

Warszawa, 05.09.2025 r.

Czas na naukę – jak stworzyć funkcjonalny pokój ucznia?

Wrzesień to moment przełomowy w życiu dzieci i ich rodziców. Powrót do szkoły lub rozpoczęcie edukacyjnej przygody wiąże się nie tylko z zakupem podręczników i akcesoriów, lecz także z koniecznością urządzenia przestrzeni, która sprosta nowym wyzwaniom. O tym, jak zaplanować pokój młodego ucznia, by służył mu przez lata i wspierał zarówno rozwój, jak i odpoczynek, podpowiada Centrum Designu Domoteka.

Trzy w jednym – nauka, zabawa i relaks

Pokój dziecka to miejsce wielozadaniowe: powinien być jednocześnie azylem, pracownią i przestrzenią do zabawy. Jeśli rozdzielimy przestrzeń na obszar nauki, snu i zabawy, unikniemy chaosu, a dziecko zyska warunki sprzyjające koncentracji, odpoczynkowi i rozwojowi pasji – wyjaśniają eksperci. W części do nauki podstawą jest ergonomiczne biurko i krzesło, najlepiej z regulacją, które „rosną” razem z uczniem. Obok warto ustawić półki i regały na książki, zeszyty czy kolekcje, które z biegiem lat będą się zmieniały wraz z zainteresowaniami dziecka.

Strefa do nauki – ergonomia i światło

Naturalne światło to najzdrowsze rozwiązanie dla młodych oczu, dlatego biurko powinno być ustawione bokiem do okna – prawym w przypadku leworęcznych i lewym dla praworęcznych. Fotel należy dobrać tak, aby zapewniał prawidłową postawę i wspierał kręgosłup – nogi powinny opierać się o podłogę, a plecy przylegać do oparcia. Przydatne są modele z regulacją wysokości i głębokości siedziska. Odpowiednie meble dla uczniów oferuje m.in. marka Meblik, której ergonomiczne krzesła i biurka znajdziemy w DOMOTECE. Nie mniej istotne jest oświetlenie – lampka biurkowa z chłodniejszym światłem (ok. 4000K) poprawia koncentrację i wspomaga naukę nawet w późnych godzinach.

Strefa do zabawy – przestrzeń na pasje

Choć nauka staje się priorytetem, dzieci nadal potrzebują miejsca na rozwój pasji i integrację z rówieśnikami. W pokoju warto przewidzieć kącik do zabawy lub relaksu. Dla młodszych może to być mata czy zestaw zabawek, dla starszych fotel, puf czy kanapa, które świetnie sprawdzą się podczas spotkań z przyjaciółmi. Nowoczesne kolekcje modułowe, takie jak te

proponowane przez dostępną w DOMOTECE markę VOX, dają możliwość personalizowania przestrzeni przez same dzieci. Dzięki temu pokój staje się nie tylko funkcjonalny, ale też odzwierciedla charakter młodego mieszkańca.

Strefa relaksu – regeneracja to podstawa

Po intensywnym dniu uczeń musi mieć miejsce na spokojny sen. Łóżko powinno być wygodne, najlepiej kupione „na wyrost”, by nie wymieniać go co kilka lat. Warto postawić na modele z dodatkowymi szufladami, które pomogą w utrzymaniu porządku. Materac powinien być dopasowany do potrzeb dziecka – ani zbyt miękki, ani zbyt twardy. W DOMOTECE znajdziemy wiele modeli dopasowanych do potrzeb dzieci.

Dobrze zaprojektowany pokój nie tylko wspiera edukację, ale też uczy samodzielności, pozwala rozwijać zainteresowania i daje poczucie bezpieczeństwa. Dziecięcy pokój to przestrzeń, która zmienia się razem z jego użytkownikiem. Warto zapewnić solidne podstawy, a w dekoracjach i dodatkach pozwolić dziecku wyrażać siebie.

DOMOTEKA oferuje szeroki wybór mebli i akcesoriów, które ułatwiają stworzenie idealnej przestrzeni dla ucznia. To miejsce, w którym rodzice i projektanci mogą znaleźć rozwiązania, które będą służyć przez lata, od ergonomicznych biurek i krzeseł, przez modułowe systemy przechowywania, aż po dekoracje, które nadadzą wnętrzu indywidualny charakter.

Więcej: www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.8 miliarda euro zawiera ponad 60 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 3,100 sklepów. (www.pradera.com). Za komercjalizację odpowiada zespół Pradera Management Poland, wspierany przez agencję Cushman & Wakefield. Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.*