

Warszawa, 17.10.2024 r.

**18 lat DOMOTEKI i Złoty Delfin w Cannes  
– inspirujące spotkanie z Ewą Ewart i Magdą Atkins**

**Centrum Designu DOMOTEKA świętowało swoje 18. urodziny w wyjątkowej atmosferze, łącząc miłośników dobrego wzornictwa, sztuki i filmu. W ramach jubileuszowego wydarzenia, zorganizowanego w salonie Natuzzi oraz LEO, odbyło się kolejne spotkanie z cyklu DOMOpasje. Tym razem było to wydarzenie z fascynującymi gośćmi specjalnymi: Ewą Ewart, znaną dziennikarką i reżyserką filmów dokumentalnych, oraz Magdą Atkins makijażystką i malarką - zarazem. Historia Magdy, stała się tematem przewodnim nagrodzonego w Cannes filmu dokumentalnego „Bez Retuszu”.**

Wydarzenie przyciągnęło licznych gości – wśród nich - partnerów biznesowych, architektów, projektantów wnętrz oraz długoletnich przyjaciół i klientów DOMOTEKI, którzy wspólnie świętowali 18 lat istnienia tego najbardziej prestiżowego centrum designu w Polsce. Atmosfera była wyjątkowa, a uczestnicy mogli nie tylko celebrować „pełnoletność” DOMOTEKI, ale także wziąć udział w inspirujących rozmowach i wymianie doświadczeń. DOMOTEKA, będąca miejscem, łączącym najwyższej klasy design z pasją do sztuki i wzornictwa, od lat współpracuje z czołowymi markami, architektami i markami premium, co przyczynia się do jej statusu lidera na rynku multibrandowych centrów wnętrzarskich. Tym razem Partnerem spotkania była marka LEO, oferująca wyjątkowe obrazy natury, wykonane z lotu ptaka przez najlepszych fotografów. Technologia DeePrint umożliwiła pokazanie w obrazach zalet druku warstwowego, podkreślając jego jakość, realizm i sensualność. To autorski patent, który poprzez nadruk daje poczucie przestrzenności, wyczuwalnej pod opuszkami palców.

**Wzruszająca opowieść Ewy Ewart i Magdy Atkins**

Uczestnicy mieli okazję wysłuchać inspirującej rozmowy na temat nagrodzonego **Złotym Delfinem w Cannes** filmu „Bez retuszu”, który dokumentuje poruszającą historię walki **Magdy Atkins** z rakiem piersi. **Ewa Ewart** podzieliła się szczegółami dotyczącymi procesu tworzenia filmu, opowiadając o wyzwaniach i emocjach związanych z uchwyceniem tak osobistej opowieści, która miała na celu nie tylko ukazanie trudności związanych z chorobą, ale także niesienie nadziei.

Magda Atkins, bohaterka dokumentu, mówiła o swojej drodze do zdrowia, sile sztuki i wsparcia przyjaciół, które pomogły jej przejść przez najtrudniejsze chwile. Podkreślała, że kluczowe znaczenie miało dla niej nie tylko leczenie medyczne, ale także odnalezienie wewnętrznej siły poprzez sztukę i życzliwość otaczających ją ludzi. Jej historia, pełna emocji i determinacji, zainspirowała publiczność do

**Kontakt dla mediów:**

*Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: [olga@okkpr.pl](mailto:olga@okkpr.pl)  
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: [anna.antovska@okkpr.pl](mailto:anna.antovska@okkpr.pl)  
[www.okkpr.pl](http://www.okkpr.pl)*



refleksji, jak wielką rolę w procesie zdrowienia odgrywa wsparcie społeczne oraz własna kreatywność i siła.

### Wyjątkowe obrazy LEO

Po spotkaniu z Ewą Ewart i Magdą Atkins, goście mieli możliwość zapoznania się z najnowszą kolekcją obrazów LEO. Oferując te niezwykle obrazy, LEO nie tylko wpisuje się w trendy nowoczesnego designu, ale również wspiera artystyczne inicjatywy i promuje twórczość, która inspirowała do innego spojrzenia na otaczającą nas naturę. Unikalne dzieła sztuki przyciągały uwagę i wzbudzały zainteresowanie gości, stanowiąc idealne połączenie z obrazami Magdy Atkins, oscylującymi wokół kobiecości, emocji i siły wizualnego przekazu. Już wkrótce jeden obrazów Magdy Atkins „odwaga”, oraz dzieło LEO Aqua Aranea autorstwa Marka Biegalskiego zostaną wystawione na aukcji, z której dochód zostanie przeznaczony na działania Fundacji OnkoCafe.

Podczas wieczoru goście podkreślali, jak wielką rolę DOMOTEKA odgrywa nie tylko jako przestrzeń handlowa, ale także jako miejsce inspiracji, edukacji i spotkań dla profesjonalistów z branży. Wydarzenie było okazją do zacieśniania relacji biznesowych, a także do wspólnego świętowania sukcesów i współpracy, która przez lata zbudowała silną pozycję tego centrum na rynku. Wśród zaproszonych gości nie zabrakło również przedstawicieli mediów, którzy podkreślali wagę istnienia DOMOTEKI dla polskiego rynku wewnętrznego. Całe wydarzenie przebiegało w ciepłej, przyjaznej atmosferze, łącząc świętowanie jubileuszu z wartościowymi rozmowami na temat przyszłości designu i sztuki w Polsce.

### Malwina Konopacka kolejnym gościem DOMOPASJI

Spotkanie było kolejną odsłoną cyklu DOMOPASJE, w którym DOMOTEKA zaprasza wybitne postacie ze świata sztuki, kultury i designu, tworząc przestrzeń do rozmów na tematy społeczne i artystyczne. Centrum, mieszczące się na ul. Malborskiej 41 w Warszawie, będące synonimem najwyższej jakości wzornictwa i przestrzenią inspiracji dla architektów oraz miłośników pięknych wnętrz, po raz kolejny udowodniło, że design to nie tylko estetyka, ale również narzędzie do poruszania ważnych tematów społecznych i wspierania twórczości artystycznej. Cykl inicjatywy DOMOPASJE trwa nadal. Kolejne spotkanie odbędzie się już **7 listopada 2024 roku o godz. 18:00**, a jego gościem będzie Malwina Konopacka, znana polska ilustratorka i projektantka.

**Więcej informacji: [domoteka.pl](http://domoteka.pl)**

\*\*\*Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspirację i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 3,5 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i

**Kontakt dla mediów:**

Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: [olga@okkpr.pl](mailto:olga@okkpr.pl)  
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: [anna.antovska@okkpr.pl](mailto:anna.antovska@okkpr.pl)  
[www.okkpr.pl](http://www.okkpr.pl)



parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,500 sklepów. ([www.pradera.com](http://www.pradera.com)).

Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland**.

Za komercjalizację odpowiada **Cushman & Wakefield**.

**Kontakt dla mediów:**

*Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: [olga@okkpr.pl](mailto:olga@okkpr.pl)*

*Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: [anna.antovska@okkpr.pl](mailto:anna.antovska@okkpr.pl)*

*[www.okkpr.pl](http://www.okkpr.pl)*

