

## REGULAMIN KONKURSU

### §1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu **Black Weekend** („**Konkurs**”) w Centrum Wyposażenia Wnętrz Domoteka („**Domoteka**”) zlokalizowanego w Warszawie, przy ul. Malborskiej 41.
2. Organizatorem Konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, REGON 016319485, NIP: 525-21-77-350 („**Organizator**”).
3. Zlecającym Konkurs oraz Fundatorem Nagród jest Retail Park Targówek Sp. Z o.o.(„**Zlecający**”, „**Fundator**”).
4. Celem Konkursu jest promocja Domoteki.
5. Konkurs odbywa się w dniach 28-29.11.2025 („**Black Weekend**”).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Domoteki znajdującym się pod adresem: <https://www.instagram.com/domotekainspiracje> („**Profil**”).
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.

### §2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („**Uczestnik**”):
  - a) ukończone 18 lat;
  - b) pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
  - e) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Zlecającemu (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora, (3) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@valkea.com.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Zlecającego Konkurs, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy odwiedzić Domotekę w Black Weekend godzinach otwarcia centrum, a następnie:

- a) odebrać od jednej z hostess kartę konkursową („**Karta**”);
  - b) podać na Karcie swoje dane identyfikacyjne w postaci: imię, nazwisko, adres e-mail oraz nr telefonu;
  - c) wykonać opisane na Karcie zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”) polegające na:
    - i) Wyborze spośród poniższych haseł, tego, które zdaniem Uczestnika najlepiej oddaje charakter i promuje Domotekę
      1. DOMOTEKA. Sztuka pięknego życia
      2. DOMOTEKA. Wnętrza z charakterem
      3. DOMOTEKA. Miejsce/Adres dobrego stylu
    - ii) Napisanie uzasadnienia dokonanego wyboru („**Odpowiedź Konkursowa**”);
  - d) wrzucić prawidłowo wypełnioną Kartę do urny znajdującej się na terenie Domoteki.
6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, przekazując hostessie jedną Kartę w całym czasie trwania Konkursu. W przypadku wypełnienia kilku kart przez jednego Uczestnika, wszystkie jego zgłoszenia zostaną wykluczone z udziału konkursie.
  7. Odpowiedź Konkursowa nie może naruszać ogólnych zasad między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.
  8. Odpowiedź Konkursowa powinna stanowić autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników. Dopuszcza się korzystanie z narzędzi (np. oparte o AI) przy tworzeniu Odpowiedzi Konkursowej. Odpowiedź Konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności zawierać cudzych utworów, ich kopii ani opracowań.
  9. Przekazując Odpowiedź Konkursową Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

### **§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Uczestników oraz wyłonienie **3 (trzech) zwycięzców** Konkursu (Dalej: **Zwycięzca**), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzcy Odpowiedzi Konkursowe Uczestników pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
4. **Informacja o wybraniu Zwycięzcy zostanie opublikowana na Profilu w komentarzu pod postem komunikującym Konkurs do dnia 05.12.2025.**
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową.

### **§4. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano dwa rodzaje nagród:

**Nagrody Gwarantowane** dla pierwszych 150 Uczestników, którzy przed wrzuceniem Karty do urny, okażą ją hostessie w celu weryfikacji prawidłowości zgłoszenia – ekskluzywna świeca zapachowa o wartości 40 zł;

**Nagrody Główne:**

- 1. miejsce** – fotel Imola od BoConcept w tkaninie Capri w wybranym kolorze – wartość 9 969 zł;
  - 2. miejsce** – pled Amanda z kolekcji take a NAP od NAP – wartość 940 zł;
  - 3. miejsce** – komplet szklanek Maria Kryształowa marki Rosenthal od Aksonometrii – wartość 310 zł. („Nagroda”).
2. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
  3. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
  4. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 3 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
  5. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

#### **§5. Odbiór nagrody**

1. Nagrody Gwarantowane wydawane są Uczestnikowi po weryfikacji jego Karty i wrzuceniu jej do urny.
2. Organizator, używając danych z Kart, skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu przekazania informacji o uzyskaniu prawa do Nagrody Głównej i przekazaniu informacji o sposobie odbioru Nagrody. Z wydania Nagrody Głównej spisywany zostanie protokół.
3. Organizator nie odpowiada za niewydanie Nagrody z powodu braku kontaktu ze Zwycięzcą za pomocą danych podanych na Karcie. Organizator wykona 3 próby kontaktu ze Zwycięzcą.

#### **§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród odprowadzeniem podatku oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych/Administratorem Danych Osobowych, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com
2. Fundator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz nr telefonu w celu organizacji Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a) zgoda Uczestnika,
  - b) prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

- c) art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 30 września 2020 roku, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
- 5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

### **§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych**

- 1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę z jego poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
- 2. Uczestnik z chwilą przekazania Karty z Odpowiedzią Konkursową, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony. Licencja zostaje udzielona do Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - a) wykorzystanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi w całości lub w części;
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
  - c) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
  - d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
  - e) rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
  - f) wykorzystywanie Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie Odpowiedzi lub jej części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych Zleceniodawcy na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach.
- 3. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub Zleceniodawcę, zobowiązuje się zwolnić Zleceniodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Zleceniodawcy w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po

stronie Zleceniodawcy do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Zleceniodawcy, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

4. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskich Odpowiedzi lub ich części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–f powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.
6. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

### **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.
3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.