Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 14.01.2025 r.

Najgorętsze trendy w salonie w 2025 roku według projektantów wnętrz

Pomysł na aranżację salonu na pierwszy rzut oka może wydawać się prosty: wstawiamy do pokoju sofę, kilka foteli, stolik kawowy, rośliny i gotowe. Jednak według projektantów wnętrz i Ambasadorów Centrum Designu DOMOTEKA, takie podejście nie do końca uwzględnia potencjał współcześnie dostępnych rozwiązań projektowych. W tym roku architekci i styliści wnętrz zaproponują nam szereg pomysłów, które wywrócą standardowe podejście do wystroju pokoju dziennego do góry nogami, zmieniając tę część domu w przestrzeń jeszcze bardziej osobistą, funkcjonalną i w pełni dostosowaną do współczesnych oczekiwań.

Przełamując trendy

„Zamiast szablonowych pokoi dziennych, podążających za sezonowymi modami, wystrój salonu w 2025 roku będzie zmierzać w kierunku eklektycznych aranżacji, łączących wygodę ze starannie dobranymi obiektami sztuki. Oryginalne tekstury będziemy kontrastować z miękkością, a styl vintage przełamywać dla zachowania równowagi nutą nowoczesności” — mówi Aneta Dudek z pracowni projektowej Naboo. ***„Jako doświadczony architekt wnętrz lubię obserwować, jak relaksują i bawią się nasi klienci, tworząc następnie wnętrza, które w pełni odzwierciedlają ich indywidualność. W salonie anno domini 2025 odważne kolory będą współgrać z naturalnymi teksturami, rzeźbiarskie meble pełnić funkcję sztuki, a układy i kształty sof dopasowywać się zarówno do spokojnych chwil, jak i ożywionych spotkań"***— dodaje.

Bliżej nowych technologii

W nowym roku skupimy się przede wszystkim na komforcie, wybierając meble, których estetyka łączy się naturalnie z nowoczesnymi technologiami. W salonach meblowych producentów dostępnych w warszawskim centrum DOMOTEKA znajdziemy wiele takich zaawansowanych rozwiązań. ***„Zauważamy wciąż rosnące zainteresowanie sofami wyposażonymi w elektryczne funkcje relaksu, które umożliwiają łatwą zmianę ustawienia mebla z siedzącego na półleżące bez konieczności wstawania. To przykład technologii, która nie tylko podnosi komfort użytkowania, ale przede wszystkim***

pozwala na dostosowanie przestrzeni do indywidualnych potrzeb” – podkreśla Katarzyna Lulińska Kierownik Salonu Primavera Home.

Coraz większą popularnością cieszyć będą się rozwiązania, które zmieniają charakter większych salonów, czyniąc je bardziej kameralnymi. **„Modułowe sofy, umiejętnie rozmieszczone w przestrzeni, dodają wnętrzom przytulności i sprzyjają tworzeniu atmosfery sprzyjającej relaksowi i rozmowom”** – zauważa Marcin Błasiak Brand Manager dostępnej w DOMOTECE marki IWC HOME.

Przestrzeń hobby i relaksu

Nasze salony zaczną pełnić funkcję przestrzeni do rozwijania pasji i zainteresowań domowników. To miejsca, w których słuchamy teraz ulubionej muzyki, cieszymy spotkaniami z przyjaciółmi i relaksujemy, ćwicząc jogę. ***„Salon w stylu NAP to miejsce zaprojektowane z myślą o komforcie i strefie wytchnienia. W 2025 roku powracamy do spokoju natury i subtelnych, stonowanych aranżacji, także za sprawą koloru roku ogłoszonego przez Pantone Color Institute - mocha mousse. Łagodny beż i ziemisty brąz pojawia się w różnych odcieniach na meblach, dekoracjach czy ścianach. W budowaniu nastroju kluczową rolę odgrywają naturalne tekstylia, światło i akcesoria. Wystarczy jakiś drobiazg, który ma dla nas sentymentalne znaczenie, np. ten przywieziony z podróży”*** – mówl Agata Ligmann Design & Development Director NAP.

Kolorystyka, materiały i tekstury: elegancja i przytulność w jednym

Tu królować będą przeniesione z wybiegów modowych kolory kamieni szlachetnych w połączeniu z neutralnymi odcieniami. Szmaragdowe zielenie, ametystowe fiolety oraz głęboki burgund to doskonały akcent wprowadzający do domu elegancję i wyrazistość. Z kolei naturalne materiały, takie jak len, wełna, drewno czy kamień, dodadzą naszym salonom ciepła, podkreślając naturalny charakter domowych przestrzeni. **„Łączenie metalowych akcentów z drewnianymi meblami, elementami szkła i metalu, czy delikatną tapicerką wprowadzi do wnętrz bardziej zrównoważoną dynamikę, balansując wyrazistość z neutralnością”** – wyjaśnia stylistka wnętrz i Ambasadorka DOMOTEKI Kamila Jakubowska- Szmyd.

Organiczne kształty w meblach: wygoda i nowoczesna forma

Meble o organicznych, zaokrąglonych kształtach, które pojawią się w naszych salonach, będą miały na celu nie tylko wygodę użytkowania, ale także stworzenie bardziej relaksującej atmosfery. ***“Zaokrąglone sofy i fotele o łagodnych liniach od renomowanej marki Rolf Benz tworzą idealne warunki do komfortowego wypoczynku, jednocześnie nadając wnętrzom ciepłą elegancję. Stoły i stoliki od Team7 oraz Draenert, wykonane z drewna***

lub kamienia, harmonijnie łączą naturalność z nowoczesnością, zachwycając wykonaniem i wyrafinowaną technologią. Takie podejście do wzornictwa nie tylko zaskakuje, ale przede wszystkim doskonale odpowiada na potrzeby klientów."
– komentuje Agnieszka Piętera, Prezes AKSONOMETRIA.

Dla osób poszukujących tego rodzaju rozwiązań w aranżacji salonów, obowiązkowym przystankiem na mapie Warszawy jest DOMOTEKA, miejsce, które łączy szeroką ofertę mebli o wysokiej jakości z innowacyjnym podejściem do designu. Znane i lubiane przez warszawiaków centrum wyposażenia wnętrz oferuje wyjątkowo bogaty wybór produktów i profesjonalne doradztwo. Z ponad 600 prestiżowymi markami i 60 salonami, stanowić będzie idealne miejsce dla tych, którzy chcą w tym roku połączyć nowoczesne rozwiązania z indywidualnym stylem.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.3 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland. Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.*