

Warszawa, 16.09.2025 r.

## **DOMOTEKA zaprasza na DOMOpasje. Spotkanie z Edytą Barańską – artystką, która mówi językiem szkła**

**DOMOpasje to ceniony cykl wydarzeń w DOMOTECE, w którym design spotyka się z człowiekiem, a sztuka nabiera osobistego wymiaru. Spotkanie z Edytą Barańską, które odbędzie się 30 września o godz.18:00 w salonie RAMARO, będzie intymną opowieścią o odwadze w podążaniu własną drogą, zaufaniu do materiału i o tym, jak ze szkła wydobyć emocje, które przemawiają do odbiorców na całym świecie. Publiczność dowie się, jak powstają projekty artystki, jakie wyzwania niesie praca z tak trudnym medium, a także dlaczego szkło, choć kapryśne i wymagające, stało się wiernym towarzyszem jej twórczej drogi.**

Dla Edyty Barańskiej, nominowanej w kategorii sztuka w plebiscycie #Wszechmocne 2025 Kobieta WP.pl, szkło to nie tylko surowiec, ale pełnoprawny środek artystycznej ekspresji, dzięki któremu realizuje wizje balansujące na granicy rzemiosła, designu i sztuki wysokiej. Od ponad dwóch dekad konsekwentnie rozwija swój warsztat, w którym światło i struktura łączą się w wyrafinowane formy, począwszy od monumentalnych instalacji, po grę subtelnych detali. Jej prace przenoszą odbiorców w świat refleksów i gry światła, tworząc niepowtarzalny klimat każdej przestrzeni, w której się pojawiają.

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu (Wydział Szkła i Ceramiki), związana z pracownią prof. Zbigniewa Horbowego, ponad 20 lat temu założyła Barańska Design. Tworzy w nim żyrandole, lampy, fontanny, instalacje, pomniki i meble. Jej dzieła można podziwiać m.in. w hotelach Hilton, Sheraton, Marriott, a także w prywatnych rezydencjach od Nowego Jorku po Dubaj. Jedną z najbardziej rozpoznawalnych realizacji Barańskiej jest spektakularna instalacja w Dubai Mall, z setkami szklanych ptaków zawieszonych pod przeszkloną kopułą, tworzących intrygującą chmurę światła i ruchu.

### **DOMOpasje – design, który inspiruje**

Autorski cykl wydarzeń - **DOMOpasje** to lubiane przez mieszkańców Warszawy spotkania zainicjowane przez Centrum Designu DOMOTEKA, podczas których świat sztuki i architektury przenika się z osobistymi historiami twórców. Dzięki tego rodzaju wydarzeniom Centrum Designu DOMOTEKA staje się nie tylko miejscem zakupów i inspiracji do wnętrza, lecz także przestrzenią do dialogu o designie, jego użyteczności, sztuce i człowieku. Spotkanie odbędzie się w salonie Ramaro, polskiej marki premium produkującej wysokiej jakości meble do salonu, sypialni i jadalni. Firma, będąca nowym najemcą w DOMOTECE, istnieje od 1982 roku i oferuje szeroki wybór sof, narożników i foteli, a także drewnianych stolików kawowych i stołów, stworzonych lokalnie z dbałością o detale.

Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny.

**30 września, godz.18:00. DOMOTEKA, ul. Malborska 41, Warszawa (salon RAMARO, 1 piętro)**

Więcej: [www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)

*\*\*\* Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*