Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 03.02.2025 r.

Architektka polskich gwiazd, Aleksandra Ziarek, opowiadała o trendach wnętrzarskich w DOMOTECE

DOMOTEKA po raz kolejny udowodniła, że jest nie tylko miejscem inspiracji dla poszukujących ciekawych rozwiazań dla swoich przestrzeni: mieszkań czy domów ale także miejscem spotkań z szeroko rozumianym designem. W ramach cyklu DOMOpasje gościem warszawskiego centrum była Aleksandra Ziarek – znana projektantka wnętrz, której projekty zdobywają uznanie zarówno wśród polskich gwiazd, jak i miłośników nowoczesnych przestrzeni. Spotkanie było okazją do dyskusji o trendach w aranżacjach przestrzeni domowych.

Przyszłość wnętrz – elegancja, nowoczesność i technologia

Podczas wydarzenia Aleksandra Ziarek zdradziła kulisy współpracy z gwiazdami takimi jak Anna Mucha, Magdalena Lamparska, Maja i Sonia Bohosiewicz czy Karolina Pisarek. Przedstawiła także swoją drogę do sukcesu i kilka kluczowych nurtów, które kształtować będą świat designu w 2025 roku. Wśród nich znalazły się jej ulubione materiały, palety kolorów, jak i nowe technologie, które coraz śmielej wkraczają do branży wnętrzarskiej.

Architektka wnętrz zwróciła uwagę na element, który królował już w architekturze drugiej połowy XX wieku. Luksfery, czyli szklane bloczki, wprowadzają do wnętrz niepowtarzalną grę światła, a jednocześnie pozwalają na subtelne dzielenie przestrzeni. W 2025 roku zobaczymy je zarówno w minimalistycznych apartamentach, jak i w bardziej eklektycznych wnętrzach.
Zmysłowe, miękkie tkaniny to kolejny, nieodłączny element aranżacji Aleksandry Ziarek, a na pierwszy plan wysunie się według niej ponownie welwet. Projektantka podkreśliła, że w tym roku welurowe obicia mebli tapicerowanych oraz dodatki, takie jak fotele, pufy, zasłony czy poduszki, będą nadawać ton wnętrzom jej klientów.
Podczas spotkania nie mogło także zabraknąć nawiązań do Mokka Mousse i Cinnamon Slate – odcieni inspirowanych naturą. Ciepłe odcienie kawy z mleczną pianką, czekolady i orzechów będą według projektantki królować w nowoczesnych aranżacjach, doskonale komponując się zarówno z klasycznym drewnem, jak i industrialnymi akcentami.

Nie pominięto oczywiście kwestii nowoczesnych technologii. Sztuczna inteligencja staje się obecnie istotnym narzędziem w procesie planowania i personalizacji przestrzeni. Jak podkreśliła Aleksandra Ziarek, to rewolucja, która zmienia sposób myślenia o projektowaniu wnętrz.

Krystian Kowalski i jego projekty dla IWC Home

Drugim gościem wydarzenia był Krystian Kowalski, ceniony projektant mebli. W DOMOTECE opowiedział o swojej pracy nad projektami dla marki IWC Home, w tym słynnymi fotelami Woo i Botanic. Krystian Kowalski podzielił się także kulisami swojej pracy projektowej i opowiedział o procesie tworzenia mebli, które łączą w sobie rzemiosło, estetykę i ergonomię oraz oczywiście komfort użytkowania.

DOMOpasje – inspiracje na wyciągnięcie ręki

Spotkanie w DOMOTECE przyciągnęło zarówno Klientów centrum jak i profesjonalistów z branży, którzy chcieli dowiedzieć się, jak wdrożyć nowe trendy do swoich domów czy projektów. Podczas spaceru po DOMOTECE uczestnicy mieli okazję zaczerpnąć inspiracji z wielu pokazywanych tu rozwiązań. Aleksandra Ziarek podzieliła się wskazówkami, jak wprowadzać zmiany w aranżacji bez konieczności przeprowadzania gruntownych remontów – zgodnie z jej filozofią „nie burzymy, zmieniamy".
Warszawskie centrum DOMOTEKA z ofertą ponad 600 marek znów pokazało, że cykl DOMOpasje to nie tylko okazja do spotkania z uznanymi ekspertami, ale również możliwość zdobycia praktycznej wiedzy, która pozwoli świadomie kreować przestrzeń wokół siebie. Wnętrza 2025 roku mają być połączeniem elegancji, technologii i harmonii z naturą – a DOMOTEKA pozostaje miejscem na polskiej mapie wyposażenia wnętrz, w którym dzięki rozbudowanemu portfolio polskich i zagranicznych producentów, te trendy stają się rzeczywistością.
Partnerem spotkania była marka IWC Home.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na*

rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland. Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.