

Warszawa, 08.07.2025 r.

DOMOTEKA łączy światy. Design i rzeźba w KRÓLIKARNI

Sztuka od lat inspiruje design, a design nieustająco otwiera się na sztukę. Właśnie dlatego Centrum Designu DOMOTEKA inicjuje spotkania łączące te dwa światy. Warszawski obiekt handlowy z wyposażeniem wewnątrz zaprosił zaprzyjaźnione pracownie architektoniczne i projektowe na oprowadzanie kuratorskie po wystawie „Kierunek Paryż. Polskie artystki z pracowni Bourdelle’a” w Królikarni – oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie. Gościem specjalnym wydarzenia był Paweł Jasiewicz, projektant i wykładowca, który podzielił się refleksjami na temat związków między rzeźbą a współczesnym wzornictwem.

Wystawa, na której 6 sierpnia 2025 r. pojawili się przedstawiciele czołowych warszawskich pracowni architektonicznych, prezentuje twórczość polskich rzeźbiarek przełomu XIX i XX wieku, które mimo trudnych warunków społecznych zdobywały artystyczne szlify za granicą, najczęściej w Paryżu. Szczególne miejsce na mapie ich artystycznych podróży zajmowała pracownia Antoine’a Bourdelle’a, wybitnego rzeźbiarza i profesora Académie de la Grande Chaumière, autora paryskiego pomnika Adama Mickiewicza. To właśnie jego podejście, otwartość i brak narzucania stylu inspirowały kolejne pokolenia twórczyń, wśród których znalazły się m.in. Jadwiga Bohdanowicz, Olga Niewska czy Zofia Trzcińska-Kamińska.

Wystawa „Kierunek Paryż”, na którą zaprosiła architektów DOMOTEKA, ukazała nie tylko dzieła tych artystek, ale także kontekst ich pracy; archiwalne fotografie, dokumenty oraz indywidualne ścieżki rozwoju. Ekspozycja stanowi część większego projektu badawczego „Polskie rzeźbiarki XIX–XX wieku”, realizowanego przez Muzeum Narodowe we współpracy z Musée Rodin w Paryżu, Musée Camille Claudel w Nogent-sur-Seine oraz Musée Antoine Bourdelle. Kuratorką wystawy jest Ewa Ziemińska, a wydarzeniu towarzyszy katalog z tekstami Ewy Ziemińskiej, Matyldy Borcuch i Claire Boisserolles.

Kuratorskie oprowadzanie po wystawie wzbogaciła obecność Pawła Jasiewicza, gościa specjalnego wydarzenia, który nie tylko podzielił się refleksją na temat relacji między rzemiosłem a współczesnym wzornictwem, ale również zaprezentował własne rzeźby, korespondujące z tematyką ekspozycji.

Letnie popołudnie w Królikarni było dla zaproszonych gości okazją do pogłębionej refleksji nad historią kobiet w sztuce, a także momentem integracji środowiska projektowego wokół wartości, które wykraczają poza estetykę, dotykając równouprawnienia i kulturowego dziedzictwa. Zaangażowanie DOMOTEKI w tego typu inicjatywy to naturalna kontynuacja misji DOMOTEKI jako miejsca nie tylko z inspiracyjnymi produktami do wnętrza, od mebli po dodatki ale także miejsca edukacji, wymiany myśli i spotkań ludzi sztuki, designu czy architektury. W weekend 15 maja w Otwocku Wielkim na meblach z DOMOTEKI zasiądą artyści Festiwalu Break in Classic.

Wystawę można oglądać w Królikarni do 26 października 2025 roku.

Fot. Iwona Dziuk

Więcej: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*