Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 19.02.2025 r.

Katarzyna Wietecha w DOMOTECE.
Poznaj sekrety wnętrz, które inspirują setki tysięcy Polaków!

DOMOTEKA to jedno z najbardziej prestiżowych miejsc w Warszawie dla osób poszukujących nowoczesnych i jakościowych rozwiazań wyposażenia wnętrz. Jako miejsce inspiracji i edukacji zaprasza tym razem na spotkanie z architektką i influencerką Katarzyną Wietechą, twórczynią popularnego profilu Instagramowego @architekt_mo_home. Drugie w tym roku wydarzenie z cyklu DOMOpasje, odbędzie się 11 marca 2025 r. o godzinie 18:00. Tematem przewodnim będzie styl życia, modne i użytkowe trendy w przestrzeniach domowych oraz budowanie zasięgowej marki osobistej w mediach społecznościowych.

Instagramowe konto Mo Home jest doskonałym przykładem, jak można autentycznie i angażująco prowadzić swój zawodowy profil w mediach społecznościowych. Spójny i rozpoznawalny styl Kasi Wietechy zdążył już zyskać uznanie ponad 234 tysięcy obserwujących profil @architekt_mo_home na Instagramie. Projektantka, na co dzień mieszkająca i pracująca w Sopocie, stworzyła tu przestrzeń porad dla osób, które pragną urządzać swoje wnętrza w sposób oryginalny i w pełni wykorzytujący potencjał przestrzeni. Jej profil wyróżnia się nie tylko wysoką estetyką zdjęć, ale także umiejętnością dzielenia się praktycznymi, viralowymi wideo poradami, które z łatwością trafiają do szerokiego kręgu odbiorców.

Katarzyna Wietecha została nominowana w akcji #poswojemu do nagrody Doskonałość Sieci 2023 w kategorii „Styl”, co potwierdza duży wpływ architektki na osoby skupione wokół tematyki wnętrz i lifestyle’u. Podczas spotkania w DOMOTECE, gościni opowie o swojej pracy i podzieli się doświadczeniami na temat tego, jak tworzyć zapadające w pamięć aranżacje oraz znajdywać unikalne, designerskie meble i elementy nadające przestrzeni niepowtarzalny charakter.

W trakcie spotkania nie zabraknie również tematów nawiązujących do budowania marki osobistej na Instagramie. Katarzyna podzieli się swoimi spostrzeżeniami na temat tworzenia spójnego wizerunku w sieci. Zdradzi także, jak znaleźć swoją niszę i zbudować silną,

rozpoznawalną obecność w mediach społecznościowych. To doskonała okazja dla wszystkich, którzy pragną zdobyć wiedzę o rozwijaniu kariery w świecie designu, architektury, stylu życia i sztuki.

Kiedy? 11 marca 2025 r.
Gdzie? DOMOTEKA, ul. Malborska 41, Warszawa (salon: Primavera Furniture, poziom 0)
Godzina: 18:00

Wstęp bezpłatny.

Obowiązuje rejestracja: https://domopasjezkatarzynawietecha.konfeo.com/pl/groups

Partnerem wydarzenia jest salon **Primavera Furniture,** polskiej marki założonej w 2006 roku, cieszącej się popularnością wśród Polskich i zagranicznych klientów, o czym świadczą rynkowe sukcesy w Europie Środkowej, Zachodniej i Skandynawii, a także Azji. Największą wartością marki jest indywidualny styl oraz wzornictwo mebli. Jako producent mebli tapicerowanych z długoletnim stażem Primavera Furniture przywiązuje uwagę do charakterystycznego stylu produktów, który stał się znakiem rozpoznawczym marki. Wszystkie zlecenia realizowane są na indywidualne zamówienie klienta. W kolekcji Primavera Furniture znaleźć można ponad 580 modeli mebli z możliwością dopasowania 140 różnorodnych tkanin.

Więcej na : www.domoteka.pl

**** Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 4.4 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,900 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland. Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.*