

Warszawa, 13.05.2025 r.

DOMOTEKA na Artshow 2025. Strefa Lounge pośród sztuki

Już 31 maja i 1 czerwca przestrzeń Bohemy na warszawskiej Pradze ponownie stanie się miejscem, o którym będzie głośno. Wiosenna edycja Artshow – tym razem pod hasłem „Fabryka Sztuki Dostępnej” – zgromadzi ponad stu twórców z całej Polski, a odwiedzający będą mieli okazję kupić setki znakomitych dzieł i odpocząć w specjalnej Strefie Lounge, przygotowanej przez warszawskie Centrum Designu DOMOTEKA.

Fenomenalne dzieła sztuki – od malarstwa, poprzez ceramikę i fotografię, po instalacje przestrzenne – będą dostępne na Artshow dla szerokiej publiczności nie tylko do oglądania, ale także do zakupu. To jedno z nielicznych wydarzeń w Polsce, gdzie można spotkać artystów, zobaczyć ich przy pracy i porozmawiać o ich twórczości bez barier. Wśród wystaw, wykładów i pokazów live art swoją obecność zaznaczy także DOMOTEKA, która zaprosi gości do Strefy Lounge – przestrzeni stworzonej z myślą o odpoczynku.

Warszawskie Centrum Designu DOMOTEKA, znane z szerokiej oferty mebli, oświetlenia i akcesoriów wnętrzarskich, to nie tylko miejsce zakupów – ale także przestrzeń, która cyklicznie łączy świat designu ze sztuką. W swoich wnętrzach regularnie gości wystawy uznanych i debiutujących polskich artystów, organizując autorskie spotkania, ekspozycje oraz wydarzenia edukacyjne. Wspierając rodzimych twórców, tworzy pomost między sztuką a codziennym życiem – przekonując, że wnętrze domu może być inspirujące niczym galeria. Udział w Artshow to kolejna odsłona tego zaangażowania – już po raz kolejny DOMOTEKA dołączy do grona partnerów wspierających wydarzenie, promując ideę sztuki dostępnej. Tym razem – poprzez zaproszenie odwiedzających do zanurzenia się w świat komfortowego designu.

„Artshow powstał z przekonania, że sztuka powinna być obecna w życiu codziennym – nie tylko w galeriach, ale też w naszych domach. Dlatego tak cenna jest obecność partnerów, którzy rozumieją tę ideę. DOMOTEKA, wspierając młodych twórców i aktywnie promując sztukę użytkową, idealnie wpisuje się w filozofię Artshow” – podkreśla Ewa Mierzejewska, pomysłodawczyni i organizatorka wydarzenia.

Wygodna przestrzeń zaaranżowana przy użyciu mebli z portfolio DOMOTEKI stanie się nie tylko miejscem relaksu, ale również chwilą wytchnienia dla wszystkich, którzy – przemierzając kolejne sale wystawowe – będą chłonąć energię płynącą z kontaktu z najlepszymi polskimi twórcami.

ARTSHOW – FABRYKA SZTUKI DOSTĘPNEJ

Miejsce: Bohema, ul. Szwedzka 22 i 26

Data: 31 maja/1 czerwca 2025 r.

Godziny otwarcia: Sobota 31 maja: 10:00-21:00

Niedziela 1 czerwca 10:00-20:00

Partnerzy Artshow 5: Afi Home Metro Szwedzka, Bohema Strefa Praga, Deer Design, Domoteka, Dwie Siostry, Fruitorchard by Miastkowska, Groda, Laufen, Odyssey, Okam.

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdują tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com).*

Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland.

Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.