

Warszawa, 20.10.2025 r.

DOMOTEKA partnerem programu telewizji Canal+DOMO

pt: „Tomasz Pągowski. Remont u Ciebie”

DOMOTEKA, centrum designu i wyposażenia wnętrz, łączy siły z jednym z najbardziej lubianych projektantów wnętrz Tomaszem Pągowskim. W najnowszym, 8. już sezonie programu „Tomasz Pągowski. Remont u Ciebie”, którego premiera odbędzie się 22 października, DOMOTEKA dołączy jako Partner programu.

W programie emitowanym na antenie CANAL+ DOMO znany i ceniony przez widzów Tomasz Pągowski pokazuje, że nawet najbardziej wymagające przestrzenie można odmienić z pomysłem i charakterem, tworząc wnętrza dopasowane do stylu życia mieszkańców. Jak zawsze, nie brakuje w nim praktycznych rozwiązań, kreatywnych pomysłów i autorskich detali.

W nowym sezonie widzowie zobaczą także produkty i rozwiązania dostępne w DOMOTECE, które zainspirują do zmian w przestrzeniach domowych. Partnerstwo DOMOTEKI nie tylko wesprze realizację programu, ale przede wszystkim zaprezentuje dobre wzornictwo, szeroką ofertę - udowadniając, że aktualnie modny design może być także funkcjonalny i dostępny dla każdego.

„DOMOTEKA to miejsce, które od prawie 20. lat promuje świadome podejście do aranżacji wnętrz. Współpraca z Tomaszem Pągowskim i programem „Remont u Ciebie” idealnie wpisuje się w naszą filozofię tworzenia atrakcyjnych wzorniczo i zawsze funkcjonalnych przestrzeni” – mówi Agnieszka Drucis, Portfolio Marketing Manager DOMOTEKA.

Partnerstwo z programem telewizyjnym jest kolejnym etapem szerokiej kampanii wizerunkowej. Centrum, zlokalizowane przy ul. Malborskiej 41, jest obecne w przestrzeni miejskiej na warszawskich billboardach, w lokalnych rozgłoszeniach radiowych, a teraz po raz pierwszy również na antenie telewizyjnej, docierając do jeszcze szerszego grona odbiorców poszukujących pomysłów na urządzenie swoich wnętrz.

Nowy, ósmy sezon programu „Tomasz Pągowski. Remont u Ciebie” można oglądać od 22 października na kanale Canal+ DOMO, a premierowy odcinek z udziałem DOMOTEKI zobaczymy właśnie tego dnia o godz.22:00.

Więcej informacji: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOME PARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*