

Warszawa, 09.12..2025 r.

DOMOTEKA podpowiada: świąteczne prezenty, które otulą dom ciepłem i stylem

Wybór idealnego prezentu na święta bywa wyzwaniem, ale DOMOTEKA przygotowała inspirujący przewodnik, który pomoże odnaleźć upominki piękne, praktyczne i pełne świątecznego klimatu. W tym roku w centrum uwagi znajdują się ciepłe tekstylia, zapachowe akcenty oraz efektowne dodatki do wnętrz, w sam raz, by uczynić zimowe wieczory jeszcze bardziej nastrojowymi. Wśród propozycji znalazły się produkty marek dostępnych w DOMOTECE.

Otulające tekstylia i zapachy

Kiedy temperatura na zewnątrz spada, nic nie cieszy bardziej niż miękki, naturalny pled. W NAP znajdziemy m.in. wełniany pled Vika Raw White, klasyczny, elegancki i dostępny w kilku stonowanych kolorach. To idealny prezent dla miłośników minimalistycznej estetyki i funkcjonalnego designu. Taki upominek sprawdzi się zarówno w salonie, jak i w sypialni, dodając wnętrzu przytulnego charakteru. Wśród najchętniej wybieranych prezentów niezmiennie królują także świece zapachowe. W NAP uwagę przyciąga świąteczna świeca Vanity Tin Balsam & Cedar, która łączy aromaty cedru, żywicy i zimowych przypraw, zamknięte w eleganckiej puszcze. W kategorii zapachów osobistych wyróżniają się również perfumy unisex Zielinski & Rozen o intensywnych, szlachetnych kompozycjach. „Black Vanilla” to propozycja o wyraźnym charakterze, idealna dla osób, które cenią niszowe, nieoczywiste aromaty.

Designerskie światło – elegancja w wersji mobilnej

Dla osób, które kochają dobry design, świetnym wyborem będzie przenośna lampka Flowerpot VP9. Ładowana przez USB, dostępna w efektownej palecie kolorów, wprowadzi do wnętrza miękkie, nastrojowe światło. To prezent, który łączy funkcjonalność, dekoracyjność i ikoniczny styl. Sprawdzi się w salonie, sypialni, a nawet na balkonie.

Drobne dodatki o dużym efekcie

Jeśli szukamy prezentu eleganckiego, ale niewielkiego, warto zwrócić uwagę na świeczniki Nagel w odcieniu brushed chrome. To kultowy projekt, który można dowolnie łączyć i rozbudowywać, tworząc efektowne, modułowe kompozycje. Idealny podarunek dla osób, które

lubią bawić się formą we wnętrzu. Innym pomysłem są ceramiczne wazony i świeczniki z kolekcji Momento, szkliwione, o pięknych, organicznych kształtach, w stonowanej paletce kolorów. Wniosą do domu odrobinę artystycznego charakteru i naturalnego piękna.

Świąteczne kolekcje, które tworzą klimat

Z kolei Miloo Home proponuje cztery wyjątkowe kolekcje, które mogą stać się inspiracją zarówno dla kupujących prezenty, jak i dla tych, którzy w tym sezonie chcą zmienić charakter swojego wnętrza. Holly Jolly to radosna, klasycznie świąteczna paleta dekoracji w kolorach czerwieni, zieleni i bieli, pełna słodkiej nostalgii i hamptonowskiej elegancji. Forest Dream zachwyca naturalnymi, leśnymi odcieniami i estetyką zimowych bombek i figurek. Royal Maroon jest propozycją dla miłośników glamour; głębokie bordo, złoto i czerń stworzą w naszym domu oprawę pełną luksusu. Extravaganza to z kolei intensywne kolory i odważny design dla tych, którzy lubią przełamywać schematy i wprowadzać do wnętrza artystyczną energię. Każda z kolekcji może być źródłem pomysłów na prezenty, ale także inspiracją do stworzenia eleganckiej i dopracowanej świątecznej aranżacji.

DOMOTEKA zachęca, by wybierając prezenty, kierować się nie tylko estetyką, ale także emocjami. Dekoracje z salonów Aksonometria, Nouvelle Home czy BoConcept to upominki, które zostaną z obdarowanymi na długo, nie tylko jako przedmiot, ale też jako część ich codzienności.

Więcej: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*