domoteka ::

DOMODESIGN DOCENIONY PRZEZ JURY KONKURSU **PRCH RETAIL AWARDS**! KOLEJNA SREBRNA STATUETKA DLA CENTRUM DESIGNU DOMOTEKA

Domodesign Weekend Aranżacji Wnętrz to ważne wydarzenie w branży wyposażenia wnętrz. Jego głównym celem jest zapewnienie klientom fachowej i rzetelnej wiedzy w zakresie aranżacji poprzez bezpośredni kontakt z czołowymi polskimi architektami i projektantami. Nic więc dziwnego, że zdobyło ono uznanie jury konkursu PRCH Retail Awards, które wyróżniło Domodesign Srebrną Statuetką w kategorii Wydarzenia.

Za nami XIV edycja prestiżowego konkursu PRCH Retail Awards organizowanego corocznie przez Polską Radę Centrów Handlowych dla branży retail: deweloperów, inwestorów, zarządców obiektów, a w tym roku również i firm usługowych. Celem konkursu jest promowanie najlepszych praktyk, nowych technologii, innowacyjności działań, a także docenienie prowadzących je zespołów. Zwieńczeniem konkursu jest Gala PRCH Retail Awards, najbardziej spektakularne wydarzenie branżowe, w trakcie którego odbywa się prezentacja laureatów i ich dokonań. W tym roku członkowie jury przyznali łącznie 36 nagród. W tym 8 złotych statuetek oraz 27 srebrnych, w 20 kategoriach biznesowo-strategicznych i marketingowych. Wśród laureatów tegorocznej edycji konkursu po raz kolejny znalazła się Domoteka, tym razem doceniona za projekt Domodesign, zdobywając Srebrną Nagrodę w kategorii Wydarzenie roku.

Centrum Designu Domoteka to miejsce wyjątkowe. To tu na jednej przestrzeni znajduje się ponad 600 marek w blisko 60 salonach, w których znaleźć można unikatowe meble i dodatki do wyposażania wnętrz. Przemyślana, różnorodna prezentacja oferty to nie jedyny atut tego miejsca. To także przestrzeń, w której miłośnicy dobrego designu znajdą szereg inspiracji, a dzięki takim wydarzeniom jak Domodesign, mogą poznać tajniki projektowania wnętrz oraz skorzystać z darmowych porad profesjonalistów.

„Pierwsza edycja naszego nowego wydarzenia zakończyła się ogromnym sukcesem, o czym najlepiej świadczy Srebrna Nagroda w tak prestiżowym konkursie jak PRCH Retail Awards. To dla nas zaszczyt i wyróżnienie, ale też impuls do dalszego działania. Docenienie naszego wydarzenia, pokazuje jak ważny jest w promocji oferty z branży designu i wyposażenia wnętrz bezpośredni kontakt klientów z ekspertami i profesjonalistami z tej dziedziny. Zaproszenie do udziału w Domodesign czołowych polskich projektantów i architektów wnętrz znacznie podniosło prestiż eventu. Przede wszystkim zapewniło też naszym klientom fachową i rzetelną pomoc tak niezbędną przy urządzaniu własnego domu czy mieszkania” – mówi Agata Brzezińska, Head of CEE z firmy Pradera, Właściciela Domoteki.

Domodesign to weekend bezpłatnych wykładów i warsztatów dla osób zainteresowanych designem oraz aranżacją wnętrz, które są na etapie kupna własnego, mieszkania, przygotowują się do metamorfozy wnętrza, planują remont i chcą dobrze zaplanować budżet. To wydarzenie dla tych, którzy chcą samodzielnie zaprojektować przestrzeń lub potrzebują skonsultować projekt w zakresie wyboru produktów do wykańczania, aranżacji mieszkań, czy też inwestycji.

domoteka ::



„Domodesign to nie tylko wydarzenie, ale przestrzeń, gdzie tworzy się piękno domów i mieszkań poprzez dialog i interakcję między inwestorami a specjalistami (architektami i projektantami), w otoczeniu pięknych i inspirujących przedmiotów, które zapewnia Domoteka i jej najemcy. Otrzymana od Polskiej Rady Centrów Handlowych nagroda to dowód na to, że nasze starania, będące wsparciem klienta w procesie urządzania domu i wnętrza, tworzeniu funkcjonalnych i wyjątkowych przestrzeni życiowych, zostały docenione. Cieszymy się, że to właśnie Domodesign i sama Domoteka stały się miejscem, gdzie pomysły i wyobrażenia spotykają się z rzeczywistością" – dodaje Przemysław Szklarzewski, właściciel PSGROUP, współorganizator „Domodesign", twórca programu „Pomagamy Urządzać", organizator wydarzeń branżowych z serii archiDAY, twórca archiDESK.

Ostatnia edycja Domodesign odbyła się w dniach 22-23 września 2023 r. w warszawskiej Domotece przy ul. Malborskiej 41. Pierwszego dnia klienci Domoteki mogli wziąć udział w bezpłatnych warsztatach, które prowadzili znakomici architekci - Malwina Morelewska, Ewelina Białobrzewska z 4 kąty a stół 5 i Martyna Banaszczuk, Eliza Kamińska - Pracownia Projektowania Wnętrz PELIKAM oraz Alina Badora. Drugiego dnia z kolei miały miejsce indywidualne konsultacje z architektami wnętrz, które stały się świetną okazją, żeby kompleksowo i skutecznie omówić pytania oraz wątpliwości dotyczące projektów w zakresie aranżacji wnętrz, remontów lub doboru produktów mieszkań i domów. Profesjonalnych porad udzielali Martyna Banaszczuk, Ewelina Białobrzewska / 4 kąty a stół 5, Magdalena Czerwińska / Pi Studio Design, Marta Iglewska i Radosław Wójcik / Interiorsy, Monika Jabłońska-Sulej/ Monika Jabłońska Design, Eliza Kamińska / Pracownia projektowania wnętrz PELIKAM, Wojciech Kolęda / less is core, Agnieszka Lesiuk / Art Design Studio, Anna Strzałkowska / Kuźnia projektów oraz Iza Szewc / Fabryka Nastroju. Wydarzeniu towarzyszyła wystawa „Inspirujące POLSKIE WNĘTRZA w obiektywie fotografa Yassena Hristova". Partnerami eventu byli zaś magazyn LABEL, agencja PR OKK! oraz program doradczy pomagamyurzadzac.pl.

Kontakt dla mediów:

Olga Kisiel-Konopka
+48 882 444 811
olga@okkpr.pl

Bartłomiej Jankowski
+48 574 800 111
bartek@okkpr.pl

Copyright © 2023 BWP Polska Sp. z o.o., All rights reserved

Domoteka to pierwszy w Polsce obiekt handlowy w całości dedykowany designowi. Położona niespełna 20 minut od centrum Warszawy, posiada w swojej ofercie produkty ponad 600 marek z całego świata. Klienci Domoteki, poza wyposażeniem do wszystkich pomieszczeń domu czy mieszkania, znajdą tu także bogatą gamę usług, kompetentny personel, a przede wszystkim inspiracje i wiedzę wzorniczą. Właścicielem Domoteki oraz parków handlowych HOMEPARK jest fundusz Pradera European Retail Parks, który należy do Pradery – wiodącego na rynku specjalistycznym funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart 3,5 miliarda euro zawiera ponad 59 centrów i parków handlowych w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich posiadających łącznie 2,500 sklepów. (www.pradera.com). Nieruchomością zarządza spółka BNP Paribas Real Estate Poland. Za komercjalizację odpowiada Cushman & Wakefield.