

Warszawa, 14.11.2025 r.

## **DOMOTEKA na Artshow 6. Poczuj sztukę wszystkimi zmysłami**

**Centrum Designu DOMOTEKA ponownie znajdzie się w gronie partnerów wydarzenia Artshow, które już po raz szósty zgromadzi twórców, projektantów i miłośników sztuki z całej Polski. Tegoroczna edycja, odbywająca się 15 i 16 listopada w Instytucie Przemysłów Kreatywnych przy ul. Mińskiej 65 w Warszawie, przebiegać będzie pod hasłem „Poczuj sztukę wszystkimi zmysłami”, zachęcając do doświadczenia sztuki w jej najbardziej autentycznej, fizycznej formie.**

Od samego początku inicjatywa Artshow, zapoczątkowana przez Ewę Mierzejewską, cieszy się dużym uznaniem warszawiaków, którzy mogą dzięki niej odkrywać nowe formy artystycznego wyrazu, kupować dzieła i spotykać się ze swoimi ulubionymi twórcami. W programie znajdują się interaktywne instalacje, wystawa sztuki z Indonezji, ekspozycja Bovskiej oraz studentów ASP. Wśród ponad stu dwudziestu artystów i twórców odwiedzający poznają setki dzieł, od malarstwa, przez rzeźbę i ceramikę, po fotografię i instalacje przestrzenne.

W tym roku DOMOTEKA po raz kolejny przygotuje Strefę Komfortu, czyli przestrzeń relaksu w otoczeniu sztuki. Aranżowana z użyciem mebli i dodatków Bo Concept, Puszman, Aksonometria, Blest i Eurofirany, dostępnych w salonach DOMOTEKI, strefa stanie się miejscem wytchnienia, odpoczynku i spotkań dla odwiedzających Artshow. Komfort połączony z energią pokazywanej na Mińskiej 65 twórczości, stworzy przestrzeń sprzyjającą rozmowom o tym, czym jest dziś współczesna sztuka.

DOMOTEKA, obiekt z szeroką ofertą meblową, od lat inspirowane trendami i stylami w wyposażaniu wnętrz, konsekwentnie wspierając inicjatywy artystyczne i pokazując, że świat wnętrz i świat sztuki wzajemnie się przenikają. W swojej przestrzeni regularnie gości wystawy, oferuje dzieła sztuki i organizuje spotkania z artystami, stając się miejscem, gdzie design nabiera emocjonalnego wymiaru. Udział w Artshow 6 to kolejna odsłona tej misji, czyli promowania sztuki dostępnej, bliskiej ludziom i ich codzienności.

*Artshow 6 – Poczuj sztukę wszystkimi zmysłami*

*Instytut Przemysłów Kreatywnych, ul. Mińska 65, Warszawa*

*15–16 listopada 2025 r., godz. 10:00–19:00*

**Partnerzy główni:** Instytut Przemysłów Kreatywnych, Ambasada Indonezji w Polsce, Laufen, BPI Real Estate, DOMOTEKA, Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

**Partnerzy wspierający:** GRODA, Fruitorchard by Miastkowska, Indigo Estate Atelier, The Frame, Artatelier, ONEN, Światłofirma

**Patroni medialni:** Wprost, Chilli ZET, Twój Styl, Weranda, Nowa Warszawa

Więcej informacji: [www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)

*\*\*\* Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*