

Warszawa, 04.10.2024 r.

Finaliści konkursu Young Design 2024 – teraz w DOMOTECE!

Young Design 2024 to wyjątkowa inicjatywa, której celem jest wsparcie młodych projektantów na ich drodze do sukcesu zawodowego. Tegoroczni finaliści zaprezentowali niezwykle innowacyjne projekty, które wyznaczą nowe kierunki w polskim wzornictwie. Prace finalistów konkursu, zorganizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego, można obejrzeć teraz w przestrzeniach Warszawskiego Centrum Designu DOMOTEKA. 17.edycja konkursu Young Design 2024 odbywała się pod hasłem „REsponsibility – ODPOWIEDZIALNOŚĆ – ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTOWANIE”. 10 października o godz.18:00 w DOMOTECE odbędzie się spotkanie z finalistami konkursu oraz Jadwigą Husarską i przedstawicielami organizatora konkursu IWP.

DOMOTEKA od samego początku istnienia przywiązuje ogromną wagę do tematów związanych z ochroną środowiska i zrównoważonego rozwoju. Wspieranie działań opartych na zasadach ESG oraz promowanie idei re-use i recyklingu są integralną częścią tej misji. Wielu najemców DOMOTEKI oferuje produkty wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Takie podejście odzwierciedla zaangażowanie Centrum Designu w promowanie bardziej ekologicznych rozwiązań, zarówno w sferze wzornictwa, jak i codziennego życia. Już 10 października Domoteka stanie się miejscem wyjątkowego wydarzenia, podczas którego będzie można spotkać się z finalistami prestiżowego konkursu Young Design 2024. To doskonała okazja do rozmów na temat najnowszych trendów i kierunków w polskim wzornictwie. Wydarzenie będzie również okazją do spotkania z ekspertami Instytutu Wzornictwa Przemysłowego oraz Jadwigą Husarską ze znanego studia Husarska Design i partnerami projektu Green Lane.

Hasło tegorocznego konkursu Young Design "REsponsibility" to coś więcej niż odpowiedzialność – to okazja do poszukiwań, redefiniowania i tworzenia nowego podejścia do projektowania. Szansa, by przemieniać projekty w manifest świeżych kierunków, które łamią schematy i przekraczają granice. Poszukiwane były zatem koncepcje, które śmiało odpowiedzą na zmiany współczesnego świata, oferując nowe rozwiązania – od projektów produktowych, przez innowacyjne usługi i aplikacje, aż po nowatorskie podejście do materiałów i cyklu życia produktów.

Główną nagrodę w konkursie zdobyła Karolina Szpakowska za projekt „Gelanteria” – biodegradowalne akcesoria butikowe z bioplastiku. Oliwia Ledzińska została wyróżniona za projekt „Nowo Nowo” – lampy stworzone z odpadów organicznych. Mariusz Śmietana nagrodzony został za system wykorzystujący energię słoneczną, a Weronika Karska - za zestaw do robienia jogurtu „Melu”. Na wystawie w DOMOTECE można też znaleźć namiastkę projektów kuratora wystawy, Husarska Design. Studio Husarska Design projektuje „pomysłowe życie”, przesuwając granice wyobraźni poprzez value design. Wizją projektantki jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które będą inspirować do pozytywnych zmian i wywierać trwały wpływ na nasze codzienne życie. Zobaczmy tu unikalne meble z kolekcji ReHemptation by Husarska, wykonane z nowatorskiego materiału Strumber – ekologicznej

Kontakt dla mediów:

Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl
www.okkpr.pl



alternatywy dla drewna, pozyskiwanej z konopi włóknistych. Materiał ten charakteryzuje się wyjątkową zdolnością do akumulacji CO₂, pochłaniając aż 1407 kg CO₂ na każdy metr sześcienny. Strumber został opracowany przez zespół The True Green, we współpracy z Husarską. Ławka HempSquare i stół HempDen, będące częścią tej kolekcji, zostały zaprezentowane na Vienna Design Festival oraz Łódź Design Festival, a także wyróżnione w prestiżowym konkursie Seoul Design Award 2023. Każdy mebel z kolekcji ReHemptation posiada unikalny charakter, w którym forma doskonale współgra z funkcją, podkreślając jednocześnie piękno starannie dopracowanych detali.

Centrum Designu DOMOTEKA nie tylko oferuje szeroką i kompletną ofertę produktową (marki światowe, europejskie i polskie), ale poprzez organizację wydarzeń, spotkań czy wystaw prezentuje nowe kierunki w designie, wspierając przy okazji młode talenty.

Wystawa jest dostępna do końca października, a szczegółowe informacje znaleźć można na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych DOMOTEKI.

DOMOTEKA, ul. Malborska 41 w Warszawie.

Więcej informacji: domoteka.pl

***Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOME PARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 3,5 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,500 sklepów. (www.pradera.com).

Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.

Za komercjalizację odpowiada **Cushman & Wakefield**.

Kontakt dla mediów:

Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl

Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl

www.okkpr.pl

