

Warszawa, 17.11.2025 r.

DOMOdesign już za kilka dni w DOMOTECE.

21–22 listopada DOMOTEKA zaprosi odwiedzających na jesienną edycję DOMOdesign, wydarzenia, które połączy branżowe know-how, inspiracje i rodzinny klimat. Piątek będzie prawdziwą skarbnicą wiedzy dla architektów, projektantów oraz osób dla ceniących sobie dobry styl, dodatki i nowe trendy we wnętrzach. Najbliższa edycja organizowana jest pod hasłem „Wnętrze ma znaczenie”, tematyka aktywności skoncentruje się na praktycznej wiedzy oraz narzędziach wspierających codzienną pracę osób projektujących przestrzeń.

W programie piątkowym znajdziemy wiele bezpłatnych warsztatów i wykładów prowadzonych przez uznanych ekspertów. W sobotę, centrum designu i wyposażenia wnętrz przejmą rodziny. Dziennikarka **Gabi Drzewiecka**, jedna z najbardziej rozpoznawalnych osobowości polskiej sceny radiowo-telewizyjnej, zapraszać będzie m.in. na kreatywne tworzenie dekoracji świątecznych. Gościem specjalnym tej edycji będzie **Dawid Gaboriaud**, francuski kucharz, znany z wielu programów telewizyjnych, który ugotuje pyszne dania do degustacji. W trakcie obu dni goście będą mogli również oglądać wystawę obiektów LUDISM, stworzoną przez Noke Architects i Olę Niepsuj. Już teraz DOMOdesign zapowiada się jako weekend, który warto spędzić w DOMOTECE.

Piątek - dzień dla architektów i projektantów wnętrz

Warsztaty i wykłady rozpoczną się punktualnie o 12:00, kiedy to równolegle wystartują dwa pierwsze spotkania: sesja Joga Nidra – Głęboki relaks i odbudowa energii prowadzona przez Martę Sawicką-Danielak oraz warsztat Wystąpienia publiczne i kamera bez stresu, który poprowadzi dziennikarka TVN Katarzyna Jaroszyńska.

O 12:30 Jacek Tryc zaprosi uczestników na praktyczny warsztat „Kuchnia według Jacka Tryca – jak projektować kuchnie”, poświęcony rozwiązaniom stosowanym w profesjonalnych projektach kuchennych.

O godzinie 13:00 rozpoczną się dwa kolejne spotkania: prawniczka Agata Sacharuk omówi zagadnienia związane z ochroną danych i prawem autorskim podczas warsztatu „Legalnie i skutecznie”, natomiast Anna Gruzewska (Czas na wnętrze) i Yassen Hristov poprowadzą rozmowę „Od projektu do publikacji. Jak promować swoje realizacje w prasie i online”.

O 13:30 architektka Karolina Janczy przedstawi swoją prezentację „Jak projektować łazienkę dla wymagających”, wzbogaconą prezentacją trendów z targów Cersaie.

O 14:00 będzie można wziąć udział w jednym z trzech równoległych wydarzeń.

Warsztat „Projektant vs Wykonawca – współpraca bez napięć”, poprowadzą architektki Ada Skwira, Małgorzata Liebhart (WZ Studio) oraz Mariusz Dąbkowski.

Olga Kisiel-Konopka poprowadzi wykład „PR dla architekta. Jak budować markę, która przyciąga klientów i media”, zaś w strefie głównej DOMOTEKI Agnieszka Lesiuk wręczy dyplomy laureatom programu DOMOwiedza.

O 14:30 uczestnicy spotkają się na warsztatach Decoroom z tworzenia moodboardów w stylistyce modern classic, prowadzonych przez Ksenię Kryzhnenko, realizowanych we współpracy z partnerem - Rubio Monocoat Polska.

O 15:00 rozpoczną się kolejne dwa wydarzenia: Ewa Mierzejewska opowie „Jak wprowadzać sztukę do projektów wnętrz”, a Łukasz Siwiec zdradzi, jak wystylizować wnętrze do sesji zdjęciowej.

Od 16:00 uczestnicy będą mogli wybrać między warsztatami „Jak korzystać z ChatGPT jak profesjonalista”, które przeprowadzi Artur Balicki, a zajęciami „Jak nagrywać rolki, które budują markę architekta”, prowadzonymi przez Aldonę Banasiuk-Suchorzewską.

O 16:30 w strefie głównej DOMOTEKI odbędzie się spotkanie autorskie z Jakubem Szczęsnym, poświęcone jego książce „Luksus kontra proste życie”.

Późne popołudnie wypełnią dwa panele dyskusyjne. O 17:30 Anna Federowicz z Tremend opowie, jak budować pracownię o międzynarodowym zasięgu, a o 18:20 rozpocznie się rozmowa „Sztuka i design w architekturze” z udziałem Olgi Kisiel-Konopki, Anny Halarewicz, Krzysztofa Renesa oraz Edyty Barańskiej.

Sobota pełna rodzinnych atrakcji

22 listopada, w sobotę, DOMOTEKA zaprosi wraz z dziennikarką Gabi Drzewiecką całe rodziny na dzień pełen niespodzianek i świątecznego klimatu. W programie znajdą się warsztaty tworzenia świec sojowych, wieńców świątecznych, dekoracji oraz kompozycji świątecznych w boxie. Wszystkie aktywności będą prowadzone przez doświadczonych instruktorów, a uczestnicy zabiorą do domu własnoręcznie przygotowane ozdoby. Podczas wydarzenia goście będą mogli cieszyć się także kulinarnymi atrakcjami, w tym live cookingiem z Dawidem Gaboriaud, francuskim kucharzem, znanym z wielu programów telewizyjnych. Na miejscu będzie można też obejrzeć limuzynę Mercedes-Maybach S 680 Haute Voiture, auto łączące moc V12 z estetyką high fashion, wyprodukowane jedynie w 150 egzemplarzach.

Piątek plus sobota – specjalne oferty cenowe

Większość marek przygotowała na te dwa dni specjalne oferty cenowe.. To niespodzianka przed Black Weekendem, DOMOTEKĘ warto więc odwiedzić dla wiedzy, smaku ale i portfela. Dodatkowo na odwiedzających, którzy zechcą zrobić sobie przerwę między kolejnymi wydarzeniami, przez oba dni czekać będzie kawiarenka, oferująca domowe przekąski i napoje, idealne na chwilę wytchnienia w trakcie intensywnego programu DOMOdesign.

Szczegółowy program DOMOdesign i zapisy na warsztaty: <https://domoteka.pl/domodesign/>
DOMOTEKA, Warszawa, ul. Malborska 41

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com).*

Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję

Cushman

&

Wakefield.

*Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland.***