

Warszawa, 28.04.2025 r.

5 trendów na balkon, taras i do ogrodu. Pomysły na outdoorowe meble w każdym stylu

W ostatnich latach przestrzeń do relaksu na świeżym powietrzu przeszły prawdziwą metamorfozę. Pandemia jeszcze bardziej spotęgowała potrzebę kontaktu z naturą – a balkony, tarasy i ogrody stały się naszą namiastką wolności. Trend ten nie traci bynajmniej na sile, bo wspomagani ładną pogodą, marzymy o modnie zaaranżowanych „salonach pod chmurką”. O najnowsze trendy w aranżacji przestrzeni outdoorowych zapytaliśmy architektów i stylistów wewnątrz współpracujących z warszawską DOMOTEKĄ. 60 salonów i ponad 600 marek sprawia, że łatwo tu znaleźć ciekawe pomysły na osobisty azyl pod gołym niebem.

Wkrótce powitamy lato, a przestrzeń na świeżym powietrzu, niezależnie od tego czy to mały balkon, ogródek w parterowym bloku, czy taras na dachu apartamentowca, staje się czymś więcej niż tylko przedłużeniem domu — to prawdziwe odzwierciedlenie stylu życia, chęci bycia blisko natury i wrażliwości na design.

Z wnętrza do ogrodu

„Meble ogrodowe są często nie do odróżnienia od tych przeznaczonych do domu pod względem wzornictwa i to kierunek, który będzie się utrzymywać” - mówi Marzena Janowska, reprezentująca dostępną w DOMOTECE firmę Garden Space. W jej ofercie znajdziemy nie tylko meble ogrodowe, ale także zewnętrzne telewizory, jacuzzi, grille, parasole, donice i oświetlenie. **„Materiały nadal będą odporne na warunki zewnętrzne, ale ich faktura i estetyka coraz bardziej przypominają formę domowe meble”** - dodaje.

Kolejnym aspektem tego trendu jest płynne łączenie układu wewnątrz z przestrzenią na zewnątrz. Architekt Agnieszka Lesiuk podkreśla, że jest to możliwe dzięki podłodze, rozsuwanym szklanym ścianom i wielofunkcyjnym meblom. **„Spójność estetyczna między podłogami wewnątrz i na zewnątrz pełni tu kluczową rolę, tworząc płynne wizualnie przejścia zacierające granice pomiędzy obydwoma przestrzeniami”** – dodaje projektantka.

Neutralne i ziemiste kolory

Nie będzie zaskoczeniem, że wiosną i latem ziemiste barwy znów będą dominować w aranżacjach. To odcienie, które zdobyły już popularność we wnętrzach, ale w otoczeniu natury wydają się być jeszcze bardziej na miejscu. **„W 2025 roku przestrzenie outdoorowe będą wypełnione neutralnymi kolorami, takimi jak ciepłe taupe, terakota i oliwkowa zieleń, uzupełnionymi o głębokie, ziemiste akcenty – zieleń lasu, grafit czy kolor rdzawego metalu”** - mówi architektka Aleksandra Niedużak z SAAN Architekci. Nie oznacza to jednak, że ogrody będą wyglądały monotennie. Jest w nich również miejsce na bardziej wyraziste barwy – neutralne tło

wręcz podkreśla jeszcze bardziej ich siłę. **„Zobaczmy też odważne kolorystyczne akcenty, które dodadzą przestrzeni energii i luzu”** - dodaje Aleksandra Niedużak

„W Miloo Home wierzymy, że ogród to coś więcej niż tylko przestrzeń na zewnątrz – to miejsce spotkań, odpoczynku i codziennego piękna. Dlatego nasza kolekcja ogrodowa na sezon 2025 opiera się na neutralnych, kojących barwach, które harmonizują z naturą i architekturą. Zestaw Balear, z elegancką, grafitową bazą i jasnymi siedziskami, idealnie wpisuje się w ten trend – tworzy efekt nowoczesnego minimalizmu z nutą śródziemnomorskiego luzu. Z kolei Maje Sand to kwintesencja subtelnego luksusu – miękkie, piaskowe odcienie i lekkie formy wprowadzają do ogrodu przyjemną lekkość i spokój” – mówi Edyta Liberacka, product managerka Miloo Home. **„Te kolory nie tylko świetnie wyglądają w otoczeniu zieleni, ale też są ponadczasowe – dlatego z łatwością dopasujesz do nich dodatki i zaaranżujesz ogród w swoim stylu”** – dodaje.

Zewnętrzne kuchnie

W 2025 roku nie zadowolimy się już prostym zestawem do grillowania. Z odpowiednim budżetem inwestujemy w swoje przestrzenie zewnętrzne jak nigdy dotąd. Dzisiejsze kuchnie ogrodowe przekształcają się w pełnoprawne miejsca do spędzania wolnego czasu. Wbudowane grille, zlewy, lodówki, przestronne blaty, a nawet chłodziarki do wina i zmywarki – wszystko to pod eleganckimi pergolami lub w cieniu bujnej zieleni. Chcemy mieć możliwość organizowania zarówno kolacji rodzinnych, jak i dużych przyjęć w ogrodzie, bez konieczności ciągłego biegania do domu. Naturalny kamień, stal nierdzewna czy odporne na warunki atmosferyczne drewno to materiały, które najczęściej spotykamy w ogrodowych kuchniach.

Materiałowy miks

Zamiast wyłącznie drewna teakowego, łączymy pod gołym niebem znacznie szerszą gamę materiałów. W dużej mierze jest to zasługa nowych technologii, które pozwalają bezpiecznie stosować rozmaite wykończenia i tkaniny na zewnątrz. Wybór materiałów koncentruje się obecnie na strukturze i zrównoważonym rozwoju. Na pierwszy plan wysuną się surowy kamień, drewno z odzysku czy wykończenia z lin i sznurków. Renesans przeżywa też poczciwa wiklina, znana z baciowych foteli, rattan i obte linie stołów, sof oraz foteli.

Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój wpływa na to, jak podchodzimy do aranżacji przestrzeni ogrodowych. Dawniej meble na tarasy bywały często słabej jakości i wytrzymały zaledwie jeden sezon, zanim trzeba było je wyrzucić. Witając wiosnę i lato, coraz więcej osób inwestuje w solidne wyposażenie wysokiej jakości. Coraz częściej wybieramy meble, które posłużą nam przez lata. Zaczynamy rozumieć, że to odpowiedzialne z punktu widzenia ochrony środowiska.

Bez względu na to, czy marzymy o minimalistycznym tarasie w odcieniach ziemi, rustykalnym ogrodzie pełnym naturalnych materiałów, czy nowoczesnym balkonie z ledowym oświetleniem i oryginalnymi dekoracjami – warszawska DOMOTEKA oferuje szeroki wybór mebli i dodatków, które pomogą nam stworzyć tę wymarzoną przestrzeń na świeżym powietrzu.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com).*

Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland.

Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.