

Warszawa, 05.09.2025 r.

**DOMOTEKA znowu wzbogaca ofertę.  
Nowy salon marki RAMARO – już otwarty!**

**DOMOTEKA, wyjątkowe na mapie Polski centrum designu, konsekwentnie rozwija portfolio marek, zapraszając do grona najemców firmy oferujące dopracowane rozwiązania wnętrzarskie. W jej przestrzeniach swoje salony prowadzą już dziesiątki prestiżowych marek, a w ostatnich dniach to grono powiększyło się o RAMARO – polskiego producenta mebli premium, znanego z wysokiej jakości sof, narożników i kompleksowych rozwiązań do wnętrz.**

Salon Ramaro o powierzchni blisko 300 mkw. zawitał na pierwsze piętro DOMOTEKI. To miejsce, w którym tradycja rodzimego rzemiosła spotka się z nowoczesnym wzornictwem i funkcjonalnością. Marka prezentuje bogaty wybór mebli do salonu, jadalni i sypialni – od sof modułowych i narożników, przez łóżka i materace, aż po stoły, krzesła, fotele, komody, szafki, lampy i akcesoria. Wszystkie produkty wyróżniają się możliwością pełnej personalizacji, co pozwoli klientom i architektom tworzyć aranżacje „szyte na miarę”.

***„Ramaro odważnie wyznacza nowe kierunki w designie i trendach – czerpiemy z historii, ale inwestujemy w przyszłość. Wierzymy, że dobre wzornictwo i jakość to wartości ponadczasowe. Nasze kolekcje, tworzone z myślą o świadomych klientach, idealnie wpisują się w charakter DOMOTEKI, miejsca inspirującego i wyznaczającego trendy. Dzięki nowemu showroomowi będziemy mogli jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby osób, które cenią unikatowy design i solidne wykonanie”*** – mówią właściciele Ramaro, Robert i Radosław Józwiak.

Od lat warszawska DOMOTEKA buduje swoją renomę jako centrum, które wyznacza kierunki w aranżacji wnętrz i gromadzi w jednym miejscu najbardziej prestiżowe marki, zarówno polskie, jak i międzynarodowe. To tutaj architekci, projektanci i klienci indywidualni mogą porównać najnowsze kolekcje, śledzić światowe trendy i znaleźć inspiracje dla swoich realizacji.

**„DOMOTEKA od lat umacnia swoją pozycję jako miejsce, które wyznacza kierunki w branży wnętrzarskiej, łącząc w jednym centrum renomowanych producentów mebli i designu. Konsekwentnie realizowana strategia sprawia, że do grona najemców dołączają zarówno uznane marki międzynarodowe, jak i cenieni polscy producenci. Właścicielowi – funduszowi Pradera – szczególnie zależy, by w tenant-mixie znalazły się brandy jakościowe, designerskie i kreujące trendy. Dołączenie marki Ramaro do grona najemców to kolejny krok w tym kierunku i ogromnie cieszymy się na współpracę z producentem tak wyjątkowych mebli premium”**- podkreśla Ada Budynek, Leasing Manager w międzynarodowej agencji doradczej Cushman & Wakefield, która wspiera komercjalizację DOMOTEKI.

Nowa marka Ramaro wpisuje się w tę strategię, oferując przestrzeń, która będzie nie tylko ekspozycją oferty meblowej, ale także miejscem spotkań, wymiany wiedzy i doświadczeń. Dzięki temu DOMOTEKA jeszcze mocniej umacnia swoją pozycję jako lider trendów wnętrzarskich w Polsce.

Lokalizacja: Domoteka, I piętro, ul. Malborska 41, Warszawa

Więcej: [www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)

*\*\*\* Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*