Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 31.01.2025 r.

DOMOTEKA z nagrodą Retail Innovation w konkursie CEE Retail Awards 2025

30 stycznia 2025 roku, w Hotelu Intercontinental w Warszawie, odbyła się uroczystość poświęcona najlepszym praktykom branży detalicznej Europy Środkowej i Wschodniej. W wydarzeniu uczestniczyli czołowi deweloperzy, inwestorzy oraz profesjonaliści rynku nieruchomości, którzy wyróżnili liderów najsilniej wpływających na rozwój tego sektora. 17. edycja CEE Retail Awards, organizowana przez EuropaProperty, stała się szczególnym momentem sukcesu dla warszawskiego Centrum Designu DOMOTEKA, które zostało uhonorowane prestiżową statuetką Retail Innovation. Nagrodę odebrała Agata Brzezińska, Head of CEE Pradera Management Poland.

DOMOTEKA to jedyne takie centrum handlowe w Polsce, które wyróżnia się na tle tradycyjnych obiektów tego typu nie tylko pod względem oferty handlowej, ale także swoimi unikalnymi inicjatywami edukacyjnymi. Oprócz tradycyjnej funkcji sprzedażowej, obiekt stawia na rozwój osobisty swoich Klientów a także całej branży wnętrzarskiej, organizując na ul. Malborskiej 41 cykliczne spotkania ze znanymi postaciami ze świata architektury, kultury, sztuki i designu oraz warsztaty dla architektów wnętrz, projektantów i Klientów DOMOTEKA.

Od ponad trzech lat centrum pełni rolę gospodarza wydarzenia o nazwie DOMOdesign, które odbywa się dwa razy w roku, wiosną i jesienią. To inicjatywa skierowana do dwóch kluczowych grup docelowych: klientów docelowych zainteresowanych nowościami w dziedzinie aranżacji przestrzeni jak i architektów oraz projektantów wnętrz. Dwudniowe wydarzenie, ma na celu stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń, poznania najnowszych trendów, a także umożliwienia uczestnikom bezpośredniego kontaktu z największymi ekspertami z branży. Uczestnicy mogą brać udział w licznych warsztatach tematycznych. Prowadzone są tu m.in. bezpłatne zajęcia z zakresu projektowania wnętrz, prowadzenia mediów społecznościowych, dobierania materiałów wykończeniowych, najnowszych trendów wnętrzarskich, zarządzania firmą czy też najnowszych technologii AI w pracy architekta, ale także zajęcia jogi czy lifecoachingu. Dzięki takim dodatkowym tematycznym wydarzeniom, DOMOTEKA staje się prawdziwym centrum inspiracji na mapie Warszawy.

"Otrzymanie nagrody Retail Innovation to dla nas nie tylko zaszczyt, ale także potwierdzenie, że wizja Centrum Designu DOMOTEKA jako przestrzeni łączącej przede wszystkim handel z edukacją czyli poszerzaniem wiedzy Klientów, spotkało się z dużym uznaniem w branży. Stawiamy na podejście, które daleko wykracza poza tradycyjną rolę branżowego centrum handlowego, tworząc tu przestrzeń inspirującą i kreującą naszych odwiedzających. Cieszymy się, że ta idea oraz nasze aktywności zostały docenione przez tak prestiżowe grono branżowych ekspertów." – mówi Agata Brzezińska, Head of CEE Pradera Management Poland.

Nagrody CEE Retail Awards 2025 zostały przyznane przez niezależny panel profesjonalistów z branży a przejrzystość i wiarygodność konkursu zapewniło EY. Warto wspomnieć, że projekty marketingowe DOMOTEKI zostały już uhonorowane w ubiegłych latach. Centrum zostało

nagrodzone m.in. przez Polską Izbę Centrów Handlowych (PRCH) w 2020, 2021 i 2022 roku za DOMOTEKA Summer Zone, program webinariów oraz Katalog Produktowy DOMOTEKI.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland. Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.*