





Salone del Mobile. Milano

domoteka ::

Raport wzorniczy 2023









Spis treści

Wstęp 3, 4
Planeta jest tylko jedna 5, 6
Szkło 7
Skóra 8
Kamień 9
Cyfrowa rzeczywistość 10, 11
Kosmiczne inspiracje 12
Wielkie powroty, Lata 70. 13
Wielkie powroty. Reedycje i rozwój linii. 14
Dwa bieguny 15
Barwy ziemi 16
W kolorze nieba 17
Słoneczny żółty 18
Zielona rewolucja 19
Nowe oświecenie 20
Proste z natury 21



MURANO
Wave Murano Glass to spotkanie tradycji i innowacji na wyspie Murano w Lagunie Weneckiej. Fot. Diego Ravieri.

W 61. edycji Salone del Mobile.Milano, która w dniach 18-23 kwietnia 2023 r. odbyła się na Rho Fiera Milano, wzięło udział 307. 418 osób ze 181 różnych krajów. Oznacza to wzrost o 15% w porównaniu z 2022 r., a tym samym potwierdza sukces nowego formatu targów. W gronie wystawców znalazło się ponad 2 tys. marek, z czego 34% z 37 różnych krajów, w tym 550 młodych projektantów z 31 różnych krajów oraz 28 szkół projektowania i uniwersytetów z 18 różnych krajów. Warto odnotować fakt, że 65% kupujących i profesjonalistów z branży przyjechało z zagranicy. Największa liczba zwiedzających, tuż po Włoszech, pochodziła z takich krajów jak Chiny, Niemcy, Francja, Stany Zjednoczone, a także Hiszpania i Brazylia. Wśród tegorocznych wystawców nie mogło zabraknąć marek dostępnych w salonach najemców Domoteki. Wykreowane przez nie trendy przedstawia cyklicznie wydawany przez Domotekę raport wzorniczy, a zaprezentowane w Mediolanie produkty można znaleźć w centrum wyposażenia wnętrz.



Fot. Salone del Mobile.Milano / Alessandro Russotti.



Fot. Salone del Mobile.Milano / Alessandro Russotti.

Nowa formuła 61. edycji opierała się na trzech filarach. Przede wszystkim wydarzenie odbyło się na jednym poziomie wystawienniczym. Drugą ważną zmianą był nowy układ biennale oświetleniowego Euroluce, którego koncepcję zaprojektowało studio Lombardini22. Trzeci filar nowego formatu stanowiły wykłady i wystawy towarzyszące Euroluce, których kuratorem był Beppe Finessi.



Z tej edycji wyciągnęliśmy kilka ważnych wniosków: nauczyliśmy się, że rzeczywiście możliwe jest przeprojektowanie ogromnego wydarzenia, jakim jest Salone, w celu przeniesienia go w przyszłość, że zrównoważony rozwój jest naprawdę możliwy do osiągnięcia, gdy cały system działa razem, i że można opracować i wykorzystać nowe treści w celu generowania wiedzy, wzrostu i wartości. Jesteśmy zadowoleni z tego, że udało nam się umieścić zwiedzających w centrum, że znaleźli oni drogę do celu, że spotkali się z pożądanymi firmami, że wystawcy mieli możliwość przedstawienia się i zaprezentowania nie tylko swoim grupom docelowym, ale także nowym rozmówcom, z którymi nawiązali kontakt dzięki nowemu układowi, że wszyscy na targach mieli możliwość pogłębienia wiedzy i rozwoju dzięki licznym rozmowom i okrągłym stołom oraz wystawom na targach Euroluce. Zainwestowaliśmy w jakość i pokazaliśmy, że chcemy nadal produkować innowacje i „opowiadać historie" naszych firm i naszych produktów.

Maria Porro
prezeska targów
Salone del Mobile.Milano



Fot. Salone del Mobile.Milano / Alessandro Russotti.



Kartell. Fot. Salone del Mobile.Milano / Andrea Mariani.



Pianca. Fot. Salone del Mobile.Milano / Ruggiero Scardigno.

Planeta jest tylko jedna

Słowo sustainability podczas Salone było odmieniane przez wszystkie przypadki, a producenci prześcigali się w pomysłach na ograniczenie śladu węglowego. Zrównoważony rozwój to nie przejściowy trend, a nurt, który zdecydowanie przybiera na sile, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom coraz bardziej świadomych konsumentów. Recykling, odpowiedzialne pozyskiwanie surowców oraz redukowanie odpadów – te hasła stanowiły główny temat targów i wybrzmiały o wiele wyraźniej niż w poprzednich edycjach.



„Wszyscy mówią o zrównoważonym rozwoju, jednak wydaje się, że w przypadku mebli jest on trudny do zdefiniowania. Jest wiele elementów, które można jeszcze zmodyfikować. Zauważalną zmianą jest jednak to, że tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu używane do produkcji krzeseł i tekstyliów są teraz częścią głównego projektowego nurtu.”

Morten Georgsen, Founder & CEO, MortenGeorgsen studio

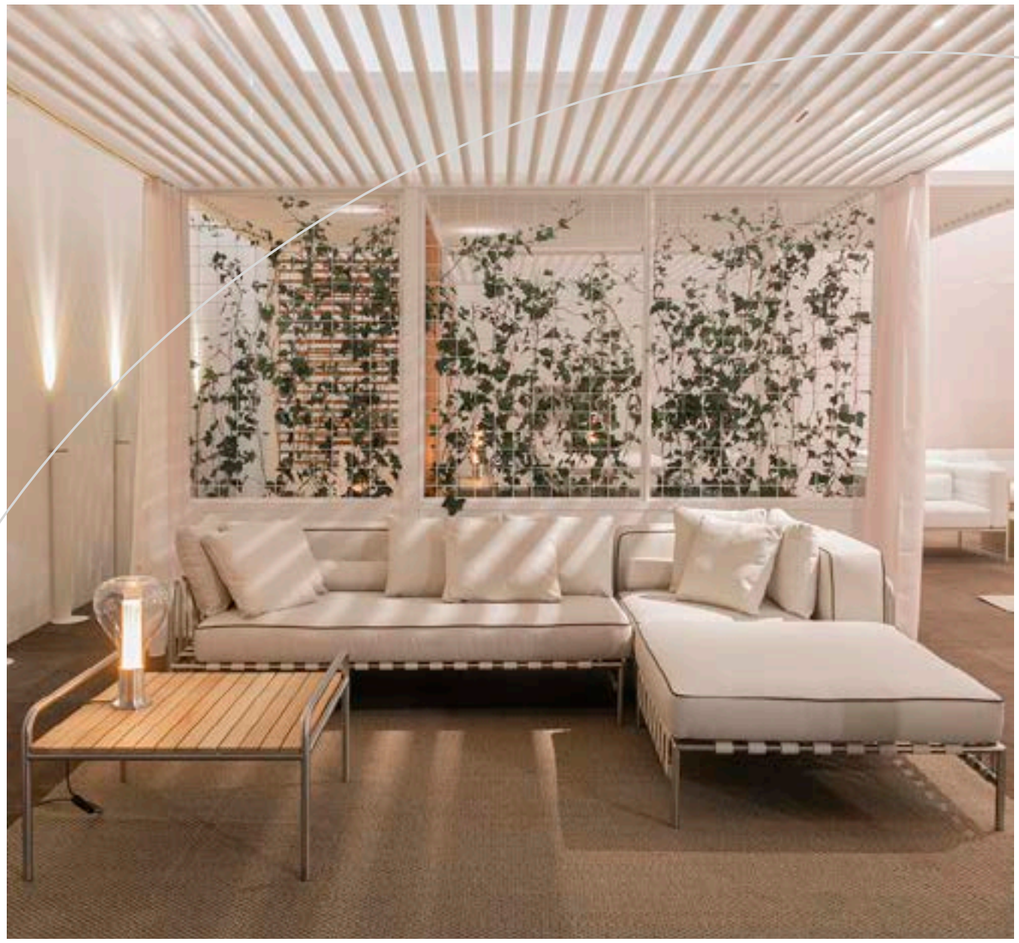
LAGO

Marka Lago ponownie wykorzystała instalację The Good House z zeszłego roku, co pozwoliło na zredukowanie śladu węglowego o 87%.



„Producentom łatwiej jest stosować zasady zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej, jeśli tak jak Rolf Benz, czuwają nad całym procesem produkcji. Sprzyjają temu także własny dział rozwoju i wieloletnie doświadczenie marki. Odpowiedzialność producenta za przyszłość planety i to w jakim stanie pozostawimy ją kolejnym pokoleniom, wyraża się w szczególną dbałością przy doborze źródeł, z których pochodzą materiały do produkcji”.

Bettina Hermann, Product Manager, Rolf Benz



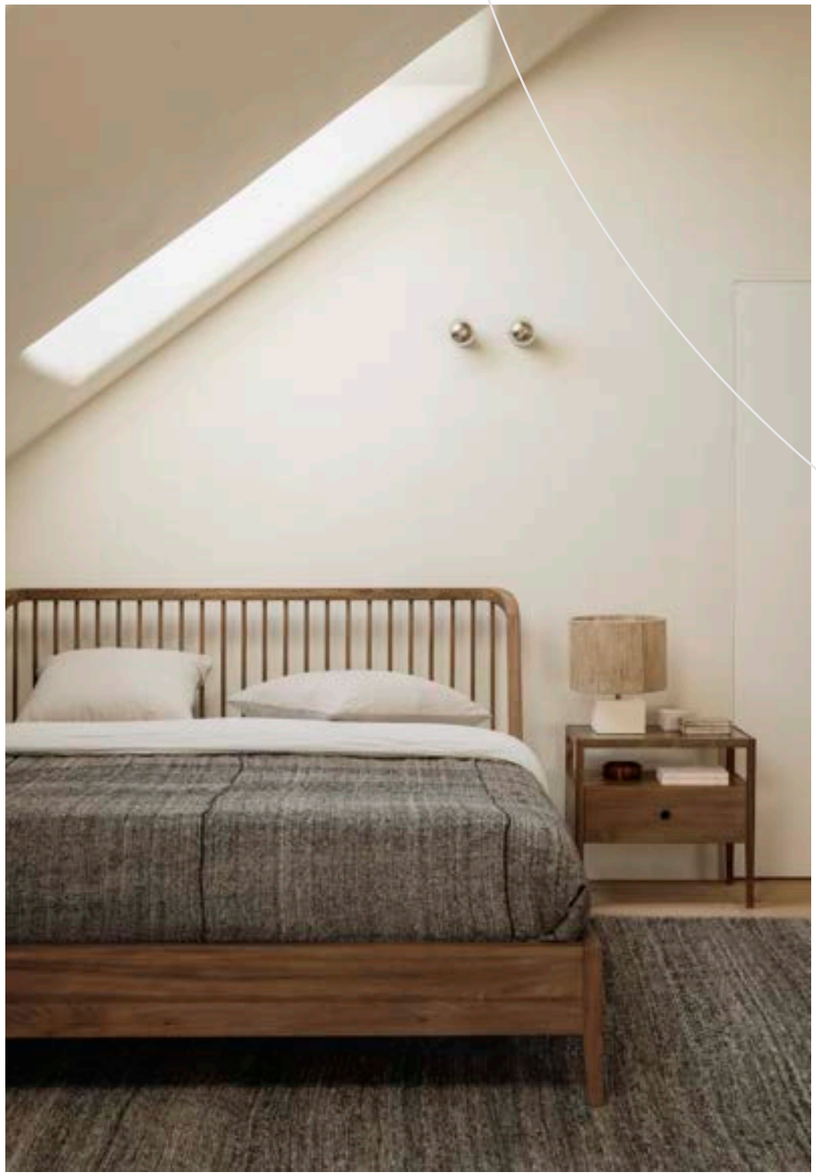
GANDIA BLASCO

Materiały wykorzystane przez markę Gandia Blasco zostały wybrane w zgodzie z kryteriami zrównoważonego rozwoju i bliskości geograficznej, dzięki czemu ograniczono emisję dwutlenku węgla związaną z transportem. Kolekcja outdoorowa została zaprezentowana w przestrzeni wielokrotnego użytku. Kolekcja Pergolas, Gandia Blasco, proj. GENSLER PRODUCT DESIGN CONSULTANT



ARPER

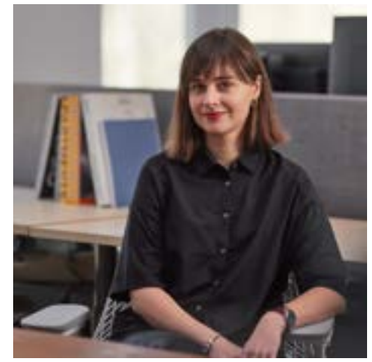
Ava 02 (projekt: Antti Kotilainen) marki Arper w nowej ekologicznej odsłonie. Krzesło powstało z polipropylenu pochodzącego z recyklingu. Materiał wzmocniono włóknem szklanym, które zapewnia trwałość bez konieczności rezygnacji z walorów estetycznych. W pełni tapicerowane siedziska są zaprojektowane bez użycia kleju, dzięki czemu części można łatwo oddzielić w celu ponownego wykorzystania. Fot. Salva Lopez.





Musimy pracować i rozmawiać również z politykami i ustawodawcami, aby uaktualnić przepisy w celu promowania bardziej zrównoważonego projektowania i produkcji poprzez ponowne wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu. Prawdziwa zmiana oznacza również, że musimy próbować nowych rzeczy – niektóre z nich będą działać, niektóre będą działać bardzo dobrze, a niektóre poniosą porażkę”.

Marius Myking,
Director of Product Design, Snøhetta



Cieszę się, że targi ISaloni idą dalej drogą transformacji w duchu sustainability – i nie chodzi tu o green washing, ale realne działania, jak np. rezygnacja z wysokiego nakładu katalogów targowych, wykładzin dywanowych czy zbędnego oświetlenia. ISaloni szczycą się pozycją lidera w świecie designu, wyznaczają trendy, wskazują istotne wartości – to duża odpowiedzialność. Oby coraz bardziej opierały się na budowaniu relacji, otwartości, innowacjach i trosce o środowisko. Wśród wystawców też widać to nastawienie: coraz więcej widzimy stoisk z recyklingowych materiałów, z wykorzystaniem elementów zabudowy z poprzednich lat, prostych i skromnych. Firmy rezygnują z katalogów, ulotek, zbędnych gadżetów, poszukują sprzyjających środowisku rozwiązań materiałowych i technologicznych”.

Joanna Mazurek, Associate, Design Direction w MIXD

ETHNICRAFT (NAP, DOMOTEKA)

Producenci działający w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, coraz uważniej wybierają materiały. Przykładem może być marka Ethnicraft, która zaprezentowała kolekcję Spindle, powstałą z odzyskanego drewna tekowego, pochodzącego z Indonezji.

Szkło

W pełni nadające się do recyklingu szkło może być również niezwykle dekoracyjne, dzięki kolorom lub mlecznym wykończeniom, które nadają nowy look pierwotnie przezroczystemu materiałowi. W tym roku w Mediolanie pojawiło się też dużo luster i powierzchni odbijających światło – do zastosowania na sufitach, jako ścianki działowe, na meblach lub po prostu jako elementy dekoracyjne.



MINIFORMS
(NAP, DOMOTEKA)
Piękno dmuchanego szkła ukazuje kolekcja Soda Square, proj. Yiannis Ghikas dla Miniforms.



ROLF BENZ
(AKSONOMETRIA, DOMOTEKA)
Bezbłędny szklany stolik kawowy o transparentnym monochromatycznym wyglądzie, czyli Onno, proj. Sebastiana Herknera dla marki Rolf Benz.





ALF DAFRE
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Podstawa stołu Esse marki Alf Dafrè składa się z dwóch symetrycznych, zakrzywionych elementów wykonanych z poliuretanu o wysokiej gęstości, które podtrzymują szklany blat.



FIAM
(AKSONOMETRIA, DOMOTEKA)
Rozszerzenie kolekcji Cristaline z nowymi stolikami kawowymi i konsolami stało się możliwe dzięki współpracy pomiędzy studiem Marcela Wandersa i marką Fiam. Tegoroczna nowość jest jednocześnie wyrazem umiejętności rzemieślniczych, które na szklanej powierzchni pozwoliły stworzyć doskonałą syntezę między geometrią a naturą.

BONALDO
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Materiałem, z którego wykonano stół Botón, jest szkło hartowane, które podkreśla elegancję i wyrafinowanie produktu marki Bonaldo i sprawia, że jest to idealny mebel do postawienia w centrum przestrzeni. Fot. Federico Cedron.



ALF DAFRE
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Surowy i wyrazisty stół Pols, proj. Gordon Guillaumier, prod. Alf Dafrè, jest współczesny w swojej prostocie i ma rzemieślniczy wymiar, który sięga do tradycji. Blat wykonano ze szkła dmuchanego. Jego teksturowana powierzchnia, delikatnie przydymiona, pozwala uchwycić wyrafinowaną prostotę ramy z litego drewna.

Skóra

Projektanci namawiają nas do rozkoszowania się wszystkim, co skórzane. Od majestatycznych skórzanych sof, po fotele i minimalistyczne, lekkie formy krzeseł – to właśnie te meble są w skórze jeszcze piękniejsze, bardziej interesujące i bardziej odważne. Jest w tym wszystkim sporo modowej fantazji i pewności siebie. Skórzane tapicerki w ciepłych kolorach, odcieniach brązu, są stonowane i nienarzucające się, eleganckie, a jednocześnie bardzo naturalne.

PIANCA
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Tobias jest modułową sofą o prostym, wygodnym kształcie i subtelnych detalach, proj. Pierluigi Frighetto, prod. Pianca.





CATTELAN ITALIA
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Rodzina krzeseł Rachel, proj. Luca Signoretti, w ramach kolekcji Cattelan Italia, oferuje kilka wariantów, które różnią się kształtem i materiałem podstawy. Rachel Wood ma nogi wykonane ze szlachetnego drewna, natomiast Rachel ML ze stalowymi nogami jest lżejszy i bardziej zwrotny.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)
Daisy to uniwersalne krzesło, do wykorzystania w różnych ustawieniach, od domu po miejsce pracy, a nawet restaurację. Zbudowane tak, aby było jednocześnie lekkie i wytrzymałe, wygodne i otulające, nierzucające się w oczy i dające się sztaplować, proj. Mist-o (Tommaso Nani i Noa Ikeuchi), prod. Zanotta. Fot. Simone Barberis.



ARKETIPO
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Wyjątkowość projektu Jordan, autorstwa Giuseppe Viganò, dla marki Arketipo, polega na tym, że przeczy on standardowym definicjom, wytyczając własną ścieżkę w tworzeniu luksusu na rynku foteli.

Kamień

Tegoroczna edycja Salone del Mobile. Milano zdawała się być podróżą przez proces przekształcania kamienia w oszałamiające projekty. Najnowsze kolekcje wykorzystywały jego różnorodne gatunki, pochodzące z wielu zakątków świata. Po takie kamienie, jak marmur, kwarcyt czy onyks coraz częściej sięgają projektanci wnętrz, gdyż po pierwsze – współgrają z osobistymi historiami użytkowników wnętrz, a po drugie – nawet w zupełnie minimalistycznych formach są zjawiskowe.



MIDJ
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Jak wyjaśnia Studio Pastina, idea stołu Planum, zaprojektowanego dla marki MIDJ, wywodzi się z etymologii słowa, które w języku łacińskim kojarzy się z płaskowyżami lub równinami. Fot. Alessadro Di Bon.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)
Program stołów Tweed, proj. Garcia Cumini, prod. Zanotta, charakteryzujący się organicznym i nieregularnym kształtem, został wzbogacony o nową wersję: Tweed Marble z blatem z marmuru Striato Olimpico i ukośną linią, która dzieli blat na dwie części, imitując liść. Fot. Simone Barberis.



ARKETIPO
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
W Millennium marki Arketipo, Gino Carollo zaprezentował ideologię projektowania, opartą na nadziei i obietnicy, którą przyniosło nowe tysiąclecie. Marmurowy blat w połączeniu z drewnem stanowi kontrast dla minimalizmu, ale jest przez niego respektowany.



CATTELAN ITALIA
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Czerpiąc inspirację z nowoczesnych technik rzeźbiarskich i stosując je w projektowaniu, rodzą się nowe podstawy dla nowoczesnych stołów, takich jak rodzina Scott Keramik, proj. Paolo Cattelan – Studio 28. Nowe wykończenie Borghini Calacatta rozszerza kolekcję Cattelan Italia.



IMPERFETTOLAB
Według Imperfettolab każdy kamień wygładzony przez rzekę ma swój własny, niepowtarzalny profil. Fot. Andrea Mariani.



CATTELAN ITALIA
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Arena kerami Bond to połączenie funkcji użytkowej z dekoracyjną, gdzie główny blat stolika kawowego wykonany został z ceramiki z efektem marmuru. To przykład sztuki rzemieślniczej, z której słynie marka w całym jej spektrum. Z każdą nową kolekcją kształty i materiały coraz bardziej podkreślają artystyczno-dekoracyjny aspekt aranżacji wnętrz.

Cyfrowa rzeczywistość

W cyfrowym świecie, wygenerowanym przez AI lub stworzonym w programach graficznych wszystko jest możliwe – jak za dotknięciem czarodziejskiej różdżki. Trudno się dziwić, że projektanci, zasmakowawszy tej nieskrępowanej kreatywności, usiłują stworzyć jej odzwierciedlenie w fizycznej, trójwymiarowej rzeczywistości. To, co było dwuwymiarowe, zyskuje trzeci wymiar. Niespotykane dotąd formy, wyraziste kolory, wielobarwne gradienty, graficzne wzory – intensywność cyfrowego świata uwodzi i wciąga niczym komputerowa gra. Wokół nas pojawiają się postacie z kreskówek, przedmioty o przerysowanych, zabawnych formach, jakby wprost zapożyczone z zestawu akcesoriów dla lalek lub kompletu klocków.



MISSONI HOME
Pufy w graficzne wzory z kolekcji



Sztuczna inteligencja rozwija się w bardzo szybkim tempie, a co za tym idzie – wciąż znajduje nowe zastosowania, także w branży wyposażenia wnętrz. Coraz częściej jest wykorzystywana przez architektów i designerów, pozwalając przyspieszyć proces projektowy, przy jednoczesnym zachowaniu dotychczasowych standardów.

Katarzyna Salamonik-Zakrzewska,
Marketing Director, Hoof

Wystawa LIVING INSIDE-OUT w showroomie firmy **MISSONI** pokazywała najnowsze propozycje z linii Home marki w teatralnej, odrealnionej aranżacji.







MOOOI

Fotel Knitty Lounge Chair, zaprojektowany przez Nikę Zupanc dla firmy Moooi wygląda niczym przeskalowana zabawka czy breloczek. Wrażenie to wzmacniają pastelowe kolory. Dzięki wirtualnemu konfiguratorowi AR możemy sprawdzić jak będzie się prezentował w naszym domu.





BOSA

Projektowy talent Karla Lagerferda fetowany był nie tylko w Nowym Jorku. Firma Bosa przy pomocy Eleny Salmistraro uwieczniła niepowtarzalny styl designera w postaci limitowanej serii porcelanowych figurek, wyglądających niczym postacie z kreskówki.

MAGIS
(NAP, DOMOTEKA)

Puppy, ikoniczne już siedzisko firmy Magis zaprojektowane przez Eero Aarnio, zyskało w tym roku przyjemne welurowe wykończenie i niezwykłą gamę kolorów z gradientowymi efektami.



Kosmiczne inspiracje/Galaxy

Nie po raz pierwszy
świat designu inspiruje się
kosmosem, jednak tym razem efekty
są naprawdę imponujące. Najnowsze
propozycje czerpią „nie z tej ziemi”,
by olśnić, zahipnotyzować i oczarować.
Projektanci postawili na symbolikę
rodem z kosmosu i astrologię, czyniąc je
tematem przewodnim najnowszych kolekcji,
a kosmiczny klimat budowany jest przez
nich dzięki odpowiedniemu doborowi form,
kolorystyki i detali.



ETHNICRAFT
(NAP, DOMOTEKA)
Nowością Ethnicraft jest wprowadzenie pierwszego projektu oświetlenia, Moonlight, stworzonego we współpracy z projektantką Corinne van Havre. Fot. Frédéric Raevens.



LONGHI
Ekspozycja włoskiej marki Longhi, która podkreśla w swojej komunikacji, że przewiduje i interpretuje współczesne trendy mieszkaniowe. Fot. Ruggiero Scardigno.



MINIFORMS
(NAP, DOMOTEKA)
Nebula, proj. E-ggs dla Miniforms, przybyła z kosmosu. Wydaje się przyjmować konsystencję chmury, przekształcając się z łatwością, a jednocześnie zachowując rozpoznawalną tożsamość: kluczowymi elementami są dwa ramiona w kształcie łezki.



MIDJ
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
MIDJ zaprezentował rozszerzenie gamy eleganckiej i wyrafinowanej kolekcji Hoodi, stworzonej we współpracy z projektantem Roberto Paoli.

Wielkie powroty Lata 70.

ROLF BENZ
(AKSONOMETRIA, DOMOTEKA)
Pozwól sobie na przerwę i relaks. Sofa Moyo firmy Rolf Benz dzięki wykończeniu Chesterfield i odpowiednio dobranym przeszyciom jest hołdem dla równie obszernych i wygodnych sof z lat 60. i 70.



Sofa MOYO, choć tapicerowana skórą, nie ma formalnego charakteru, lecz raczej „casualowy". Mebel jest przyjazny i zachęcający do swobodnego wypoczynku. Wrażenie to potęgują jeszcze poduchy, które dopełniają jeden z jego wariantów. Skąd wybór skóry na tapicerkę? Obicie z tkaniny byłoby zbyt sztywne, nie pasowałoby do mebla, którego już sam wygląd ma świadczyć o tym, że można się na nim w pełni zrelaksować. Sofa tapicerowana skórą wygląda miękko, marszczy się, gdy się na niej usiądzie, co dodatkowo podkreśla jej swobodny styl".

Bettina Hermann, Product Manager, Rolf Benz

Kultowy Club 54, apartament Roya Halstona, marmur, chromowana stal, brązowa, koniakowa skóra, egzotyczne drewno, szkło i masywne kryształy, śmiałe pomysły Vernera Pantona, popartowe kreacje firm Gufram i Zanotta. Inspiracje latami 70. weszły do głównego nurtu designu przywołując atmosferę luksusu, prosperity, dekadencji i wręcz ostentacyjnej elegancji. W tym nurcie modernistyczna prostota łączy się z wpływami art déco i ubiera w najbardziej luksusowe materiały. Niskie, rozłożyste sofy, spektakularne lampy i żyrandole, okrągłe stoliki kawowe, zaskakujące, awangardowe kształty foteli – ten styl kocha rozmach i przestrzeń.

VISIONNAIRE
Lucente to nowy projekt oświetlenia zaprojektowany przez Gupica dla Visionnaire. Projektantkę zainspirował sposób w jaki światło rozszczepia się i odbija na fasetowanych powierzchniach kamieni szlachetnych, tworząc hipnotyzujące efekty świetlne. Wyrafinowane choć proste kształty wykonane są z recyklingowanego pleksi.





FIAM
(AKSONOMETRIA, DOMOTEKA)
Stoliki kawowe Cristaline firmy Fiam mają blaty wykonane z fusingowego szkła – eleganckie i ekspresyjne zarazem.



LELOUX
Nonszalancka, komfortowa, mocno horyzontalna – sofa Lunetta zaprojektowana przez Studiopepe dla Leolux to wspaniały hołd dla stylistyki lat 70.

Wielkie powroty

Reedycje/rozwój linii

Powrót do wzorów sprzed kilku dekad nabiera coraz to nowych znaczeń i podtekstów. Z jednej strony fascynuje nas coraz bardziej XX-wieczny design. Firmy szeroko otwierają swoje archiwa i magazyny, bo wtórny rynek nie jest w stanie zaspokoić oczekiwań wszystkich, którzy chcieliby mieć w swoim domu coś w stylu lat 40., 50., 60. czy 70. Pokochaliśmy eklektyczne wnętrza, a skoro oryginały „z epoki” osiągają już niebagatelne ceny, reedycje są bardziej dostępną opcją. Z drugiej – istniejący już wzór to bardziej ekonomiczne rozwiązanie także dla producenta, a po redesignie w duchu sustainability (np. zmianach w konstrukcji, sięgnięciu po nowoczesne, podlegające recyklingowi, materiały) może zyskać nowe życie w pełnym tego słowa znaczeniu. Pewniejszą inwestycją wydaje się rozwijanie istniejącego już, sprawdzonego produktu, o kolejne warianty.



MAGIS
(NAP, DOMOTEKA)
Stoły, krzesła, hokery, stoliki kawowe. Nie mówiąc już o ławkach, sofach, fotelach, regałach i akcesoriach. Kolekcja Officina zaprojektowana przez braci Bouroullec w 2015 roku dla Magis ciągle rośnie. W tym roku dołączyły do niej nowe stoły outdoor i nowe warianty krzeseł.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)
Sciangai – kultowy składany wieszak zaprojektowany przez trio De Pas, D’Urbino, Lomazzi w 1973 roku – obchodzi swoje 50-lecie. Zanotta świętowała tę imponującą rocznicę tworząc specjalną edycję, Sciangai 50 wprost eksplodującą jasnymi i radosnymi kolorami.





ARTEMIDE
(EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)
Rodzina lamp Vine firmy Artemide zaprojektowana przez designerów ze studia architektonicznego Bjarke Ingels Group wzbogaciła się o dwa spektakularne żyrandole. Tym samym Vine to już nie tylko funkcjonalne oświetlenie miejsc pracy, ale także nowoczesna dekoracja wnętrz.

Dwa bieguny

Świat mediolańskich barw był w tym roku widocznie spolaryzowany. Na jednym biegunie znalazły się optymistyczne, intensywne i bezkompromisowo zestawione dopamine colors: nasycone, odważne odcienie, dodające energii i optymizmu. Wnosiły nieformalną atmosferę i zdawały się być designerską, eskapistyczną odskocznią od problemów szarej codzienności. Na przeciwnym biegunie z kolei trwały dobrze znane i towarzyszące nam od dłuższego czasu barwy ziemi — stonowane, harmonijne i nienachalne. Towarzysząca im powściągliwa, ponadczasowa elegancja na dobre rozgościła się w naszych wnętrzach i nic nie zapowiada jej odejścia.



TON
(NAP, DOMOTEKA)
Krzesła w dwóch rożnych kolorach, będą elementem wyposażenia w domowym biurze.





TON
(NAP, DOMOTEKA)
Stolik POV w kolorze blue ożywi każde nawet najbardziej minimalistyczne kolorystycznie wnętrze.

TON
(NAP, DOMOTEKA)
Kolorowy apartament zaaranżowany przez markę Ton to hołd złożony nieokiełznanym barwom, tworzącym ekspresyjne, energetyczne duety. Dyr. Artystyczny: Studio FM, fot. Andrea Garuti, stylizacja: Studio Salaris



MAXALTO to synonim luksusu i czysta elegancja. Aranżacje w barwach ziemi podkreślają klasę i wyrafinowanie produktów marki.



Co do kolorów tegorocznego iSaloni, faktycznie zauważamy, że współistnieją jednocześnie różne trendy w odróżnieniu od wcześniejszych edycji targów, które były bardziej zdominowane jednym, bardziej konkretnym trendem. Być może ta polaryzacja odpowiada wielkiemu zróżnicowaniu społecznemu, odejściu od jednej wyznaczonej ścieżki. Lub też dynamika zmian jest dziś zbyt duża, żeby podczas imprezy targowej prezentować jeden kierunek estetyczny. Ruch w branży wyposażenia wnętrz musi być w dzisiejszych czasach spory, producenci próbują dotrzeć do klientów poszukujących różnych stylów.

Bartłomiej Pawlak, Łukasz Stawarski
Pawlak & Stawarski

Barwy ziemi

Brązy, beże, ciepłe szarości... Barwy ziemi, choć skromne i niepozorne, znalazły schronienie na salonach i wszystko wskazuje na to, że pozostaną z nami jeszcze na długo. Wnoszą harmonię i spokój, których tak bardzo potrzebujemy. Dają wytchnienie i wyciszają. W świecie przepełnionym bodźcami są dokładnie tym, czego potrzebujemy – azylem, który pozwala odnaleźć harmonię. Nic więc dziwnego, że po raz kolejny opanowały mediolańskie prezentacje.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)
Sofa Fastlove, która podczas iSaloni miała swoją premierę łączy w sobie to, co najlepsze – szlachetną skórę w karmelowym odcieniu połączoną z drewnem. To dowód na to, że klasyczna elegancja nie musi być nudna.



ARKETIPO FIRENZE
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)
Biurko Wall Street (projekt: Mauro Lipparini) nie ma nic wspólnego z konwencjonalnym, dobrze znanym z pomieszczeń biurowych kształtem. Jest podstawą wnętrz, w których rozważa się najdrobniejsze szczegóły i podejmuje śmiałe decyzje.



Giuseppe Viganò o Fastlove

Sofa przywodzi na myśl muszlę – skorupę wyścielaną wygodnymi poduchami. Jest to bardzo wygodna sofa i ładna – z każdej strony, gdziekolwiek się na nią spojrzy, nawet zza tej skorupy. W wersji przedstawionej na targach jej podstawa wykonana jest z drewna, a poduchy tapicerowane są skórą Marina.

W kolorze nieba

Od głębokiego, nasyconego granatu, po niezobowiązujący, neonowy turkus. Niebieski w Mediolanie zaznaczył swoją obecność, występując w różnych odcieniach i w odważnych zestawieniach z innymi barwami (między innymi na stoisku Miniforms, gdzie ciemny niebieski stworzył energetyczny duet z pomarańczowym). Najczęściej jednak pojawiał się w atramentowej wersji, przywodząc na myśl nocne niebo. Eksplorując stoiska podczas tej edycji iSaloni można było przekonać się, dlaczego niebieski od lat króluje w rankingach ulubionych kolorów.



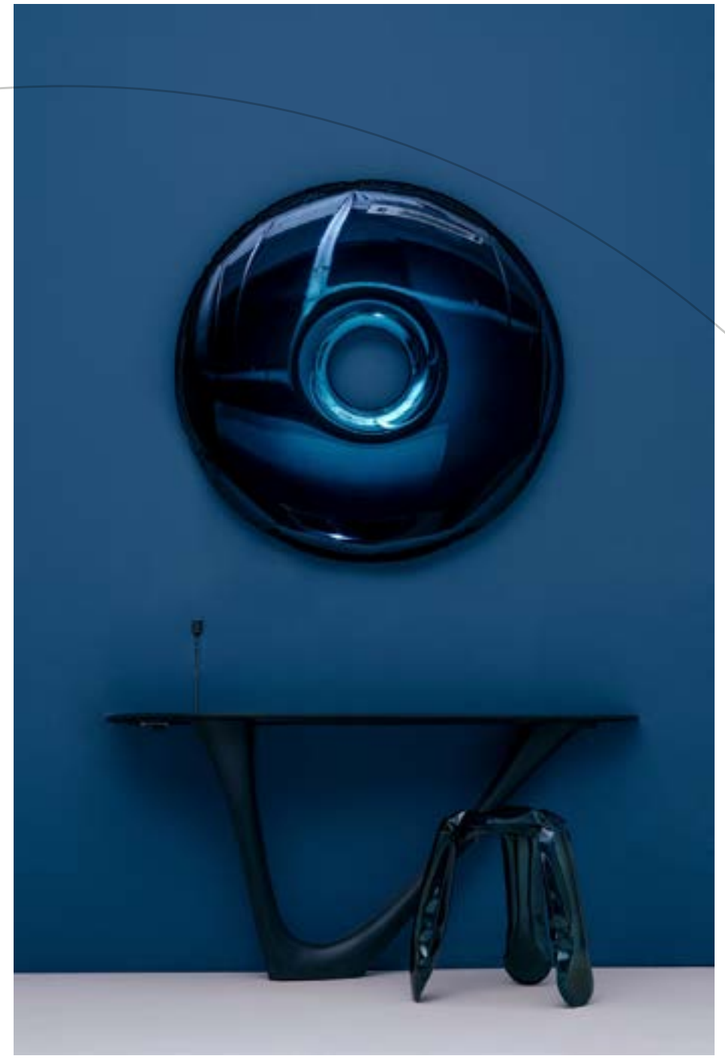
PEDRALLI (ITALMEBLE, DOMOTEKA)

Stolik z kolekcji Blume to uroczy towarzysz porannej kawy, który dzięki intensywnemu odcieniowi niebieskiego nie pozostanie niezauważony.



PEDRALLI (ITALMEBLE, DOMOTEKA)

Lamorisse Wood 36857 marki Pedralli łączy w sobie ramę z jesionowego drewna i miękką, zapraszającą poduszkę. Fotel dzięki ramie pięknie prezentuje się z każdej strony – dobrze sprawdzi się w restauracji czy eleganckiej jadalni. Wersja w kolorze Navy Blue wydobywa z niego to, co najlepsze.



ZIĘTA (NAP, DOMOTEKA)

Ikoniczne lustro Rondo Oskara Zięty nieprzypadkowo przybrało niebieski kolor określony jako Deep Space Blue. Intrygujący, głęboki, nieco mroczny – trochę przypomina kosmiczny obiekt z innej planety, jednocześnie wpisując się w „ziemskie” aranżacje.



PEDRALLI (ITALMEBLE, DOMOTEKA

Sofa modułowa Jeff projektu Patricka Norgueta składa się z kilku mniejszych części, które można konfigurować w zależności od potrzeby chwili. Zaoblone siedzisko równoważy prostokątny kształt oparcia, a obicie w kolorze delikatnego błękitu dodaje lekkości.

Słoneczny żółty

Słońce, złoto, lato — żółty przywołuje zwykle pozytywne skojarzenia, wnosi ciepło, uśmiech i optymizm. Podczas tegorocznego iSaloni słoneczny odcień żółtego zdecydowanie dominował na kolorystycznej mapie targów. Kolor ten przybierały między innymi obicia mebli wypoczynkowych, co podkreślało ich geometryczne formy. Tak stało się między innymi w przypadku reedycji fotela Galeotta (projektu Jonathana De Pas, Donato D'Urbino i Paola Lomazziego z 1968 roku) zaproponowanej przez Zanottę. Połączenie niekonwencjonalnej formy i radosnego żółtego odcienia przyniosło spektakularny efekt.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)

Lekkość, komfort i perfekcyjny design. Tak w skrócie można opisać fotel Nena Lounge (projekt: P Lanzavecchia + Wai) Zanotty. Tym razem mebel pojawił się w wyrazistym, słonecznym kolorze, co nadało mu swobodny i jeszcze bardziej komfortowy charakter. fot. Simone Barberis.



PIANCA
(ITALMEBLE, DOMOTEKA)

Ella (projekt: Pier Luigi Frighetto) swoim kształtem zachęca do tego, by wygodnie się w niej rozsiąść, a wręcz wtulić w miękkie siedzisko i oparcie. Zaokrąglona, wyrafinowana forma w połączeniu z subtelnym, żółtym kolorem, tworzy duet idealny, przyjemny dla oka i pełen niewymuszonej elegancji.



ZANOTTA
(NAP, DOMOTEKA)

Fotel zdefiniowany na nowo, czyli reedycja mebla Galeotta (projekt: Jonathan De Pas, Donato D'Urbino i Paola Lomazziego, 1968). Rozmach, zabawa formą i radość z projektowania w czystej postaci, zaakcentowane optymistycznym żółtym obiciem.



THONET
(NAP, DOMOTEKA)

520 projektu Marca Dessiego dla Thonet to współczesna interpretacja klasycznych projektów marki, będąca echem ikonicznego fotela z giętego drewna. Dzięki tapicerce, która wypełniła przestrzenie między elementami giętymi, ikoniczny mebel stał się bardziej komfortowy. Wersja w żółtym kolorze świetnie sprawdzi się w przestrzeniach nawiązujących do stylu śródziemnomorskiego.

Zielona rewolucja

Relaks, skojarzenia z naturą i wiosną, spokój. Za to wszyscy kochamy zielenie. Nic więc dziwnego, że w czasach, gdy coraz bardziej potrzebujemy wyciszenia, a ekologia i nasz związek z przyrodą są dla nas coraz ważniejsze - zielenie zyskują na znaczeniu. W Mediolanie występowały one zwykle w spokojnych, naturalnych odcieniach - między innymi oliwkowym, ale pojawiały się wyjątki od tej reguły. Między innymi krzesło Mickey (projekt: India Mahdavi) od Gebrüder Thonet Vienna, które na targach miało swoją premierę.

PIANCA (ITALMEBLE, DOMOTEKA)

Sofa Tobias (projekt: Pier Luigi Frighetto) to prawdziwa dama w zieleni. Obicie o chłodnym odcieniu, niemal wpadającym w szarość, dodaje gracji bryle mebla i sprawia, że stanie się niekwestionowaną gwiazdą niejednego salonu.



PIANCA (ITALMEBLE, DOMOTEKA)

Pufa Mambo (projekt: Pier Luigi Frighetto) marki Pianca wykończona poduszką z ziarnem grosowym. Wcielenie uniwersalnej elegancji w odcieniu zgaszonej zieleni nabrało charakteru.





BILIANI (NAP, DOMOTEKA)

Zaprojektowany przez Cristinę Celestino Raquette zawdzięcza swój wyjątkowy wygląd dawnej technice splatania drewnianych listew. Nazwa nawiązuje do tenisa – boki fotela przywodzą na myśl struny rakiety. Zieleń świetnie podkreśla związek fotela z naturą (drewno spotyka tu organiczną tkaninę).

GEBRÜDER THONET VIENNA

Co ma wspólnego Gebrüder Thonet Vienna z ikoną Disneya? Odpowiedź na to pytanie znajduje się w najnowszej kooperacji marki z Indią Mahdavi, która zaowocowała powstaniem krzesła Mickey. Swoją nazwę zawdzięcza ono „uszom", które stanowią ukłon w stronę ikony kreskówek Walta Disneya. Dwa odcienie zieleni, które spotykają się w tym projekcie podkreślają jego zabawny charakter. Jak mówi autorka projektu: "Krzesło Mickey jest wysokie i wygodne, ale także obejmujące, kolorowe i życzliwe. Przyjaciel do pielęgnowania i z wielkimi uszami, który słucha wszystkich twoich lęków".



2 Nowe oświecenie

Digitalizacja, miniaturyzacja, zrównoważony rozwój, innowacyjne materiały oraz połączenie oświetlenia dekoracyjnego i technicznego – to podstawy opraw nowej generacji, które łączą w sobie estetykę, ale przede wszystkim funkcjonalność. Światło nie służy już wyłącznie oświetleniu, buduje nastrój, ale także dba o komfort i dobrostan użytkowników. Zarówno wewnątrz pomieszczeń, jak i na zewnątrz. Znalazło to odzwierciedlenie w tegorocznych trendach, w których uwodzicielska siła minimalizmu, na którą składają się proste kształty i miękkie kolory, stoi w kontrze z obiektami świetlnymi o wyrazistym charakterze. Naturalne materiały i techniki inspirowane rzemiosłem przeplatają się z technologicznymi kompozytami. Praktyczna skala i poręczność zaczynają konkurować z wielkością obiektów gwarantujących sceniczne i teatralne efekty. W projektach lamp zaznacza się także powrót do figuratywnego i wyraźnie dekoracyjnego stylu.



SLAMP (KOMA, DOMOTEKA)

Elisa Giovannoni zaprojektowała lampę podłogową Modula z myślą o uzyskaniu zaskakujących, efektów światła w przestrzeni. Wszechstronna, elegancka kolekcja jest celowo skrajnie minimalistyczna: forma nie może odciągać uwagi od tego co najważniejsze, czyli światła w jego najczystszej postaci i całego spektrum jego możliwości.



ARTEMIDE (EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)

Dreispitz to inteligentne rozwiązanie świetlne, które znajduje wiele zastosowań. Sprawdzi się w środowisku biurowym, hotelarstwie czy w domu. Choć oprawa jest minimalistyczny w formie ma swoją rozpoznawalną tożsamość i charakter. W połączeniu z aplikacją, oferuje najwyższą swobodę projektowania idealnego oświetlenia i kreowania nastroju użytkowników.



ARTEMIDE (EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)

Osidio to nietypowy żyrandol, którego projekt opiera się na osiągnieciu doskonałego efektu świetnego. Każde z ramion lampy można obracać, by rozprowadzać światło w najlepszy możliwy sposób. Osobne głowice pozwalają kontrolować wiązkę światła w przestrzeni w elastyczny sposób, zgodnie z pożądanym efektem. Piękno designu Osidio tkwi w pomyśle, proporcjach a to wszystko przy zachowaniu równowagi kompozycyjnej.



”To, że światło wpływa na nasze postrzeganie, wydajność, zachowania, a nawet nastrój, wiemy od dawna. Obecnie, dzięki inteligentnym rozwiązaniom technologicznym, najbardziej zaawansowane produkty są w stanie wyłapać fizyczne reakcje ludzi i poprzez modyfikację parametrów oświetlenia wpłynąć na ich samopoczucie. Nie chodzi już tylko o oświetlenie przestrzeni, ale o projektowanie w celu poprawy wydajności człowieka i wzmocnienie uczucia dobrego samopoczucia i komfortu, które może wzbudzić oświetlenie. Na pracę projektantów oświetlenia coraz większy wpływ mają więc badania naukowe dotyczące wpływu światła na człowieka. Stają oni przed poważnym wyzwaniem — muszą zmierzyć się z umiejętnością połączenia coraz bardziej zaawansowanej technologii, nie zapomnieć o holistycznym podejściu w myśleniu o świetle, czyli o potrzebach samego człowieka.”

Kama Mucha

projektant wnętrz i oświetlenia, creative consultant oraz brand coordinator LABRA



LEUKOS (EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)

Główną rolę w lampie Lightbody zaprojektowanej przez Jörga Hugo gra dmuchany przezroczysty szklany klosz, wykonany ręcznie przy użyciu techniki "free blown". Każda lampa ma swój unikatowy kształt. Nie ma dwóch jednakowych egzemplarzy, dlatego dostała swój własny numer seryjny wygrawerowany w szkle.



LEUKOS (EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)

Aurelia to kolekcja lamp wiszących zaprojektowana przez Patricka Jouina. Ręcznie dmuchany szklany klosz otacza metalowa konstrukcja, w której znajdują się dwa źródła światła LED. Piękno i prostota zamknięta w jednym produkcie.



VIBIA (KOMA, DOMOTEKA)

Po nitce do klosza. Ta wyjątkowa lampa to mistrzowskie połączenie rękodzieła z zaawansowaną technologią. Umut Yamac, projektując Array chciał ukazać cały potencjał, który tkwi w kawałku nici i jej możliwości w tworzeniu lekkich i dynamicznych form. Lampa składa się z szeregu drobnych splotów naciągniętych między dwoma aluminiowymi pierścieniami. Rozmieszczenie nici tworzy efekt transparentności i objętość, podczas gdy warstwowy układ powoduje optyczną iluzję ruchu. Array emituje przyjemne, ciepłe światło, sprzyjające relaksowi.

Proste z natury

Światło zyskuje nową formę ekspresji, przybierając kształty inspirowane naturą. Projektanci czerpią z niej bezpośrednio – mobilne lampki, których można używać we wnętrzach, jak i na zewnątrz, przypominają grzybki, a instalacje świetlne wyglądają jak wydmy przeczesywane przez wiatr. Minimalistyczne, wręcz organiczne kształty podbijają naturalne materiały: drewno i marmur, bambus, rattan czy szkło, z których wykonane są oprawy. W jednym produkcie mieszają się estetyka i funkcjonalność, lekkość z niepowtarzalną strukturą – zupełnie jak w przyrodzie. W tym umiejscowiona jest nowoczesna technologia oraz sztuczna inteligencja, które dają możliwość rearanżacji światła w przestrzeni zgodnie z potrzebami użytkowników, ale także pomagają oszczędzać energię. By naturą można było się cieszyć tak jak dobrym, unikalnym designem – przez całe lata.

VIBIA
(KOMA, DOMOTEKA)

Zaprojektowana przez Francisco Gomeza Paza, Africa łączy w sobie znaczenie kulturowe, z minimalistyczną formą oraz wysoką wydajnością i możliwościami jakie daje oświetlenie. Jej kształt definiuje smukły stożkowy trzon zakończony zgrabną głowicą, w której kryje się cała moc światła. Tę mobilną lampę, można zabrać dosłownie wszędzie i ustawić w dowolnej przestrzeni od publicznej takiej jak biblioteka czy hotelowa recepcja po domowe biuro.



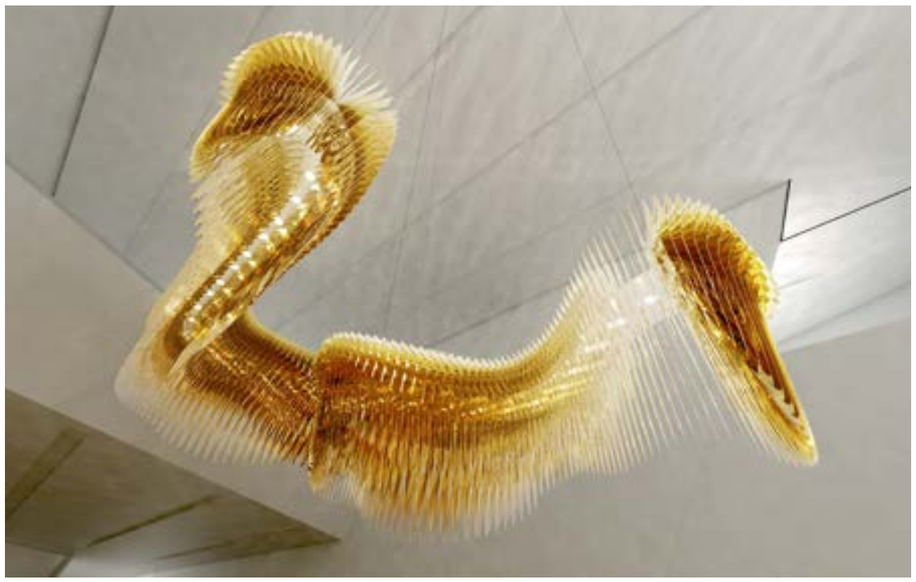


TOM DIXON
(NAP, DOMOTEKA)

Tom Dixon wprowadza zupełnie nową kategorię przenośnych kompaktowych lamp. PORTABLES są jak mali asystenci pomagający oświetlić każdą przestrzeń tak wewnątrz, jak i na zewnątrz. Lampy są unikalnym designerskim elementem, przyciągającym także oko swoim złocistym blaskiem. Są jak rzeźby. Każdy miłośnik designu z miejsca będzie ich pożądał.

ARTEMIDE
(EXCLUSIVE LIGHTS, DOMOTEKA)

Knop to kultowa seria outdoorowych lamp marki Artemide. Swój ponadczasowy charakter zawdzięczają ultraprostej, geometrycznej formie w srebrnym kolorze. Ich kształt jest jak przeniesiony z podręcznika do mykologii. Są nie tylko funkcjonalne oraz poręczne, ale mają zdolności mimikry – dosłownie stapiają się z otoczeniem.



SLAMP
(KOMA, DOMOTEKA)

Slamp świętuje dziesiątą rocznicę współpracy z Zahą Hadid. Z tej okazji wypuścił dynamiczną instalacje świetlną Aria Infinita. Architektoniczna rzeźba o falistych kształtach w najwyższych punktach osiąga dwa metry. Każda warstwa została wykonane ręcznie i ręcznie zamontowana. Odważne, ale smukłe kształty przeciwstawiają się koncepcji tradycyjnego oświetlenia, tchnąc poetyckość w techniczny, modułowy system.



Raport powstał na zlecenie Centrum Designu

domoteka ::

w Warszawie

i został przygotowany przez

PROFUNDO

Redakcja:

Jagoda Mówińska, Michał Mrożewski, Wanda Modzelewska, Anna Szypulska, Katarzyna Błażuk

Eksperci:

Morten Georgsen, Founder & CEO, MortenGeorgsen studio
Bettina Hermann, Product Manager, Rolf Benz
Joanna Mazurek, Associate, Design Direction w MIXD
Kama Mucha, projektant wnętrz i oświetlenia, creative consultant oraz brand coordinator LABRA
Marius Myking, Director of Product Design, Snøhetta
Katarzyna Salamonik-Zakrzewska, Marketing Director, Hoof
Bartłomiej Pawlak, Łukasz Stawarski, Pawlak & Stawarski
Giuseppe Viganò, Founder & CEO, Studio Viganò.

Zdjęcia zaprezentowane na slajdzie tytułowym:
mat. pras. BONALDO – fot. Federico Cedron, mat. pras. LONGHI – fot. Ruggiero Scardigno,
mat. pras. MINIFORMS, mat. pras. MISSONI, mat. pras. SLAMP, mat. pras. TON, mat. pras. VIBIA

Prawa autorskie do niniejszego Raportu należą do Profundo Michał Mrożewski (Warszawa, ul. Bracka 23/57, e-mail: m.mrozewski@profundo.pl). Korzystanie z Raportu przez osoby trzecie możliwe jest wyłącznie na podstawie licencji udzielonej przez Profundo. Raport przygotowany we współpracy z wystawcami obecnymi na targach Salone del Mobile.Milano w dniach 18-23.04.2023, dziennikarzami (Anna Szypulska, BIZNES.meble.pl), niezależnymi ekspertami (Norbert Beck, Bettina Hermann, Morten Georgsen, Joanna Mazurek, Wanda Modzelewska, Kama Mucha, Marius Myking, Katarzyna Salamonik-Zakrzewska, Bartłomiejem Pawlakiem, Łukaszem Stawarskim, Giuseppe Vigano) oraz Domoteką (Retail Park Targówek Warsaw, Sp. z o. o., Warszawa, Al. Jana Pawła II 22).