

Warszawa, 06.10.2025 r.

Siła Kobiet – wyjątkowa wystawa w DOMOTECE

9 października o godzinie 18:00 w showroomie Bizzarto w warszawskiej DOMOTECE odbędzie się wernisaż wystawy fotograficznej „Siła Kobiet”, autorstwa Małgorzaty Lakowskiej i Anny Szołucha z Fundacji Kochasz Dopilnuj. Poruszający projekt artystyczny ukazuje niezwykle portrety kobiet mierzących się z doświadczeniem choroby nowotworowej. Pomimo trudnych przeżyć, bohaterki zdjęć odnajdują w sobie kobiecość i wewnętrzną moc, stając się inspiracją dla innych.

Wystawa obejmie zarówno subtelne fotografie czarno-białe, jak i kolorowe ujęcia, w których bohaterki zostały sportretowane w wyjątkowych spódnicach Atelier Roma & Reiff. Każde ze zdjęć stanowi osobną opowieść o odwadze, akceptacji i sile płynącej z autentyczności.

Wernisażowi towarzyszyć będzie panel dyskusyjny pod hasłem „Czas dla siebie: małe nawyki, wielka siła”, poświęcony budowaniu samoświadomości i codziennym praktykom dbania o siebie na wielu płaszczyznach. Udział w rozmowie wezmą: psychoonkolog Joanna Liśkiewicz, lek.med. Agnieszka Lew-Mirska, właścicielka Kliniki Self Esteem, lekarz chorób wewnętrznych i medycyny estetycznej, Agnieszka Ford, jedna z bohaterek zdjęć oraz Agnieszka Olszewska z Fundacji Kochasz Dopilnuj. Ważnym punktem wydarzenia będzie także prelekcja marki Karibian Descanso zatytułowana „Sen jako fundament zdrowia. Rola materaca w codziennej regeneracji”, połączona z możliwością indywidualnych konsultacji, materiałami edukacyjnymi i prezentacją kolekcji w showroomie.

Organizacja wystawy była możliwa dzięki wsparciu partnerów: DOMOTEKA, Bizzaro, Daylight Studio, Kliniki Self Esteem, Warsaw Wine Company, Milla Muszyna, Sol Solecito Real Estate Agency, EssentiALA oraz Karibian Descanso. Za przygotowanie wydarzenia odpowiadają Wioletta Podgórska i Edyta Skłodowska we współpracy z Bizzarto i DOMOTEKA, w ramach działań wspierających Fundację Kochasz Dopilnuj, która stoi za kampaniami społecznymi #PomacajSie i #BadajJajka, promującymi samobadanie i znaczenie profilaktyki w walce z chorobami nowotworowymi.

Wesprzyj Fundację Kochasz Dopilnuj

Twoja wpłata pomaga wspierać zdrowie i profilaktykę kobiet.

Dane do przelewu:

Fundacja Kochasz Dopilnuj

Nr konta: 77 1140 2004 0000 3602 7989 1601

KRS: 0000833708

DOMOTEKA to Centrum Designu, miejsce z 60. salonami wyposażenia wnętrz i blisko 600 markami polskimi i zagranicznymi. Centrum z największym wyborem mebli do salonu, sypialni, gabinetu czy kuchni. Miejsce, w którym światowe wzornictwo spotyka się z jakością. Oferta DOMOTEKI inspirowane do zmian we własnym domu, spotkań, prezentacji i wyjątkowych wydarzeń, łącząc estetykę wnętrz z komfortem klientów. Dzięki wsparciu takich inicjatyw jak Siła Kobiet, DOMOTEKA staje się także areną dla sztuki, edukacji i inspirujących doświadczeń.

Studio Daylight to wyjątkowa przestrzeń fotograficzna, stworzona z myślą o profesjonalnych sesjach i kreatywnych projektach. Łączy nowoczesne wyposażenie z klimatycznym wnętrzem, dając artystom i fotografom swobodę twórczą. To miejsce, w którym powstają inspirujące historie uchwycone w obiektywie – dlatego z dumą wspiera wydarzenia celebrujące sztukę i kobiecą siłę.

Milla Muszyna to naturalna woda klasy premium, czerpana z krystalicznie czystych źródeł Muszyny. Charakteryzuje się wyjątkowym smakiem i bogactwem minerałów, które wspierają dobre samopoczucie i codzienną równowagę. Eleganckie butelki i najwyższa jakość sprawiają, że Milla Muszyna towarzyszy wyjątkowym chwilom – takim jak wydarzenia celebrujące sztukę, piękno i siłę kobiet.

Sol Solecito to agencja nieruchomości, która łączy profesjonalizm z indywidualnym podejściem do każdego klienta. Specjalizuje się w wyszukiwaniu wyjątkowych miejsc do życia i inwestycji za granicą, głównie w Hiszpanii, stawiając na wysoką jakość obsługi i zaufanie. Dzięki pasji i doświadczeniu Sol Solecito wspiera projekty, które inspirują i niosą wartość – również te, które celebrują piękno i siłę kobiet.

Bizzarto to przestrzeń, w której biznes spotyka się ze sztuką, a estetyka staje się inspiracją do działań. To nie tylko showroom z unikatowymi meblami i designem, ale także miejsce otwarte na kulturę, spotkania i kreatywne inicjatywy. Dzięki takim wydarzeniom jak wystawa Siła Kobiet, Bizzarto udowadnia, że piękno ma moc łączenia ludzi i budowania wartościowych doświadczeń.

Atelier Roma & Reiff to marka, która tworzy kreacje szyte na miarę, z myślą o kobietach i ich indywidualnych potrzebach. Każdy projekt powstaje w duchu podkreślenia kobiecości, elegancji i wyjątkowego stylu. Dzięki indywidualnemu podejściu Atelier Roma & Reiff sprawia, że kobiety czują się piękne, pewne siebie i w pełni sobą.

Warsaw Wine Company to firma, która z pasją oferuje starannie wyselekcjonowane wina z różnych zakątków świata. Jej specjalnością są także eleganckie zestawy prezentowe i okazjonalne – przygotowywane z myślą o firmach i ich klientach. Warsaw Wine Company to synonim jakości, smaku i stylu, który podkreśla wyjątkowość każdej chwili.

Self Esteem to nowoczesna klinika medycyny estetycznej i longevity, której misją jest holistyczna troska o zdrowie, wygląd i dobre samopoczucie. Łączy innowacyjne rozwiązania z indywidualnym podejściem do pacjenta, oferując terapie wspierające naturalne piękno i długowieczność. To miejsce, w którym estetyka spotyka się z nauką, a celem jest harmonia ciała i ducha.

essentiALA® to polska marka oparta na roślinnych estrach kwasów tłuszczowych Omega (3-6-9), od blisko dekady obecna na rynku. Wyrasta z niej linia dermokosmetyków Alaceum®, tworząc spójną oś dbania o organizm „od wewnątrz” i „na zewnątrz”. Misją marki jest wspieranie zdrowego stylu życia i profilaktyki poprzez ultra-czyste lipidy najwyższej jakości. EssentiALA® to rozwiązanie dla najbardziej wymagających – bez kompromisów, z pasją i polską innowacją.

Karibian Descanso to hiszpańska marka materacy premium, łącząca rzemieślniczą precyzję z nowoczesnymi technologiami snu. Ich produkty gwarantują komfort, ergonomię i prawdziwą regenerację organizmu, a obecność w Mediolanie pozwala łączyć wyjątkowy design z funkcjonalnością. Marka promuje świadome podejście do snu jako fundament zdrowia i codziennego dobrostanu, edukując, jak dobrać materac idealnie dopasowany do potrzeb ciała i preferencji użytkownika.

Więcej na : www.domoteka.pl

*** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz

parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com).

*Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*