

Warszawa, 30.07.2025 r.

Kultura ma swoje miejsce.

DOMOTEKA ze Strefą Relaksu na festiwalu BREAK IN CLASSIC.

W dniach 15–17 sierpnia 2025 roku w wyjątkowej scenerii Muzeum Wnętrz w Otwocku Wielkim, Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie, odbędzie się pierwsza edycja Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego BREAK IN CLASSIC. Wydarzenie, którego dyrektorami artystycznymi są światowej klasy artyści, Jakub Józef Orliński i Aleksander Dębicz, zdefiniuje doświadczenie muzyki klasycznej, tworząc przestrzeń do spotkania dawnych brzmień ze współczesną wrażliwością. Wśród wydarzeń towarzyszących nie zabraknie momentów odpoczynku i rozmów z artystami, którzy zasiądą na meblach z DOMOTEKI, w plenerowej *strefie komfortu* stworzonej we współpracy z marką BoConcept.

Przez trzy dni muzyki na świeżym powietrzu w Otwocku Wielkim wystąpią artyści światowego formatu, tacy jak: Jakub Józef Orliński, Aleksander Dębicz, Il Giardino D'Amore, Elina Duni & Rob Luft, David Orlovsky & David Bergmüller, Łukasz Kuropaczewski, Maciej Frąckiewicz, Bartek Miler, Aphrodite Patoulidou, Atom String Quartet, Lucie Horsch, Plínio Fernandes czy William Sabatier. W programie festiwalu znalazło się osiem koncertów, spotkania z artystami, silent disco, autorskie oprowadzania po kolekcji muzealnej oraz strefa relaksu i gastronomii ulokowana w parku otaczającym barokowy pałac.

To właśnie w strefie stworzonej z myślą o rozmowach z artystami i chwilach odpoczynku, znajdą się outdoorowe meble marki BoConcept, dostępne w warszawskiej DOMOTECE. Dzięki meblom ogrodowym przestrzeń zlokalizowana nieopodal wejścia do Muzeum Wnętrz zaprosi do bliższego kontaktu z muzykami. *Strefa Komfortu* DOMOTEKI będzie dostępna dla uczestników przez pełne trzy dni wydarzenia, umożliwiając wypróbowanie mebli ogrodowych i tarasowych w warunkach plenerowych. Będą to sofy, wygodne krzesła, stoliki oraz dodatki.

Obecność DOMOTEKI na Festiwalu BREAK IN CLASSIC jest naturalnym połączeniem świata kultury i designu. Jako najważniejsze w Polsce branżowe centrum handlowe, w całości dedykowane wyposażeniu wnętrz, DOMOTEKA od lat promuje wysoką jakość, wzorniczą odwagę, prezentuje także nowoczesne rozwiązania w krajowych oraz europejskich

standardach w aranżacjach przestrzeni. Współpraca z Festiwalem to przede wszystkim ukłon w stronę tych, którzy cenią piękno, sztukę, prestiż, świadome wybory, jak i komfort w swoich przestrzeniach – na co dzień.

Zbliżający się BREAK IN CLASSIC to nie tylko wydarzenie muzyczne, ale swoisty manifest nowego podejścia do festiwalu jako doświadczenia totalnego, łączącego dźwięk, obraz, przestrzeń i interakcję z muzykami. Z udziałem międzynarodowych artystów, festiwal ma szansę stać się jednym z najbardziej rozpoznawalnych projektów kulturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej.

15-17 sierpnia 2025r.

Muzeum Wnętrz w Otwocku Wielkim, ul. Zamkowa 49

Dofinansowane przez "Polską Fundację Narodową"

Organizator Toinen Music

Gospodarz Muzeum Narodowe w Warszawie, Muzeum Wnętrz w Otwocku Wielkim

Patronat Honorowy Ambasada Grecji w Polsce

Partner główny Polska Fundacja Narodowa

Partnerzy Orlen, PGE, BMW

Partnerzy wspierający Hotel Nobu, Steinway & Sons, Samarite, Nobilia, AMS, Domoteka, BoConcept

Współpraca Julian Cochran Foundation

Patroni medialni: TVP Kultura, Polskie Radio, Polityka, Elle

Więcej: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*