Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 09.12.2024 r.

Ciepło i design pod choinkę – Katarzyna Jaroszyńska poleca świąteczne upominki

Centrum Designu DOMOTEKA kontynuuje współpracę z osobowościami, które zachęcają do aranżowania wyjątkowych przestrzeni w naszych domach. Tym razem do grona twórców dołączyła Katarzyna Jaroszyńska, autorka cyklu „Sposób na wnętrze" w Dzień Dobry TVN, której konto „Pańcia z telewizji" na IG obserwuje 125 tyś. osób. W ramach nadchodzących świąt, dziennikarka przygotowała rolkę do mediów społecznościowych, w której zaprezentowała przystępne cenowo, a zarazem unikalne prezenty dostępne w salonach DOMOTEKI.

Katarzyna Jaroszyńska w swoich materiałach nie tylko prezentuje piękne wnętrza, ale także dzieli się praktycznymi wskazówkami, jak wprowadzać do nich stylowe i wartościowe rozwiązania. Jej kreatywne podejście do wyboru dekoracji stanowi inspirację dla osób poszukających pomysłów na stworzenie wyjątkowej atmosfery w swoim domu. Współpraca z warszawskim Centrum Designu DOMOTEKA doskonale wpisała się w misję propagowania świadomego podejścia do aranżacji – opartego na wyborze estetycznych i przemyślanych produktów. Dzięki temu DOMOTEKA nie tylko dostarcza oryginalnych rozwiązań, ale także inspiruje klientów do tworzenia wnętrz, które odzwierciedlają ich styl życia.

W trakcie swojej wizyty Katarzyna Jaroszyńska odwiedziła wybrane salony DOMOTEKI, wybierając produkty łączące funkcjonalność z artystycznym wyrafinowaniem. Wśród propozycji znalazły się m.in. żakardowe poduszki z reprodukcjami dzieł wielkich malarzy, dostępne w NAP. W Dkwadrat.pl uwagę dziennikarki przykuły wazony wykonane z recyklingowanego szkła o nieregularnych kształtach. Dzięki niebanalnej formie to propozycje, które komponują się zarówno w minimalistycznych wnętrzach, jak i bardziej eklektycznych aranżacjach.

Na liście prezentów znalazł się także ręcznie robiony kamionkowy dzbanek do parzenia herbaty z VOX, idealny na zimowe popołudnia. W Miloo Home dziennikarka odkryła pokaźnych rozmiarów świecę, wykonaną z naturalnego wosku, umieszczoną w drewnianej misie. To nie

tylko praktyczny prezent, ale także przedmiot, który po wypaleniu zyskuje nowe życie jako elegancki półmisek na owoce czy dekoracyjny element wnętrza. Z kolei w Novelle Home Couture jej uwagę zwróciła reprodukcja rzeźby psa autorstwa nowojorskich artystów Gillie i Marka, dodatek, który z pewnością przypadnie do gustu wielbicielom nowoczesnych form.

Selekcja stworzona przez dziennikarkę pokazała, że prezenty mogą nie tylko cieszyć oko, ale także wprowadzać do naszych wnętrz prawdziwie świąteczny klimat. Przed nadchodzącą Gwiazdką DOMOTEKA zaprasza do siebie wszystkich, którzy chcą podarować bliskim coś więcej niż przedmiot – pokazać podarunkiem prawdziwą atmosferę ciepła, stylu i wyjątkowości, która zagości w domach na dłużej niż tylko na świąteczny czas.

Więcej informacji: domoteka.pl

****Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.3 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka* ***BNP Paribas Real Estate Poland.*** *Za komercjalizację odpowiada* ***Cushman & Wakefield****.*