

Warszawa, 13.10.2025 r.

Katarzyna Jaroszyńska – dziennikarka TVN gościem specjalnym cyklu DOMOpasje w DOMOTECE

Centrum designu i wyposażenia wnętrz DOMOTEKA kontynuuje swój cykl DOMOpasje, w ramach których można się tu spotkać z interesującymi osobowościami ze świata wzornictwa, kultury, sztuki i mediów. 20 października 2025 r. o godz.18:00 gościem specjalnym w salonie Bizzarto będzie Katarzyna Jaroszyńska, znana dziennikarka i reporterka TVN, autorka popularnych materiałów telewizyjnych poświęconych architekturze, designowi i niezwykłym miejscom w Polsce.

DOMOpasje to autorski cykl DOMOTEKI, w ramach którego przestrzeń centrum na ul. Malborskiej 41 w Warszawie wypełniają rozmowy z wybitnymi osobowościami ze świata architektury, sztuki i kultury. Otwarte dla wszystkich chętnych spotkania są także przestrzenią dialogu i zainspirowania się twórczym myśleniem o wnętrzach i życiu codziennym.

O ludziach, wnętrzach i niezwykłych historiach

Katarzyna Jaroszyńska od lat związana jest z telewizją TVN, gdzie w ramach programów reporterskich pokazuje Polskę z innej perspektywy; poprzez historie ludzi, którzy tworzą wyjątkowe miejsca, oryginalne wnętrza czy nietypowe inicjatywy. Jej materiały są znane z wrażliwości, optymizmu i ogromnej ciekawości świata a konto dziennikarki na IG „Pancia z telewizji” zdobyło już 133 tys. obserwujących.

Podczas spotkania w DOMOTECE Katarzyna Jaroszyńska opowie o kulisach swojej pracy, zdradzi, jak powstają jej najciekawsze reportaże i na co zwraca uwagę, odwiedzając domy i mieszkania bohaterów swoich programów. Będzie to również okazja do rozmowy o roli mediów w popularyzacji designu i architektury, a także o tym, jak pasja może stać się fundamentem kariery zawodowej.

DOMOTEKA – przestrzeń dla pasji i inspiracji

DOMOTEKA od lat pozostaje miejscem, w którym spotykają się miłośnicy designu, architekci, projektanci i osoby poszukujące wyjątkowych rozwiązań do swoich wnętrz. Bogata oferta salonów z meblami, oświetleniem i wyposażeniem wnętrz najwyższej jakości sprawia, że

centrum jest punktem odniesienia dla tych, którzy cenią piękno, funkcjonalność i najnowsze światowe trendy. Cykl DOMOpasje doskonale wpisuje się w misję DOMOTEKI łączenia różnych środowisk i zachęcania do poszukiwania nowych idei w sztuce, architekturze i codziennych historiach ludzi, którzy podążają za swoimi marzeniami.

Dzięki cyklowi DOMOpasje DOMOTEKA pokazuje, że design to nie tylko estetyka, lecz także sposób myślenia o świecie i ludziach, którzy go tworzą. Spotkanie z Katarzyną Jaroszyńską będzie doskonałą okazją do połączenia jej wrażliwości dziennikarskiej z pasją do odkrywania niezwykłych wnętrz i historii. Spotkania z cyklu DOMOpasje stają się jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu DOMOTEKI, przyciągając nie tylko profesjonalistów z branży, ale również wszystkich pasjonatów designu, sztuki i kultury. Dzięki nim DOMOTEKA umacnia swoją rolę centrum kreatywności i przestrzeni, w którym po prostu warto być.

Spotkanie z Katarzyną Jaroszyńską odbędzie się w salonie Bizzarto.

Link do bezpłatnej rejestracji na wydarzenie:

<https://domopasjezkatarzynajaroszynska.konfeo.com/pl/groups>

DOMOTEKA, Warszawa, ul. Malborska 41

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*