie rodzimej kultury. *„Myślę, że idea piękna łączy teraz nas wszystkich, zarówno artystów, kolekcjonerów, jak i projektantów wewnątrz, czy ludzi, którzy po prostu chcą otaczać się estetyką na co dzień. Dla DOMOTEKI, centrum z fenomenalnym designem i wyposażeniem wewnątrz, uczestnictwo w projekcie „Spragnieni Piękna. Teraz” to wyjście*

poza przestrzeń handlową i przeniesienie idei designu do świata kultury i sztuki. Chcemy nie tylko inspirować do urządzania pięknych domów, ale także rozmawiać o pięknie w jego szerszym wymiarze, od form użytkowych po artystyczne” – powiedziała Agata Brzezińska.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

*** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.