Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 08.01.2025 r.

„Jezus od designu” w DOMOTECE

Centrum Designu DOMOTEKA angażuje do współpracy cenionych architektów, inspirujących setki tysięcy osób w mediach społecznościowych. Pierwszym twórcą jest architekt Gutek Girek, szerzej znany jako „Jezus od designu”. Jego działalność wyróżnia wysokie zaangażowanie odbiorców oraz trafność przekazu, idealnie łącząca aranżację wnętrz z codziennym życiem. Już teraz współpraca z Gutkiem Girkiem przyniosła DOMOTECE wymierne efekty – wzrost liczby obserwujących profile społecznościowe oraz pozytywny odbiór wśród klientów. Grupa współpracujących z DOMOTEKĄ influencerów ma być sukcesywnie poszerzana o kolejne nazwiska, w tym takie jak projektantka wnętrz i blogerka Katarzyna Wietecha, w Internecie znana jako Mo Home.

Jezus od designu, czyli Gutek Girek, to nie tylko influencer, ale także współzałożyciel pracowni architektonicznej FURORA STUDIO, którą prowadzi wspólnie z Dianą Żurek. Studio specjalizuje się w projektowaniu wnętrz łączących klasyczne rozwiązania z nowoczesnym podejściem i odważnymi, figlarnymi akcentami. Gutek Girek ukończył kierunek architektury na Politechnice Krakowskiej, zdobywając doświadczenie u najlepszych specjalistów w branży, m.in. w pracowni francuskiego architekta Dominique Perrault. To tam nauczył się, jak dbać o detale, operować fakturami i światłem.

Podczas swojej wizyty w DOMOTECE architekt odwiedził m.in. salony Primavera Furniture, Dion, NAP, Artemide, Aris Concept oraz showroom Malwiny Konopackiej. Szczególną uwagę zwrócił na wyjątkowe propozycje sof z IWC Home i foteli BoConcept, doceniając nowoczesne podejście obu marek do współczesnych form wzorniczych. Zapoznał się również z ofertą personalizowanych rozwiązań kuchennych, oferowanych przez Halupczok, ernest rust oraz Nolte, firm, które wyróżniają się na polskim rynku doskonałą jakością wykonania. „Jezus od designu” był pod dużym wrażeniem innowacyjnych rozwiązań dostępnych w DOMOTECE. Szczególnie docenił elementy takie jak kamienne szuflady w szafkach kuchennych, automatycznie otwierane zmywarki czy systemy typu winda lift-down na telewizor, która umożliwia jego dyskretne schowanie, gdy nie jest używany. Zauważył, że dostępne w salonach znajdujących się w DOMOTECE marki słyną ze stosowania zaawansowanych technologii, które znacząco podnoszą komfort codziennego użytkowania.

W trakcie zwiedzania zwrócił uwagę na bogaty wybór mebli z litego drewna oraz różnorodność oświetlenia, tkanin i dodatków dekoracyjnych. Wrażenie wywarła na nim oferta sztuki dostępnej w DOMOTECE – m.in. unikatowych obrazów marki LEO, powstających z fotografii, wykonanych dronem przez znanych fotografów natury oraz prac Tomasza Omełko. Dzięki tak różnorodnej i starannie wyselekcjonowanej ofercie DOMOTEKA zainspirowała nie tylko architekta, ale także tysiące jego odbiorców na mediach społecznościowych.

Kontakt dla mediów:
Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl
www.okkpr.pl

OKK!

Jako „Jezus od designu”, Gutek Girek w swoich postach podpowiada, jak stylowo urządzać wnętrza, dzieli się poradami projektowymi i promuje wartości związane z kreatywnością oraz oryginalnością. Współpraca z Centrum Designu DOMOTEKA idealnie wpisuje się w misję popularyzowania świadomego podejścia do designu, opierającą się na wyborze jakościowego, mądrze zaprojektowanego wyposażenia wnętrz, z którego słynie DOMOTEKA.

Więcej informacji: domoteka.pl

***Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 3,5 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,500 sklepów. (www.pradera.com).
Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland.**
Za komercjalizację odpowiada **Cushman & Wakefield**.

Kontakt dla mediów:
Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl
www.okkpr.pl

OKK!