

Warszawa, 27.01.2026 r.

W DOMOTECE powiększa się pierwszy i jedyny w Polsce Transforms Concept Store

Marka Transforms poszerza swoją ofertę w Centrum Designu DOMOTEKA o unikalny w skali kraju koncept wnętrzarski. Polski producent inteligentnych mebli wielofunkcyjnych 31 stycznia 2026 r. otworzy się w nowej, większej przestrzeni na parterze obiektu. Zajmie ponad 100 m² i będzie ponad dwukrotnie większy od dotychczasowej przestrzeni.

Marka Transforms jest obecna w DOMOTECE od siedmiu lat, a decyzja o relokacji i znacznym powiększeniu salonu to kolejny etap rozwoju oraz wyraźny sygnał wzmocnienia obecności producenta w jednym z najważniejszych centrów wnętrzarskich w Polsce. Nowa przestrzeń nie jest klasycznym salonem meblowym, ale kompletnym konceptem wnętrzarskim i miejscem w całości poświęconym meblom wielofunkcyjnym.

– Nasza obecność w DOMOTECE stanowi istotny element rozwoju marki Transforms. Decyzja o przeniesieniu salonu do większej i bardziej reprezentacyjnej przestrzeni wynika z rosnącego zainteresowania naszymi rozwiązaniami oraz potrzeby pełniejszej prezentacji oferty. Nowy Concept Store pozwoli pokazać możliwości mebli wielofunkcyjnych w domowych aranżacjach i lepiej odpowiadać na zróżnicowane oczekiwania klientów – mówi Hanna Kamińska, właścicielka marki Transforms. – W tym roku jednym z kluczowych celów jest dalsze budowanie rozpoznawalności marki. Chcemy wyraźniej zaznaczyć naszą obecność na rynku, oferując rozwiązania projektowane indywidualnie, zarówno dla klientów poszukujących opcji dostępnych cenowo, jak i dla odbiorców oczekujących produktów z segmentu premium – dodaje.

Podwojenie powierzchni salonu pozwoliło na zaprezentowanie pełnego spektrum rozwiązań z obszaru smart furniture. W nowym Concept Store klienci zobaczą osiem premierowych aranżacji wnętrz, pokazujących, jak nowoczesne systemy do spania, zabudowy, pracy i wypoczynku mogą współistnieć w jednej przestrzeni. Wśród prezentowanych rozwiązań znalazły się m.in. łóżka chowane w zabudowie zintegrowane z sofami, innowacyjne biurka i stoły składane na ścianę, a także inteligentne meble do strefy dziennej, które w kilka chwil zmieniają swoją funkcję; od stolika kawowego po pełnowymiarowy stół.

Rozwój marki i nowego salonu w DOMOTECE wpisuje się w zauważalne zmiany na rynku nieruchomości. W obliczu rosnącej liczby mieszkań kompaktowych i inwestycyjnych, meble wielofunkcyjne przestają być niszą, a coraz częściej stają się standardem. Transforms odpowiada na te potrzeby, oferując rozwiązania dla właścicieli mieszkań, ale także architektów poszukujących trwałych i niezawodnych systemów.

Transforms Concept Store to także projekt o dużym potencjale biznesowym. Marka rozwija się w oparciu o selektywną sieć prestiżowych salonów oraz współpracę z partnerami, którym zapewnia wyłączność terytorialną. Taki model pozwala na stabilny rozwój i konsekwentne budowanie silnej pozycji marki zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOME PARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*