Informacja prasowa

domoteka

Warszawa, 13.12.2024 r.

„Jezus od designu" w DOMOTECE.
Centrum Designu stawia na influencer marketing.

Centrum Designu DOMOTEKA rozpoczyna działania z zakresu influencer marketingu, angażując do współpracy cenionych kreatorów, inspirujących setki tysięcy osób w mediach społecznościowych. Pierwszym zaproszonym do współpracy twórcą jest architekt Gutek Girek, szerzej znany jako „Jezus od designu". Jego działalność wyróżnia wysokie zaangażowanie odbiorców oraz trafność przekazu, idealnie łączącego aranżację wnętrz z codziennym życiem. Już teraz współpraca z Gutkiem Girkiem przyniosła DOMOTECE wymierne efekty – wzrost liczby obserwujących profile społecznościowe oraz pozytywny odbiór wśród klientów. Grupa współpracujących z DOMOTEKĄ influencerów ma być sukcesywnie poszerzana o kolejne nazwiska, w tym takie jak projektantka wnętrz i blogerka Katarzyna Wietecha, w Internecie znana jako Mo Home.

„Jezus od designu", czyli Gutek Girek, to nie tylko influencer, ale także współzałożyciel pracowni architektonicznej FURORA STUDIO, którą prowadzi wspólnie z Dianą Żurek. Studio specjalizuje się w projektowaniu wnętrz łączących klasyczne rozwiązania z nowoczesnym podejściem i odważnymi, figlarnymi akcentami. Gutek Girek ukończył kierunek architektury na Politechnice Krakowskiej, zdobywając doświadczenie u najlepszych specjalistów w branży, m.in. w pracowni francuskiego architekta Dominique Perrault. To tam nauczył się, jak dbać o detale, operować fakturami i światłem. Jego pasja do designu i chęć edukowania swoich odbiorców, zrodziła się z potrzeby kreowania przestrzeni, które wykraczają daleko poza schematy i trendy, zachowując jednocześnie swą autentyczność.

Jako „Jezus od designu", Gutek Girek w swoich postach podpowiada, jak stylowo urządzać wnętrza, dzieli się poradami projektowymi i promuje wartości związane z kreatywnością oraz oryginalnością. Współpraca z Centrum Designu DOMOTEKA, w której w ramach contentu umieszcza m.in. lokowanie produktów, idealnie wpisuje się w misję popularyzowania świadomego podejścia do designu, opierającą się na wyborze jakościowego, mądrze zaprojektowanego wyposażenia wnętrz, z którego słynie DOMOTEKA.

Zlokalizowane w Warszawie, na ul. Malborskiej 41 centrum z ponad 60 salonami wyposażenia dla salonu, sypialni, kuchni oraz łazienek, już teraz zapowiada dalszy rozwój działań w obszarze influencer marketingu. Dzięki takim współpracom DOMOTEKA jeszcze bardziej umacnia swą pozycję lidera w Warszawie, jako miejsce, gdzie znajdziemy szeroki wybór nowoczesnych rozwiązań w meblach i dodatkach.

Więcej informacji: domoteka.pl

Kontakt dla mediów:
Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl
www.okkpr.pl

OKK!

***Centrum Designu DOMOTEKA to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci DOMOTEKI, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem DOMOTEKI oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 3,5 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,500 sklepów. (www.pradera.com).
Nieruchomością zarządza spółka **BNP Paribas Real Estate Poland.**
Za komercjalizację odpowiada **Cushman & Wakefield**.

Kontakt dla mediów:
Olga Kisiel-Konopka, tel. 882 444 811, mail: olga@okkpr.pl
Anna Antovska, tel. 575 569 566, mail: anna.antovska@okkpr.pl
www.okkpr.pl