

Warszawa, 6.11.2025 r.

DOMOdesign w DOMOTECE. Nowa edycja już w listopadzie

21–22 listopada 2025 roku w warszawskiej DOMOTECE odbędzie się jesienna edycja *DOMOdesign*, wydarzenia, które na stałe wpisało się już w kalendarz branży wnętrzarskiej i architektonicznej. Tegoroczna odsłona, odbywająca się pod hasłem „*Wnętrze ma znaczenie*”, przypomni, że przestrzeń, w której żyjemy ma realny wpływ na codzienne samopoczucie, energię i regenerację. W programie nie zabraknie spotkań z ekspertami i trendów wnętrzarskich, które pozwolą odkryć świeże rozwiązania i pomysły na aranżację domowych przestrzeni.

DOMOTEKA to miejsce, w którym na klientów czeka ponad 600 marek zlokalizowanych w 60 salonach. Dobrze znane warszawiakom centrum, oferujące wyposażenie wnętrz, od kilku lat pełni także rolę przestrzeni spotkań z cenionymi ekspertami. Wydarzenia takie jak *DOMOdesign* czy *DOMOpasje*, oferują uczestnikom praktyczne narzędzia rozwoju zawodowego i osobistego a klientom możliwość zainspirowania się bogatym portfolio marek oferujących urządzenie wnętrz od A do Z.

Piątkowa odsłona *DOMOdesign* dostarczy wartościowej wiedzy projektantom wnętrz, znajdując bezpośrednie zastosowanie w codziennej pracy z klientami. Bezpłatne (po wcześniejszej rejestracji) warsztaty, pozwolą uczestnikom poznać najnowsze trendy oraz rozwiązania wspierające projektowanie. Z kolei sobotnia odsłona, skierowana głównie do klientów, umili czas niespodziankami dla wszystkich odwiedzających tego dnia DOMOTEKĘ. Szczegóły atrakcji poznamy wkrótce.

Piątek dla architektów i projektantów wnętrz

W piątek, 21 listopada, wśród zaproszonych gości znajdą się twórcy i praktycy, którzy podzielą się z gośćmi swoimi doświadczeniami. Spotkanie z **Adamem Bronikowskim** (HOLA Design), **Anną Federowicz** (Tremend) i SAAN Architekci będzie opowieścią o ich pasji i pracowniach, które z sukcesem działają nie tylko w Polsce, ale także na rynkach zagranicznych. **Jakub Szczęsny** opowie o premierze swojej książki „*Luksus kontra proste życie*” W DOMOTECE zaprezentowane zostaną również prace **Anny Halarewicz**, **Krzysztofa Renesa** i **Pawła Jasiewicza**, którzy opowiedzą o sztuce i designie w architekturze. Zobaczymy także kolekcję obiektów Ludism, za którą stoją **Piotr Maciaszek** i **Karol Pasternak** – projektanci z Noke Architects oraz **Ola Niepsuj**, graficzka i ilustratorka.

Podczas wydarzenia uczestnicy wezmą udział w serii warsztatów prowadzonych przez ekspertów z różnych dziedzin, od prawa i PR-u, przez fotografię i wystąpienia publiczne, po technologie AI i jogę. Wśród prowadzących znajdują się m.in.: **Anna Grużewska** („*Czas na Wnętrze*”) i **Yassen Hristov**, którzy poprowadzą wykład „*Jak promować swoje realizacje w prasie i online*”. Dziennikarka TVN **Katarzyna Jaroszyńska** zdradzi tajniki prezentacji przed kamerą, a architekt wnętrz **Aldona Banasiuk-Suchorzewska** opowie jak nagrywać rolki na IG. **Olga Kisiel-Konopka**, założycielka agencji OKK! PR, poprowadzi spotkanie „*PR dla architekta. Jak budować markę, która przyciąga klientów i media*”, poświęcone strategiom komunikacji i wizerunku w branży projektowej. **Ewa Mierzejewska** doradzi, jak wprowadzać sztukę do projektów wnętrz, a prawniczka Agata Sacharuk przygotuje warsztat „*RODO i prawo autorskie, a marketing architekta*”. Artur Balicki poprowadzi zajęcia „*Jak korzystać z ChatGPT*”.

jak profesjonalista?”, pokazując jak wykorzystać sztuczną inteligencję do automatyzacji komunikacji. Architekt wnętrz **Karolina Jancy** doradzi jak projektować łazienkę dla wymagających. Zespół **WZ Studio** zdradzi kulisy współpracy między projektantem a wykonawcą, a **Marta Sawicka-Danielak** poprowadzi sesję „Joga Nidra – głęboki relaks i odbudowa energii”, która pozwoli uczestnikom zrelaksować się po intensywnym dniu. Pracownia **Decoroom** przygotuje z kolei warsztat z tworzenia moodboardów.

DOMOdesign od lat przyciąga na Malborską 41 przedstawicieli branży wnętrzarskiej, architektów, stylistów, dziennikarzy, influencerów i klientów indywidualnych. Integruje środowisko i zachęca do wprowadzania zmian we własnych domach. Jego siłą jest duża różnorodność tematów oraz twórcza atmosfera, sprzyjająca budowaniu relacji. Jak podkreślają organizatorzy, DOMOTEKA to nie tylko centrum najlepszych marek wnętrzarskich, ale przede wszystkim miejsce, gdzie rodzą się pomysły. Właśnie dlatego DOMOdesign wciąż pozostaje jednym z najważniejszych wydarzeń w stolicy dla tych, którzy wierzą, że design ma realny wpływ na jakość życia, a wnętrze naprawdę ma znaczenie.

DOMOTEKA, Warszawa, ul. Malborska 41

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*