

## REGULAMIN AKCJI „Domodesign - Weekend Aranżacji Wnętrz”

w dniach 14 - 15.10.2022 r.

### I Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie działań o charakterze niemasmowym Akcji o nazwie „Domodesign Weekend Aranżacji Wnętrz” odbywającej się w dn. 14-15.10.2022 r. w godzinach od 11.00-20.00 na terenie Centrum Wyposażenia Wnętrz Domoteka w wyznaczonych strefach zwanej dalej „Imprezą lub Wydarzeniem”, której organizatorem jest BWP Polska Sp. z o.o., ul. Woronicza 31 lok 176, 02-640 Warszawa, NIP 5272698135.
2. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy **wyłącznie** pod nadzorem dorosłego opiekuna.
3. Wejście na teren Imprezy, udział w Wydarzeniu oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Wydarzenia. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie. Zasady przetwarzania innych danych zgodnie z Regulaminem Strefy Fotograficznej.
4. Regulamin imprezy udostępniony jest dla uczestników imprezy na stronie internetowej [www.domoteka.pl](http://www.domoteka.pl)
5. Przestrzeń działań marketingowych jest ograniczona do miejsc do Centrum Wyposażenia Wnętrz Domoteka. Wydzielona przestrzeń wyznaczona jest potencjalnie dla niewięcej niż 1000 osób.
6. Dla zapewnienia udziału większej ilości osób, udział ma charakter przepływowego/rotacyjnego. Wymiana uczestników pozostawia ograniczenie jakim jest jednoczesny udział nie więcej niż 1000 osób.

### II Zasady Wydarzenia

1. Impreza jest otwarta dla wszystkich, niebiletowana i bezpłatna z limitem miejsc dostępnych z uwagi na bezpieczeństwo i wydzieloną część na Wydarzenie. Atrakcja skierowana jest do osób dorosłych i małoletnich. Limit jednoczesnych miejsc 1000.
2. Impreza nie polega na przejęciu opieki nad Uczestnikiem, a jedynie umożliwia wzięcie udziału w Atrakcji.
3. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji przekazywanych przez Organizatora Wydarzenia.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Wydarzenia, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Z uwagi limit nagród i upominków, wyczerpanie limitów powoduje zakończenie ich wydawania.
5. Za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego zachowania Uczestnika odpowiedzialność ponosi sam uczestnik bądź w razie zachowania małoletniego - jego dorosły opiekun.
6. Służby porządkowe są zobowiązane do usunięcia z imprezy osoby nietrzeźwej i/lub zakłócającej swoim zachowaniem przebieg imprezy. Jeżeli podjęte działania są nieskuteczne

służby porządkowe występują o pomoc do Policji. W razie wypadku, zastąpienia lub innych dolegliwości zdrowotnych należy zgłosić się do służb porządkowych lub bezpośrednio do służb medycznych dyżurujących na terenie imprezy.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Uczestników i ich Rodziców/Opiekunów przed, po i w trakcie Wydarzenia.

8. Uczestnik poprzez przystąpienie do Akcji akceptuje fakt, że jego wizerunek może zostać wykorzystany na potrzeby reklamy marki Centrum Wyposażenia wnętrz Domoteka, materiałach marketingowych Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania wizerunku z fotorelacji w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań, łączenie go z innymi dobrami. BWP Polska Sp. z o.o ma prawo udzielania sublicencji.

1. Fotograf oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.

2. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie adresu mailowego do przestania zdjęcia oraz wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych fotografa oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika (za posiadania zgód odpowiada Fotograf).

3. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji są chronione przez Fotografa, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

4. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

5. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający,
- b. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- c. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- d. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

6. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także dochodzeniem roszczeń oraz w związku z

przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;

b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu lub adres mailowy w zależności od tego jakie zostały podane) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## **V Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Wydarzeniu, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.

2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy/Akcji jest BWP Polska Sp. z o.o., ul. Woronicza 31 lok 176, 02-640 Warszawa, NIP 5272698135.

3. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Wydarzenia (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.

4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Wydarzenia oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Homepark Targówek w mediach i w mediach społecznościowych.

5. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.

6. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

#### **V Postanowienia reklamacyjne i końcowe**

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem Wydarzenia mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Wydarzenia. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.